

КОНКУРС КРАСОТЫ, ЭРУДИЦИИ И ОБАЯНИЯ
МИСС РИТЕЙЛ 2015

Конкурс красоты, эрудиции и обаяния
среди сотрудниц современных сетей

Мисс Ритейл 2015

10 декабря МОСКВА



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

10 декабря в рамках бизнес-форума Fashion & Luxury Retail впервые в России состоится конкурс красоты, эрудиции и обаяния среди сотрудниц современных сетей «Мисс Ритейл 2015».

Задача каждой конкурсантки — достойно и оригинально представить компанию, в которой она работает. А экспертному жюри предстоит выбрать девушку, способную стать символом женской привлекательности и профессионализма, стать лицом своего бренда и современного ритейла в целом.



**Не пропустите
самое яркое событие этого года!**

1 ЦЕЛЬ КОНКУРСА

- 1.1 Привлечь общественное внимание к отрасли, отразить позитивный образ ритейла.
- 1.2 Сформировать у сотрудников розничной торговли ценностные ориентиры.
- 1.3 Повысить значимость и престиж труда в сфере современной торговли.
- 1.4 Создать уникальные возможности PR-коммуникаций для участвующих сетей.

2 ЗАДАЧА КОНКУРСА

- 2.1 Выбрать девушку, способную стать символом женской привлекательности и профессионализма, стать лицом своего бренда и современного ритейла в целом.
- 2.2 Сформировать круг финалисток, кто участием в Конкурсе поможет своим компаниям повысить лояльность покупателей.
- 2.3 Задать высокие стандарты коммуникативных навыков, профессиональных знаний для сотрудников розничных сетей.
- 2.4 Поддержать дух соревнования в отрасли, мотивировать и сплотить сотрудников сетей вокруг поддержки своих номинанток.

3 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

- 3.1 Решение о присуждении наград конкурса принимает общественное жюри. В его составе руководители розничных компаний, журналисты, общественные деятели и деятели культуры.
- 3.2 Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Организационный комитет.
- 3.3 Оргкомитет обеспечивает:
 - Общую координацию подготовки, официальной презентации открытия, непосредственного проведения конкурса.
 - Техническую часть конкурса (сцена, оформление зала, микрофоны, мониторы для демонстрации видеороликов и т.д.).
 - Подготовку участниц к выступлению (организация постановки дефиле, проведение репетиций, услуги парикмахера и визажиста).
 - Взаимодействие с жюри и подсчет баллов в процессе Конкурса.
 - Подготовку призов и организацию награждения.

4 УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 4.1 Участницами конкурса могут быть девушки, работающие на предприятиях розничной торговли более 6 месяцев.
- 4.2 Для участия в конкурсе организациям необходимо подать письменную заявку на выдвинутую кандидатуру с заполненной анкетой. Заявка на участие в конкурсе может быть подана в Оргкомитет электронным или заказным письмом, передана курьером или передана лично (*форму анкеты см. в приложении № 1 к настоящему Положению*).
- 4.3 Участницы конкурса присутствуют на организационных совещаниях, репетициях и тренировках в соответствии с установленным оргкомитетом конкурса графиком (*календарный план мероприятий доводится до участниц заранее*).
- 4.4 Оргкомитет конкурса вправе исключить из числа участниц тех, кто не выполняет распорядок мероприятий конкурса и нарушает правила конкурса и настоящее Положение. Оргкомитет проводит среди участниц жеребьевку для определения порядкового номера, под которым участница будет выступать в финале конкурса. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право менять или корректировать условия проведения конкурса

5 ЖЮРИ

- 5.1 В целях объективной оценки финалистов Оргкомитетом утверждается состав жюри финала конкурса.
- 5.2 В состав жюри конкурса приглашаются представители отрасли, культуры, искусства, спорта, а также политические и общественные деятели.
- 5.3 Оценка выступлений конкурсанток ведется на основе следующих критериев:
 - качество презентации своего бренда
 - знание своих профессиональных обязанностей
 - общая эрудиция
 - творческие способности
 - культура речи
 - общительность
 - обаяние
 - общее впечатление и др.
- 5.4 Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

6 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Прием заявок начинается за два месяца и заканчивается за три недели до начала конкурса.

Конкурс пройдет 10 декабря.

6.2 Этапы финала конкурса:

ПЕРВЫЙ ЭТАП:

- Выход участниц (*объявление ведущим номер участницы, ФИО, компания*)
- Приветственное слово Оргкомитета и Жюри.

Дресс-код: строгие костюмы

ВТОРОЙ ЭТАП:

- Приветствие участницы, представление себя, своей компании и ценностей бренда (*2–3 минуты*).
Презентационный видеоролик о компании (*30 секунд*)
- Вопросы, с помощью которых жюри оценивает компетентность конкурсанток на знание сферы в которой они работают.

Дресс-код: униформа (стиль компании)

ПЕРЕРЫВ И СОВЕЩАНИЕ ЖЮРИ (10–15 МИНУТ)

ТРЕТИЙ ЭТАП (ФИНАЛ):

- Финальный выход конкурсанток, дефиле в вечерних нарядах и награждение победительниц

Дресс-код: длинные вечерние платья

7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1 Определение победителей конкурса осуществляется по следующим критериям:

- качество презентации своего бренда;
- знание своих профессиональных обязанностей;
- общая эрудиция, творческие способности, культура речи, общительность;
- красота и обаяние.

7.2 Максимальная оценка каждого конкурсного задания – 5 баллов
Победители конкурса определяются по сумме баллов, набранных в ходе выполнения конкурсных заданий.

7.3 По итогам конкурса присваиваются следующие титулы:

— **ГРАН-ПРИ «МИСС РИТЕЙЛ 2015»**

— **Первая Вице-мисс**

— **Вторая Вице-мисс**

Поощрительный титул:

— **Приз зрительских симпатий**

8 ПРИЗОВОЙ ФОНД

8.1 Награждение проводится ценными подарками и дипломами.

8.2 Расширение и утверждение списка поощрительных призов — прерогатива Оргкомитета и жюри.

8.3 Победительница Конкурса получает корону, ленту с титулом, диплом, цветы и Главный приз — звание «Мисс Ритейл 2015», а также ценный приз.

Обладательницы титулов «Первая Вице-мисс», «Вторая Вице-мисс», «Мисс зрительских симпатий» получают соответствующие ленты, дипломы, цветы и второстепенные призы.

8.4 Остальные участницы Конкурса получают цветы и памятные призы.