

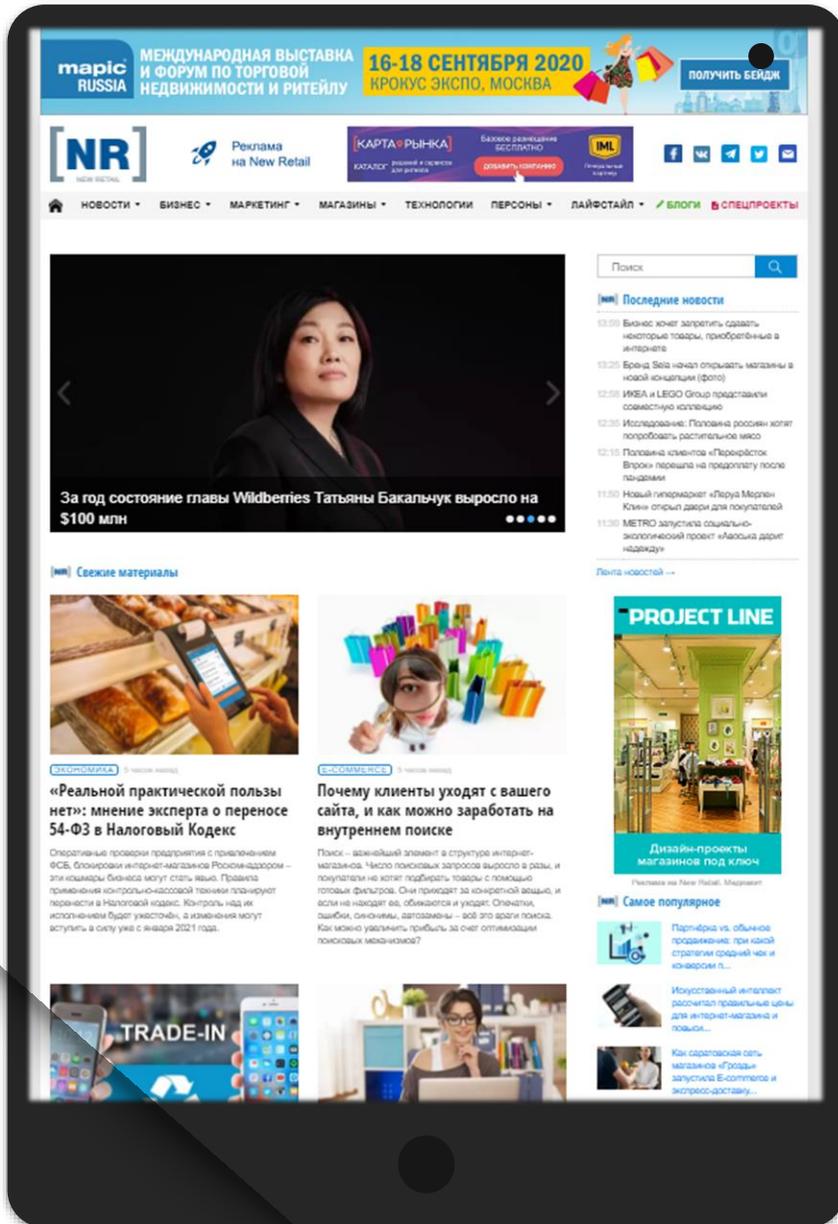


[МЕДИАКИТ]

ПОРТАЛ NEW RETAIL

О РИТЕЙЛЕРАХ. ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

2020



new-retail.ru

популярный B2B интернет-портал о рознице, e-commerce, технологиях и маркетинге.

12-18 тыс.

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

22 000+

ГРУППА В FACEBOOK

- 🔘 Самая полная и актуальная [новостная лента](#)
- 🔘 Статьи и [кейсы](#)
- 🔘 [Интервью](#) с Топ-персонами отрасли
- 🔘 [Блоги](#) экспертов рынка

500 000+

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

28 000+

БАЗА ПОДПИСЧИКОВ, каждый выпуск рассылки читает 4-6 тыс. человек

- 🔘 Онлайн-эфиры [NR.LIVE](#)
- 🔘 Каталог [«Карта рынка»](#)
- 🔘 Офлайн-мероприятия различных форматов
- 🔘 Комплексные спецпроекты
- 🔘 Аналитика и исследования

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

New Retail является одним из лидеров по посещаемости среди B2B-порталов, профессионально освещающих темы розничной торговли и технологий в ритейле.

188 000

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

2017

↑ 92%

362 000

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

2018

↑ 27%

459 000

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

2019

↑ 14%

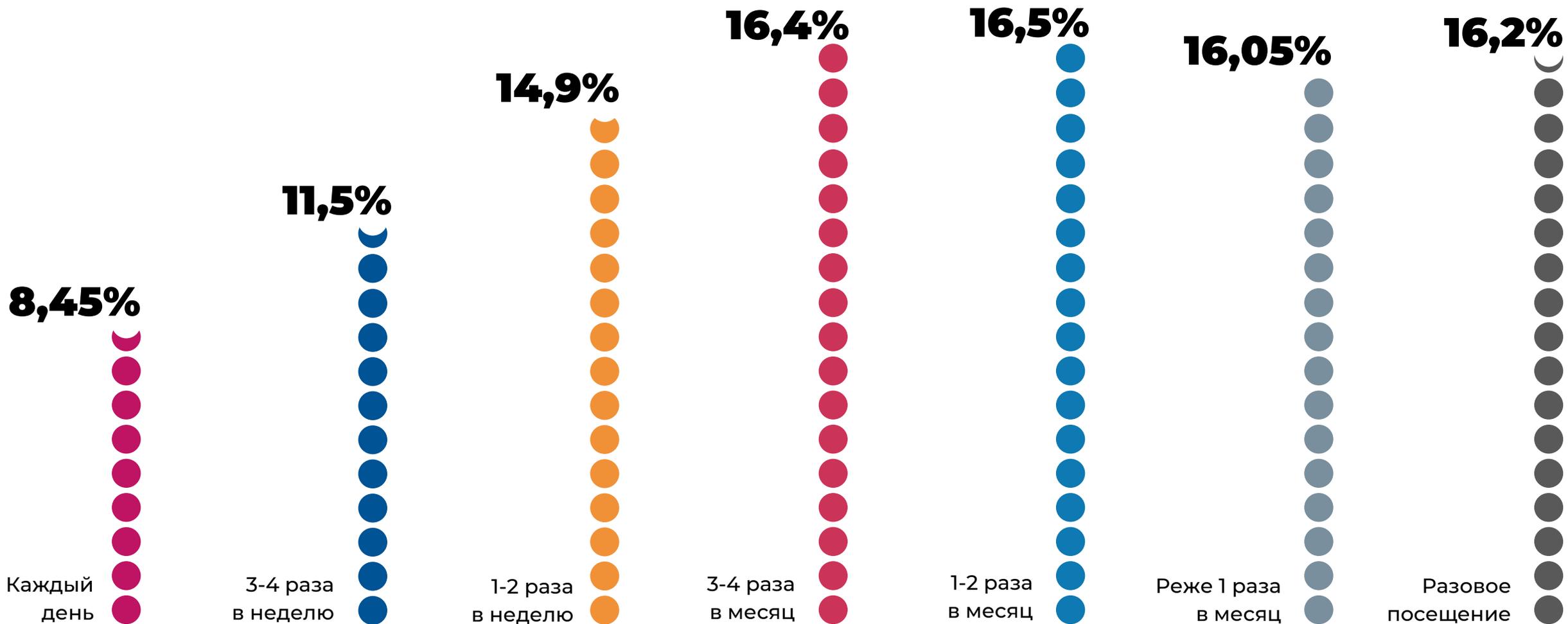
524 000

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

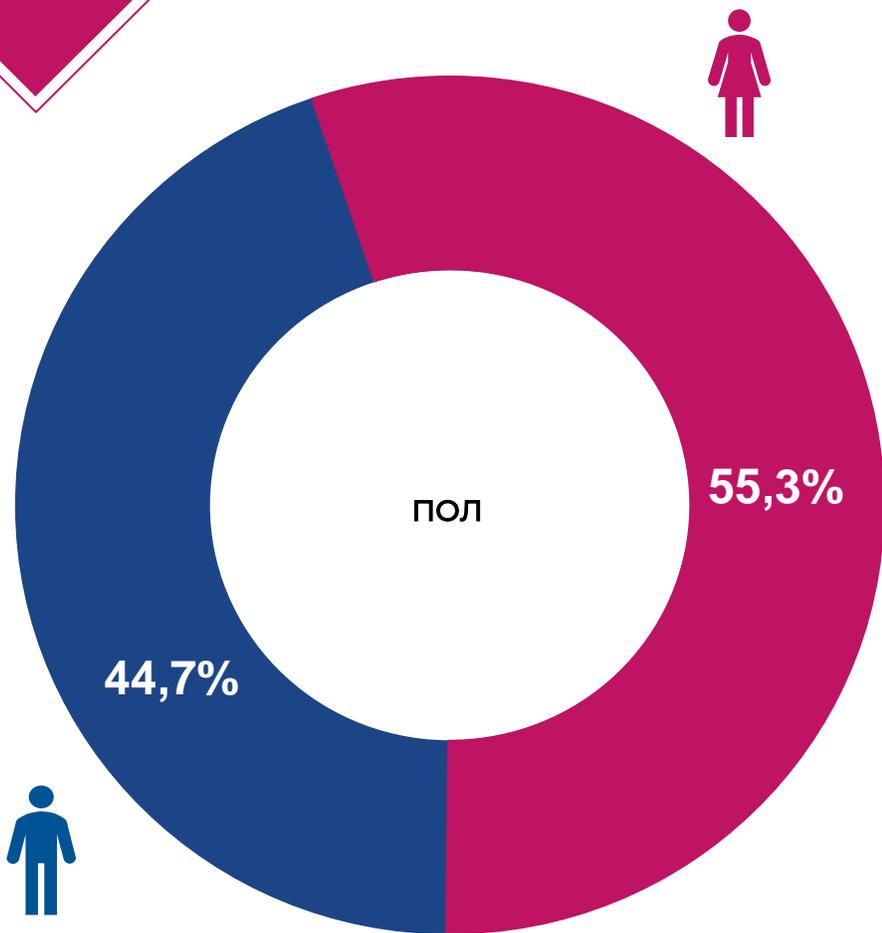
2020

01.2020 – 09.2020

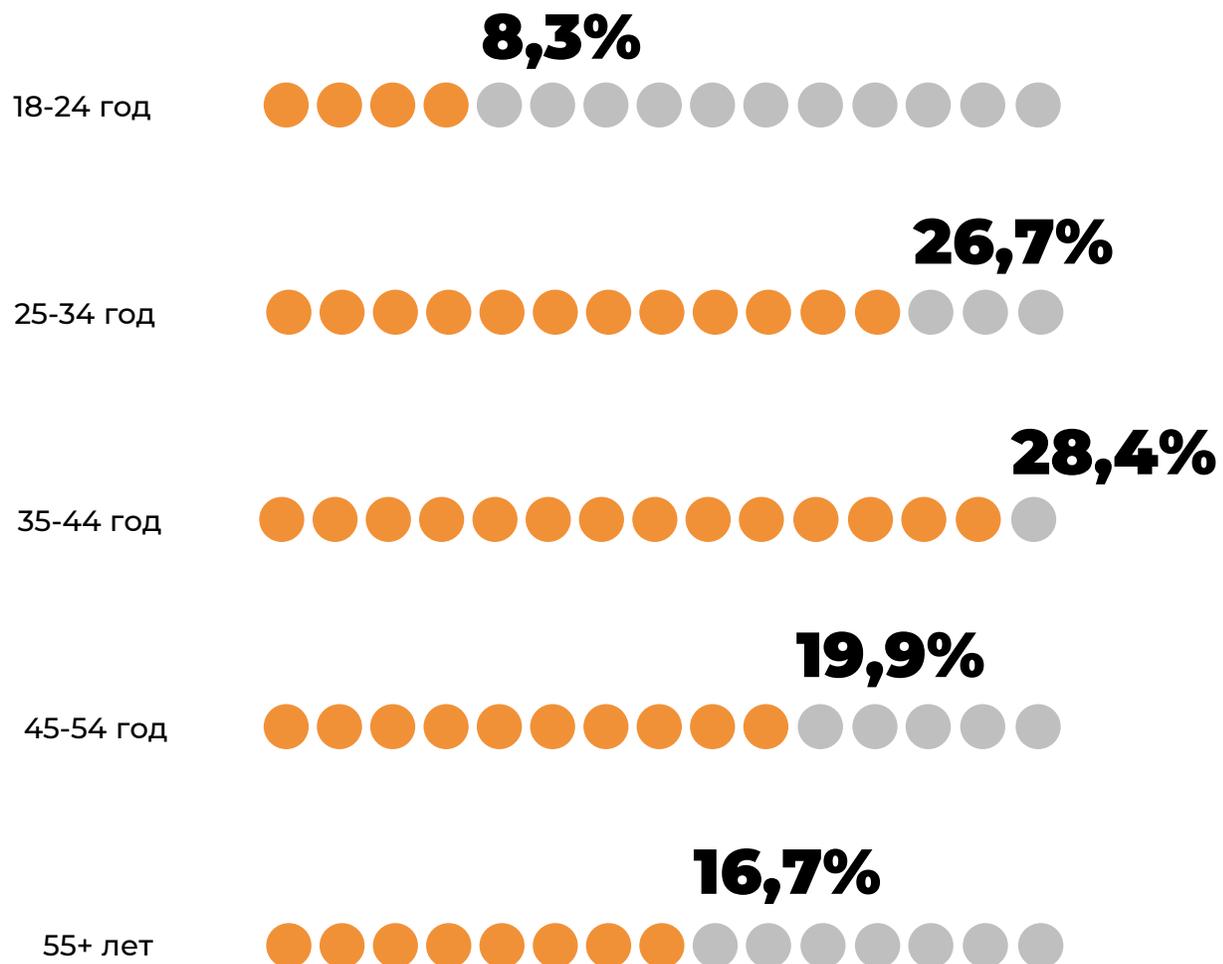
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВИЗИТОВ



АУДИТОРИЯ: ДЕМОГРАФИЯ



ВОЗРАСТ



АУДИТОРИЯ: ГЕОГРАФИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МОСКВА
И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДРУГИЕ ГОРОДА
И ОБЛАСТИ РОССИИ

93,7%

10,4%

44,7%

44,9%

Россия

2,3%

1,0%

0,9%

0,8%

0,6%

0,4%

0,3%

Европа

Беларусь

США, Канада

Казахстан

Азия

Украина

Другие

По данным Яндекс.Метрика за 2020 год

АУДИТОРИЯ: РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аудитория **New Retail** - это руководители розничных торговых сетей и интернет-магазинов, производители FMCG и маркетплейсы, директора по развитию и маркетингу, руководители направлений IT и инноваций, специалисты по HR, закупкам, продажам и логистике, владельцы предприятий малого и среднего бизнеса, бренд-менеджеры и ритейл-консультанты, а также сервисные компании, оказывающие услуги для ритейла.



По данным Яндекс.Метрика за 2020 год



[РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ]

ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ (НАТИВНАЯ РЕКЛАМА)

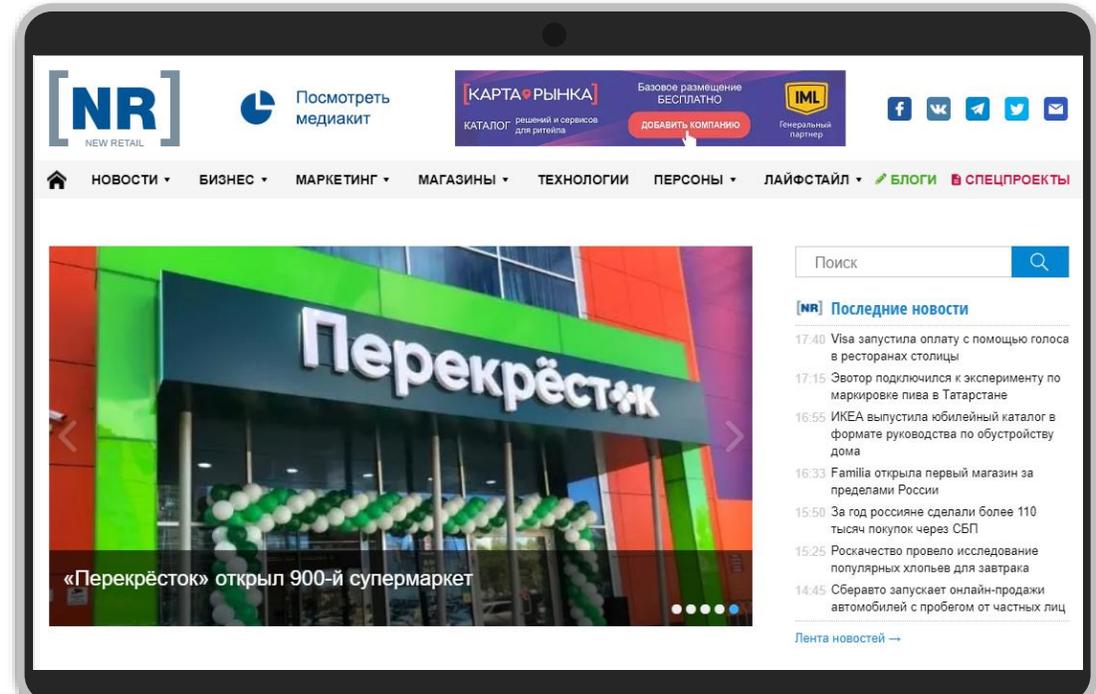
- Мы реализовали крутой проект! Как рассказать о нём рынку?
- Как мы можем поделиться с рынком историей успешного внедрения нашего решения?
- У нас в компании много новых решений, – как нам рассказать о них?
- У нас много направлений деятельности. О чём нам следует рассказать, чтобы рынку и потенциальным клиентам было интересно?

Такие вопросы поступают в редакцию New Retail ежедневно. Крупные, средние и малые компании запускают новые решения, обновляют давно известные сервисы, радуются успешным внедрениям своих технологий с серьезными клиентами или просто хотят рассказать о том, что происходит в их бизнесе. Для решения каждой из этих задач существуют нативные форматы контента, каждый из которых поможет максимально эффективно достичь поставленной цели.

Хотите рассказать о конкретном внедрении вашей технологии? Опишите все стадии такого проекта [в практическом кейсе](#). Компании, испытывающие боли, схожие с проблемами вашего клиента, обязательно обратят внимание на вашу историю.

Хотите рассказать о новом товаре или услуге? Это поможет сделать [экспертная статья](#), или целый обзор, частью которого станет и ваш продукт.

Хотите поговорить в формате «без галстука» или более объемно погрузиться в тему некоторых аспектов деятельности вашей компании? Идеальным инструментом в этом случае станет глубокое обстоятельное [интервью!](#) И никакой «джинсы»!



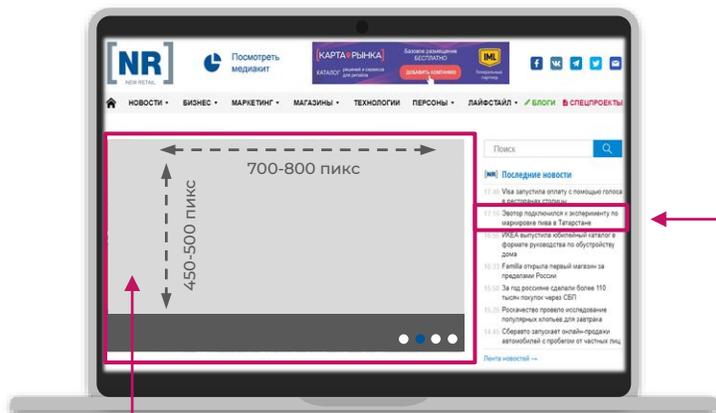
Не ждите грандиозных инфоповодов. Рассказывайте рынку о запуске новых сервисов, о новых важных партнерствах, о выводе на рынок новых товаров, – обо всём, что может привлечь новых клиентов в [НОВОСТЯХ](#) на одном из крупнейших отраслевых порталов страны.

Мы следим за актуальными трендами в контент маркетинге, и помогаем нашим партнерам создавать максимально интересные и полезные материалы.

ОПУБЛИКОВАННЫЕ СТАТЬИ ОСТАЮТСЯ НА САЙТЕ NEW RETAIL НАВСЕГДА, А ЗНАЧИТ, ОНИ ВЕЧНО БУДУТ РАБОТАТЬ НА БЛАГО ВАШЕГО БИЗНЕСА!

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: **Новость**

Формат новости подразумевает наличие информационного повода.



Новость может быть размещена в общей новостной ленте, тогда она находится на главной странице NR **2-3 часа**

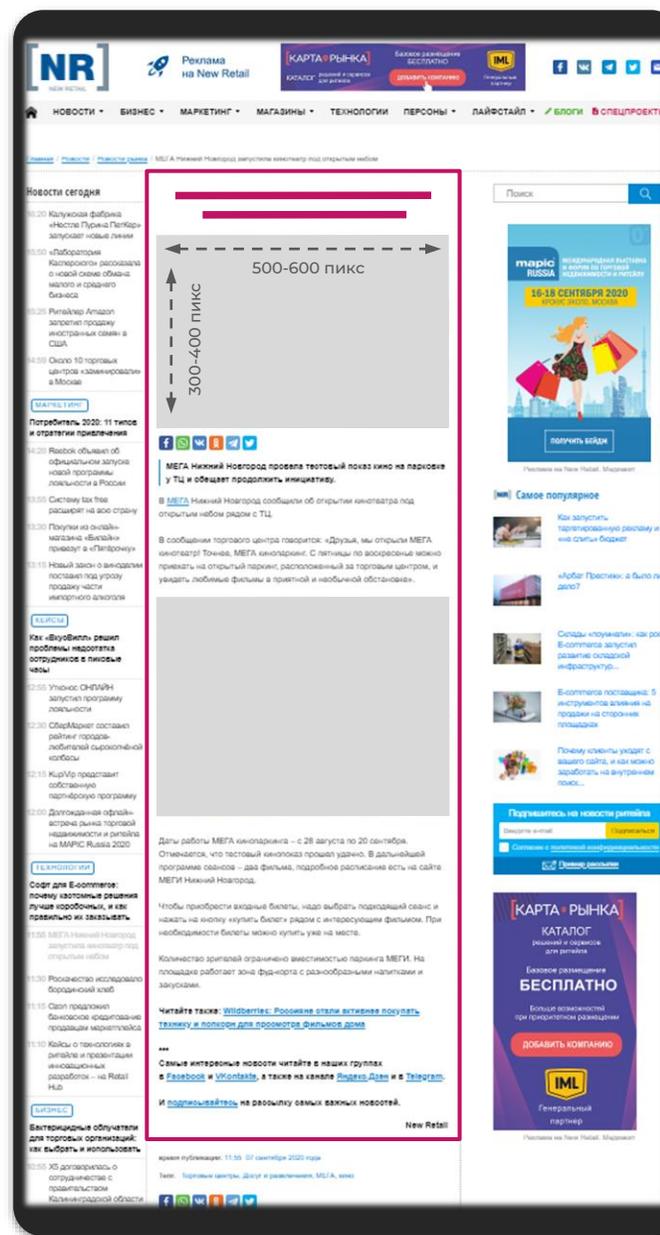
можно разместить новость в слайдере вместе с главными событиями рынка, тогда новость будет «крутиться» на главной странице **не менее суток**.

Независимо от места размещения публикация размещается на сайте «навечно» и лежит в рубрике **"Новости"**

Кроме размещения на сайте новость в день публикации также включается в ежедневную e-mail рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постится в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации

✓ Объем новости 1500-3000 знаков

✓ Возможно добавить 1-2 картинки

✓ Возможно разместить 1-3 ссылки

✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

Примеры публикаций: **Новость**

Информация о выпуске новых продуктов или запуске услуг, заключении контрактов

- [Компания «Всегда.Да» запустила первую в России программу по выплате кэшбэка магазинам](#)
- [Покупки в чате: компания SimbirSoft выпустила приложение ShopChat с чат-магазином](#)
- [«Азбука Вкуса» внедряет решение Verme для планирования гибких графиков сотрудников розницы](#)
- [Digift запустила новую версию сервиса электронных подарочных карт](#)
- [Brandquad автоматизировал передачу данных о товарах для поставщиков в X5](#)
- [СДЭК запустил доставку из американских интернет-магазинов в Россию от 4 дней](#)
- [Eats – первый сервис заказов и доставки еды с кэшбэком](#)
- [ГК «О`КЕЙ» повысила эффективность, улучшив точность прогноза спроса и автоматизировав цепочку поставок](#)
- [ГлавДоставка запустила новую услугу для онлайн-ритейлеров](#)
- [Исследование Stora Enso: «Будущее упаковочных материалов для продуктовой розницы и мясной продукции в России»](#)

Анонсы мероприятий, курсов

- [Вебинар: инвестировать в свой интернет-магазин или продавать через маркетплейсы?](#)
- [Завтра! Антистратегический практикум «Время перемен». Только кейсы. Лучшие практики для ритейла и фармы](#)
- [iWENGO запускает онлайн-класс по подготовке E-commerce специалистов и снижает стоимость онлайн-курсов](#)
- [Первый онлайн-курс о ритейле и визуальном мерчендайзинге от школы M&W. Старт 11 мая!](#)
- [Стартовала программа обмена опытом между игроками рынка «Бренды ходят в гости»](#)

Информация о маркетинговых акциях, товарах от ритейлеров и производителей

- [«Переходи на ЗОЖ» вместе с «Перекрёстком»](#)
- [«Комус» поможет подготовить организации к началу работы](#)
- [Упаковка товаров торговой марки Zewa стала 100% перерабатываемой](#)

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: Рекламная статья или интервью

Рекламная статья или интервью - это полноценный рассказ о компании, её возможностях, технологиях, решениях, принципах работы, концепции развития, с упором на конкретный коммерческий продукт и с возможностью размещения прямого call to action.



Статья/интервью находится на главной странице New Retail около **2 недель**.

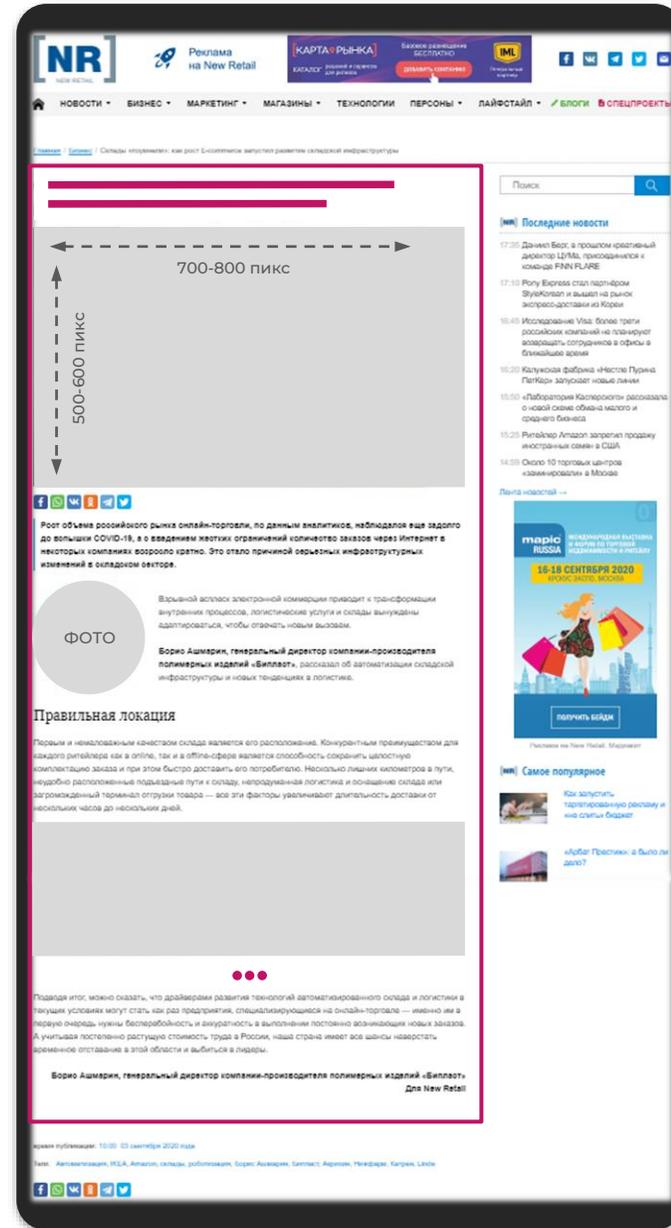
Интервью «навечно» размещается в рубрике «Персоны», а статья размещается в наиболее подходящей рубрике/подрубке сайта.

Статью или интервью вы можете подготовить самостоятельно или заказать подготовку материала в редакции портала New Retail.

Кроме размещения на сайте статьи, интервью и кейсы включаются в ежедневную и еженедельную рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постятся в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации

✓ Объем статьи 3500-7000 знаков

✓ Возможно добавить 3-4 картинки

✓ Возможно разместить 2-3 ссылки

✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

Примеры публикаций: Статья и интервью

СТАТЬИ

- [Как ритейлеру запустить маркетплейс, не потратив год на разработку](#)
- [Персонализируйся или умри! Персонализация предложений в программах лояльности](#)
- [Подводные камни модернизации структуры ИТ: как оптимизировать филиальные сети и обеспечить их безопасность](#)
- [Новые требования к безопасности помещений: все, что нужно знать о бактерицидных рециркуляторах воздуха](#)
- [Главный рост еще впереди: как новая реальность 2020 формирует рынок e-commerce](#)
- [BST-Органика: как успешно управлять открытиями, найти лучшие места и построить оптимальную сеть торговых точек на территории?](#)
- [Как получить максимальную лояльность клиентов, не потеряв при этом контроль над сотрудниками](#)
- [Кейс Dalli Service: как доставка в выходные сделала клиентов счастливыми, а интернет-магазины успешными](#)
- [Как открыть полностью автоматизированный магазин: опыт пивоварни «ТАРКОС»](#)
- [Договаривайся и... передоговаривайся: как вести бизнес в Китае](#)
- [Яблоки в удобной форме: как Lucky Snacky создали идеальный продукт для полезного перекуса](#)

ИНТЕРВЬЮ

- [Роман Роменский, СТОЛОТО: «Лотерейный билет – универсальный продукт, и скоро билеты можно будет купить в большом количестве новых торговых сетей и точек»](#)
- [«А можно его пожамкать?»: Драгоград Кнези о том, как товарные live-video увеличивают конверсию](#)
- [Инесса Самохвалова, ITD Properties: на инвестициях в какие проекты в России можно зарабатывать без особых рисков](#)
- [Кирилл Степанов, MALLTECH: «До сих пор сильно заблуждение, что ритейлер платит за аренду и может вести бизнес так, как считает нужным»](#)
- [Александр Грицай, Forecast NOW!: «Наши прогнозы дают ритейлеру реальную возможность управлять рисками»](#)
- [Артур Эльканов, Экомаркет: «Наша цель – сделать органические продукты доступными для каждого россиянина»](#)
- [Марина Рязанова, гендиректор УК ТЦ «Глобал Молл»: «Мы решили провести кардинальные изменения. Будет здорово!»](#)
- [Себастьян Герола: «Мы не просто производитель оливок. Мы – оливковое Ателье!»](#)
- [Елена Попова, директор по развитию франшизы СТИЛЬПАРК: «Мы развиваемся с нашим франчайзи и нам выгодно, чтобы они были успешны»](#)
- [Иннокентий Лукьянов, «Агентство страховых технологий» \(АСТ\): «Построить империю, полагаясь на «авось», не получится»](#)
- [Михаил Губергриц, основатель дизайн-студии LINII: «Самое сложное – это не сдаться, когда плохо, и устоять перед соблазнами, когда слишком хорошо»](#)

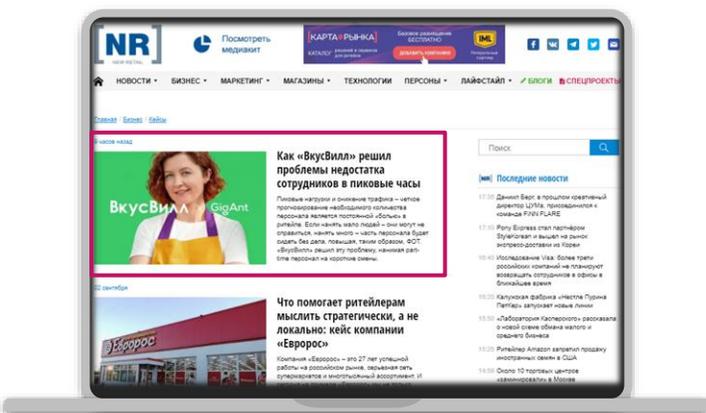
ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: Статья в формате кейса

НИТ!

Статья в формате кейса - это популярная позиция в прайс-листе, доказавшая свою эффективность нашим рекламодателям.

Один клиент и одна задача:

- ✓ исходная информация, что было у клиента до начала ваших работ;
- ✓ как стояла задача;
- ✓ что вы предложили;
- ✓ как внедряли;
- ✓ какие были сложности, как вы их преодолевали;
- ✓ какой получился результат с цифрами, желательно в формате "было - стало"
- ✓ + желательно отзыв клиента.



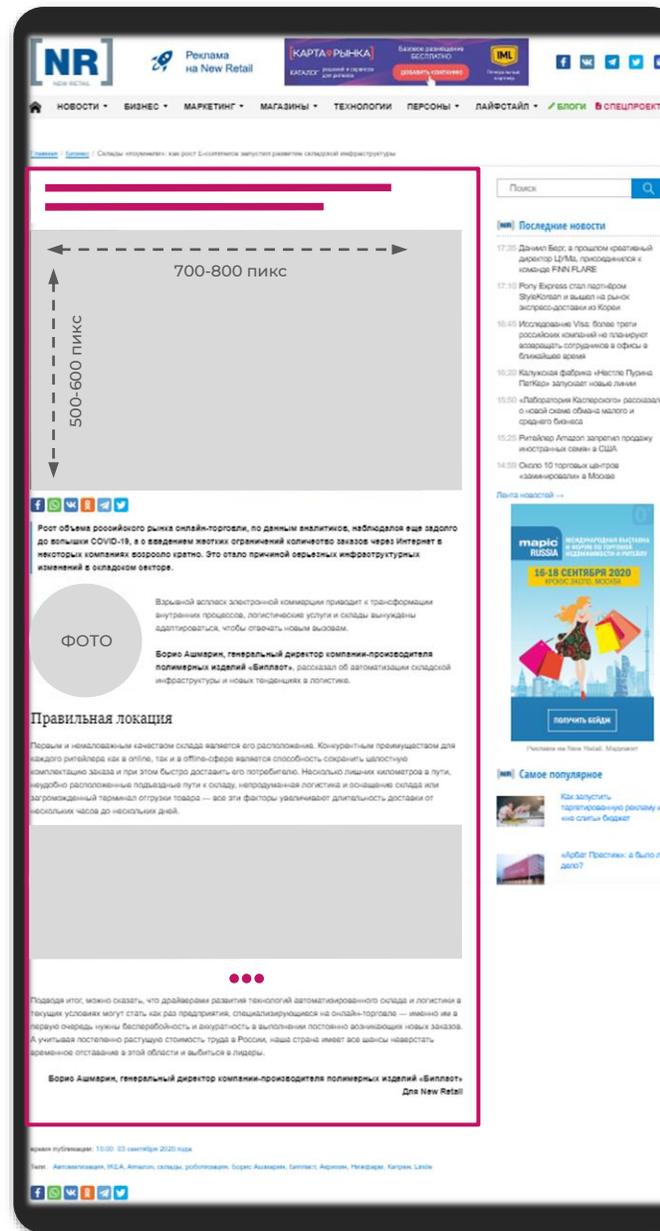
ВАЖНО!

При заказе статьи в формате кейса мы требуем предоставить письмо от вашего клиента, для которого разработано решение или оказана услуга, с согласием на публикацию. Или письмо от вас с указанием контактов, имени и должности лица со стороны клиента, одобрявшего публикацию.

Кроме размещения на сайте статьи, интервью и кейсы также включаются в ежедневную и еженедельную рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постятся в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации

✓ Объем статьи 3500-7000 знаков

✓ Возможно добавить 3-4 картинки

✓ Возможно разместить 2-3 ссылки

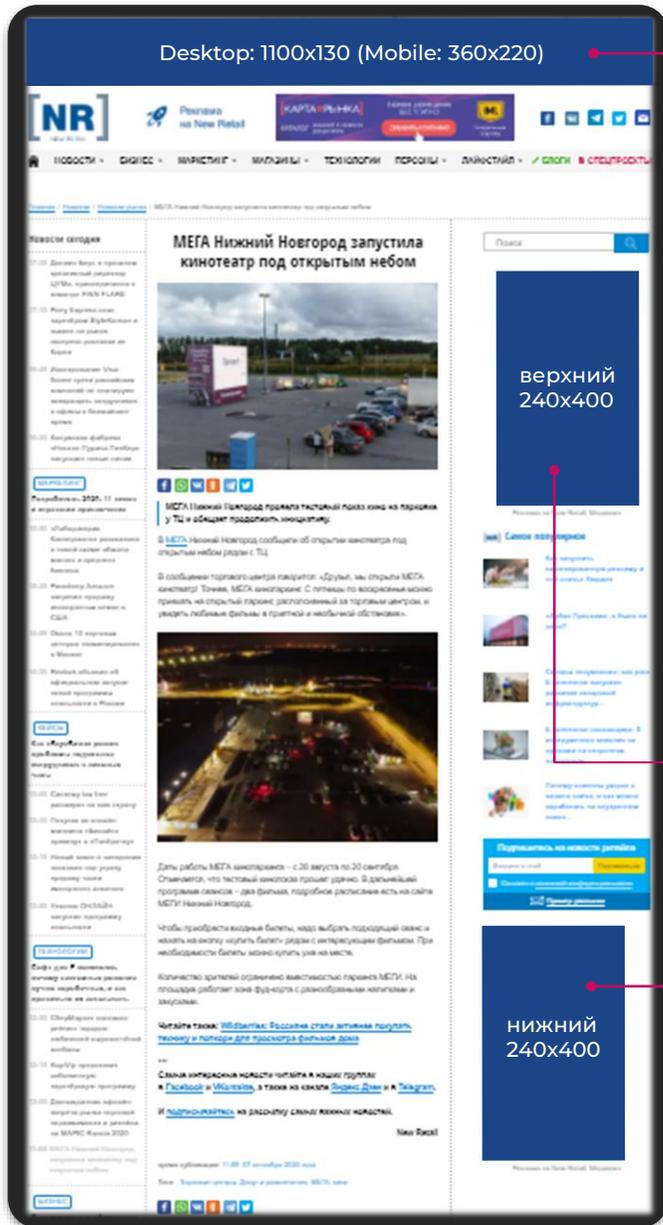
✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

Примеры публикаций: Кейсы

- [Как «ВкусВилл» решил проблемы недостатка сотрудников в пиковые часы](#)
- [Как интернет-магазин Wildberries отказался от бумаги и перешел с поставщиками на электронные документы](#)
- [Кейс «Детский мир»: как грамотно перенести интернет-магазин в смартфон и оправдать ожидания миллионов пользователей](#)
- [Цепочка поставок в формате SaaS: кейс Леруа Мерлен Восток](#)
- [Кейс: как «Азбука вкуса» обучает персонал в условиях больших нагрузок](#)
- [Как саратовская сеть магазинов «Гроздь» запустила E-commerce и экспресс-доставку за один месяц](#)
- [Стабильность на высоте: крупнейшая сеть гипермаркетов «Твой Дом» разместила в облаке «ИТ-ГРАД» критичные онлайн-сервисы](#)
- [Как правильно управлять запасами и рационально использовать человеческий труд? Кейс крупной сети «НОВЭКС»](#)
- [Как «Самокат» обучает и информирует 7500 сотрудников с помощью микрообучения](#)
- [Как в магазинах от производителя увеличить средний чек на 20%: кейс продуктовой сети](#)
- [Кейс AnyQuery и интернет-магазина 123.ru: +12% выручки после внедрения умного поиска с автоподсказками](#)
- [«Нам надоело сводить данные из множества отчетов в Excel»: как мировой косметический гигант Henkel увеличивает прибыль с продаж с BASYS AI TPM и технологиями Microsoft](#)
- [Академия Kärcher – как увеличить продажи среди партнёров, торгующих техникой по всей России](#)

БАННЕРЫ НА САЙТЕ

НИТ!



Горизонтальный баннер-перетяжка

- Баннер продаётся в ротации 1/3, 2/3 и 100% трафика.
- Формат баннеров - jpg, png, gif.
- Баннер чаще всего берут, когда за относительно короткий срок (1-4 недели) надо собрать максимально возможный объём трафика (например, информация о маркетинговой акции или регистрация на мероприятие). Прогнозное количество показов при размещении 4 недели 100% трафик - не менее 600 тыс.
- CTR баннера-перетяжки составляет примерно 0,2%
- CTR баннера "Брендинг" составляет примерно 0,5-0,7%, но при этом часть кликов по баннеру является случайными, т.к. вся область вокруг сайта кликабельна. По опыту предыдущих размещений такой процент случайных кликов составляет около 50%, если оперировать «очищенным» от случайных кликов CTR, то он составляет примерно 0,3%.

верхний
240x400

240x400 верхний баннер

(на главной странице во втором экране, на всех остальных страницах - в первом; сквозное размещение)

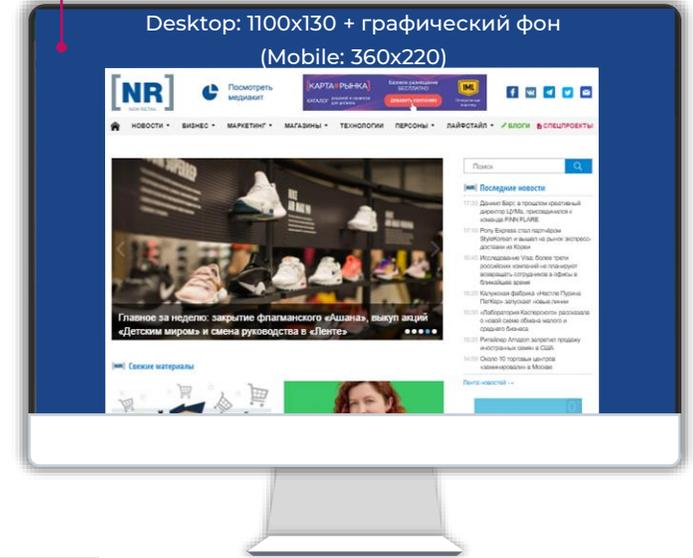
нижний
240x400

240x400 нижний баннер

(фиксация при скроллинге, сквозное размещение)

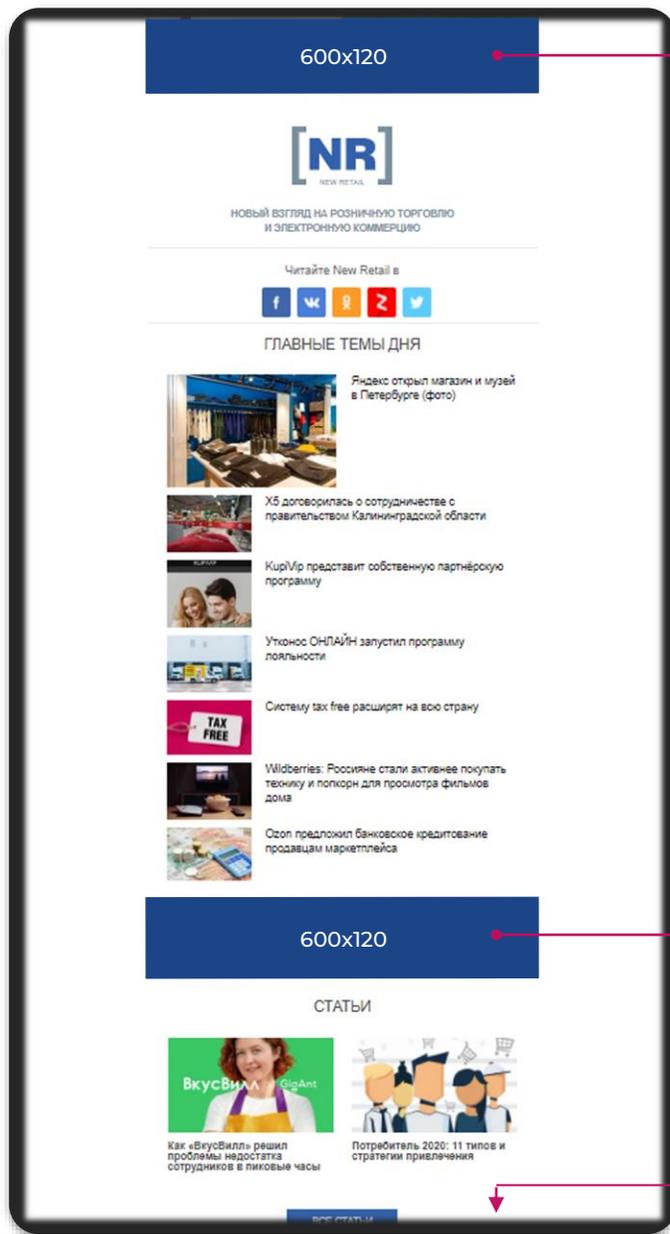
Брендинг

(П-образный баннер: горизонтальная перетяжка и «ноги»)



Отправить заявку на размещение баннеров

БАННЕРЫ В РАССЫЛКЕ



ТОР-баннер

Пример рассылки

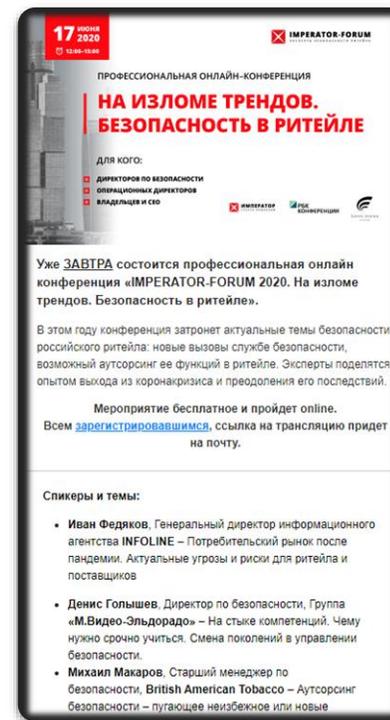
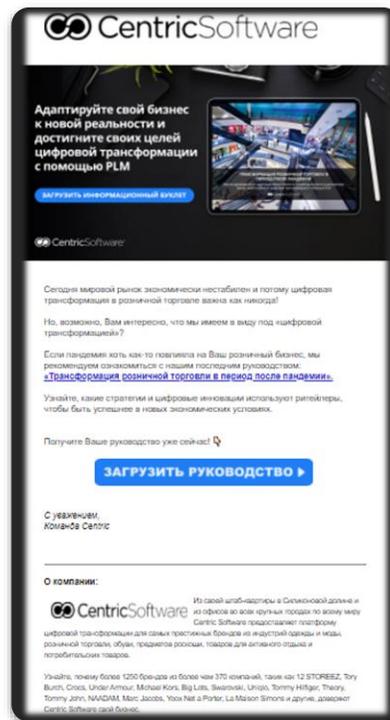
- В рассылке 3 баннерных места
- Баннер продаётся пакетом на 3 или 6 рассылок (ежедневная рассылка пн-пт в 18ч и выпуск еженедельной рассылки в пн в 8ч)
- База рассылки - 28 000 получателей
- Примерный Open rate выпусков ежедневной рассылки - 20-27%.

Средний баннер

Нижний баннер

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАССЫЛКА

Еще один популярный и эффективный инструмент - индивидуальные рассылки.



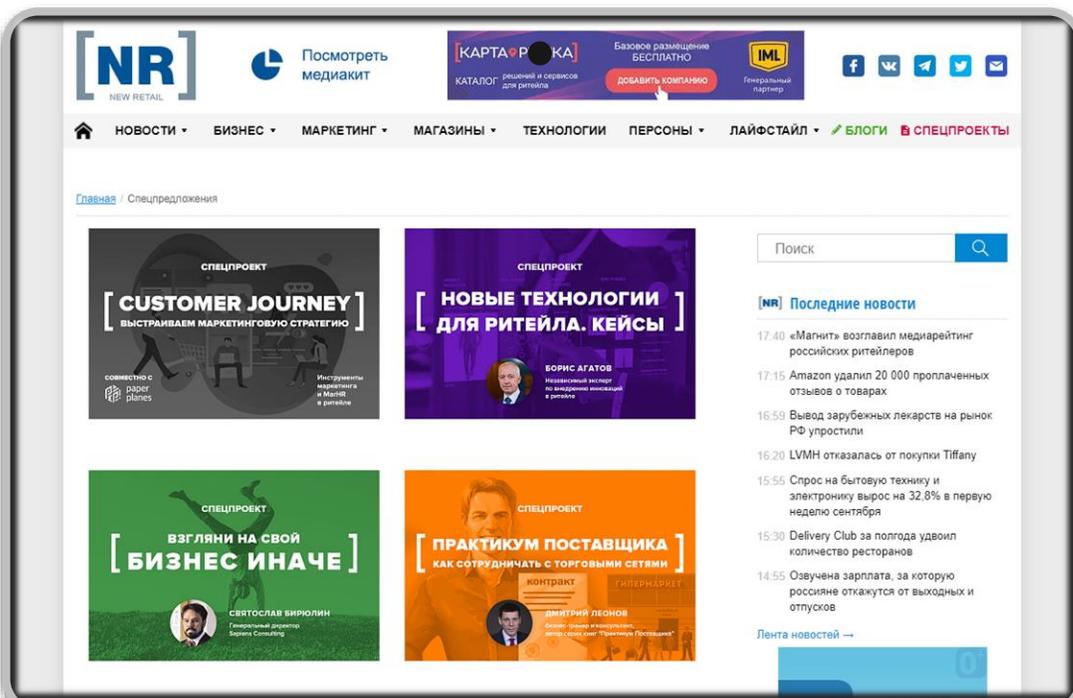
Эта услуга пользуется высоким спросом у наших клиентов. Приобрести индивидуальную рассылку можно **только в комплексном рекламном пакете.**

- Объем подписной базы **28 000 подписчиков**, рассылка осуществляется по всей базе.
- Open Rate обычно не менее 12-15%.



Отправить заявку на рекламу в рассылках

СПЕЦПРОЕКТЫ



ИНТЕРАКТИВНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ -

Хотите вступить в прямой диалог с потенциальными клиентами и партнерами? Решить эту задачу помогут интерактивные проекты, которые могут стать как отдельными элементами взаимодействия с аудиторией, так и частью комплексной контентной стратегии.

Опросы, вебинары, круглые столы, рассылки с элементами лидогенерации, – всё это поможет вам выйти на новый уровень коммуникации с рынком и привлечь новых клиентов!

КОНТЕНТНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ -

Комплексный контентный спецпроект – эффективный инструмент для привлечения новых партнёров и профессионального рассказа потенциальным клиентам о своих сервисах и решениях.

Новости о запуске новых продуктов, интервью с Топ-менеджерами компании и руководителями направлений, экспертные статьи с рассказом о возможностях, которые дают конкретные решения и, конечно же, кейсы – истории успешного взаимодействия с ключевыми игроками рынка.

Разноплановый мультимедийный спецпроект станет важной частью вашей успешной контентной стратегии!



Отправить заявку на спецпроект



[NR LIVE]

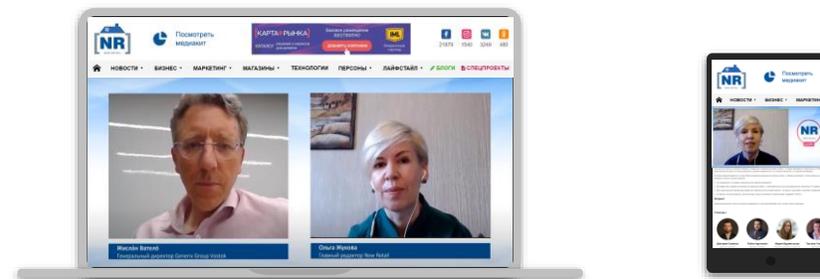
ВЕБИНАРЫ. ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ



NR LIVE – ЭТО:

- Обсуждение самых актуальных и заметных событий сферы ритейла вместе с экспертами и участниками рынка, которые профессионально владеют темой.
- Интерактивный диалог с аудиторией: гости программы отвечают на вопросы слушателей и комментируют их мнения.

Live-трансляции вебинаров на сайте портала



Мы собираем спикеров в одном месте – на экране вашего компьютера или смартфона, чтобы иметь возможность взглянуть на ситуацию с разных сторон и сформировать комплексное видение по теме.

Станьте героем прямого эфира!

Участвуя в прямой трансляции вам не нужно думать о площадке, оборудовании, настройке, техническом сопровождении и привлечении аудитории.

Думайте только о контенте для зрителя — остальное мы возьмём на себя.

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?

- Программы позволяют охватить максимально релевантную аудиторию и являются мощным маркетинговым инструментом для продвижения бизнеса и увеличения продаж.
 - Участие в онлайн-активностях дает спикерам возможность высказать свое мнение, привлечь внимание к своим продуктам и сервисам, а также подтвердить свою экспертизу по тому или иному вопросу.
- Каждое мероприятие сопровождается объемным пакетом промоактивностей, в числе которых анонсы, баннеры, лидогенерационные рассылки до и после мероприятия.
 - Каждый эфир NR LIVE смотрят **300-500 человек в прямом эфире** на разных каналах, а в течение 1-2 недель после выхода эфир совокупно собирает не менее **7 000-10 000 просмотров**.
 - Прямая трансляция эфиров ведется на сайт New Retail и на наших официальных страницах в соцсетях ФБ + YouTube + VK + ОК. Запись эфира дополнительно продвигается в ФБ.

Посмотрите примеры LIVE-трансляций на сайте New Retail

[Online-круглый стол «Развитие цепи поставок после пандемии»](#)

Видео в момент прямого эфира посмотрели 1 832 человека

[Online-круглый стол «Безошибочная маркировка: приобрести, а не потерять»](#)

Видео в момент прямого эфира посмотрели 2 107 человек



Отправить заявку на участие в программе NR.LIVE



[КАРТА ◉ РЫНКА]

КАТАЛОГ технологических решений и сервисов для ритейла

В каталоге представлена информация о компаниях, предлагающих технологические решения, услуги и сервисы, наиболее востребованные в современном ритейле.

В настоящий момент каталог состоит из **13 рубрик**, в которых расположены более **150 подразбук**.

Если вы ритейлер, то вам больше не придётся искать «сервисные компании» на бескрайних просторах интернета. Вы сможете найти информацию о компаниях, предлагающих свою продукцию, услуги и решения для розничной торговли и электронной коммерции в нашем каталоге.

Если вы представляете компанию-поставщика товаров или услуг для ритейла, то не упустите возможность добавить информацию о своих решениях в наш каталог!

Включение компаний в каталог осуществляется **бесплатно**, также доступны **коммерческие опции** – спонсорство рубрик и подразбук, размещение на приоритетных позициях.

Займите своё место на [«Карте рынка»!](#)

[NR] NEW RETAIL Реклама на New Retail **[NR] NEW RETAIL** Спецпроекты на NR «Как открыть магазин без ошибок»

Подпишитесь на новости ритейла
Введите Ваш e-mail Подписаться
Я ознакомлен с политической конфиденциальности и принимаю её условия

НОВОСТИ БИЗНЕС МАРКЕТИНГ МАГАЗИНЫ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНЫ ЛАЙФСТАЙЛ БЛОГИ **КАРТА РЫНКА**

КАРТА РЫНКА

Каталог технологических решений и сервисов для розничной торговли и электронной коммерции

Логотип Генерального партнёра

Поиск по названию Выберите категорию из списка По алфавиту

добавить компанию СКАЧАТЬ КАТАЛОГ

Рубрика	Логотип Серебряного партнёра	Логотип Серебряного партнёра
Retail-оборудование	Логотип Серебряного партнёра	Логотип Серебряного партнёра
POS-материалы	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра
Весовое оборудование	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра
Интерактивные киоски, системы самообслуживания	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра
Контрольно-кассовая техника	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра
Оборудование для обработки наличных	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра
Поставщики и интеграторы ритейл-оборудования	Логотип Премиум партнёра	Логотип Премиум партнёра

Поиск

[СПЕЦПРОЕКТЫ НА NEW RETAIL]

[NR] Последние новости

- 16:55 Starbucks запускает сервис по отслеживанию поставок кофейных зёрен
- 16:30 «Пятёрочка» присоединилась к проекту «Единой карты петербуржца»
- 16:05 «Союзмультфильм» выпустил коллекцию одежды с Винни-Пухом и Крокодилом Генной
- 15:45 Расходы россиян сократились на фоне роста среднего чека
- 15:20 Уральскую сеть алкомаркетов «Семь пятниц» заподозрили в преднамеренном банкротстве

Лента новостей →

REDIS RETAIL REGATTA

СРАВНЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

	БАЗОВОЕ размещение	ПРИОРИТЕТНОЕ размещение	ПРЕМИУМ размещение	СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР
Логотип компании	В общем списке и в карточке компании	В общем списке и в карточке компании	Крупный логотип в общем списке компаний	Логотип на главной странице рядом с рубрикой проекта. При раскрытии рубрики, крупное лого над всеми подрубриками
Выбор рубрик и подрубрик	до 3-х подрубрик бесплатно	до 3-х подрубрик бесплатно Приоритетное размещение в выбранной подрубрике	Премиум размещение в выбранной подрубрике + до 3-х подрубрик бесплатно	Партнер рубрики каталога + до 5-ти подрубрик бесплатно
Визуальные акценты	✗	Выделение позиции цветом	Постоянное размещение наверху списка каталога в выбранной подрубрике	Максимальное использование возможностей визуального позиционирования
Размещение расширенной информации о компании, презентаций и видео	✓	✓	✓	✓
Размещение статьи и новостей компании в блоке "Публикации о нас" (публикации на New Retail)	✓	✓	✓	✓
Размещение материалов, опубликованных в других СМИ в блоке "Публикации о нас" (Коммерсант, РБК, Ведомости, Forbes, VC и др. неконкурирующие федеральные СМИ)	✗	✗	✓	✓
PDF-версия каталога	Базовая информация со ссылкой на сайт	Базовая информация со ссылкой на сайт	Рекламный модуль 1/2 полосы + расширенная информация со ссылками на сайт, соцсети, презентацию, видео	Логотип на обложке + рекламный модуль 1 полоса + комментарий эксперта + расширенная информация со ссылками на сайт, соцсети, презентацию, видео

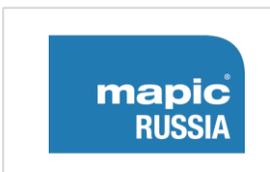
ДОБАВИТЬ КОМПАНИЮ



[МЕРОПРИЯТИЯ]

Участие в мероприятиях

New Retail является постоянным участником и информационным партнером крупнейших отраслевых форумов, конференций и выставок.

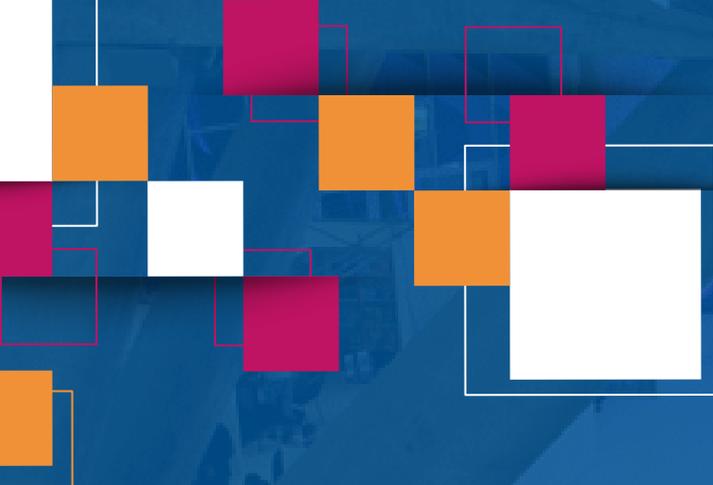


👉 С 2018 года сотрудничество New Retail с мероприятиями перешло на качественно новый уровень – мы стали соорганизаторами мероприятий **Fashion Tech Day (2018, 2019 год)** и **New Retail Forum. Почта России (2019 год)**.

В настоящий момент мы предлагаем нашим клиентам возможность принять участие в ближайших крупнейших мероприятиях отрасли →



**Скачать календарь
ключевых мероприятий ритейла и e-com**



[NR]
NEW RETAIL



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

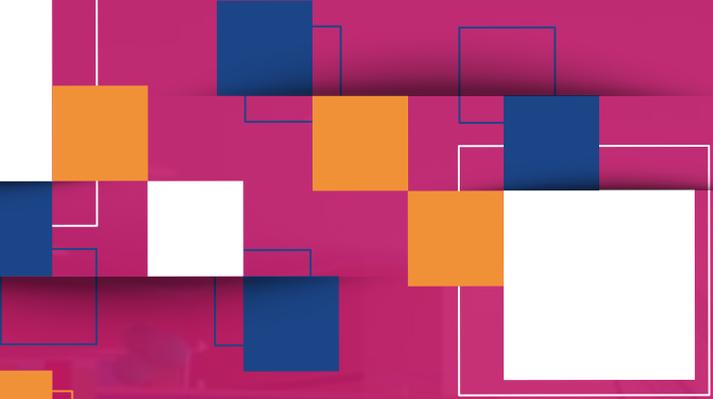
РЕКЛАМОДАТЕЛИ NEW RETAIL

РЕКЛАМОДАТЕЛИ NEW RETAIL



Присоединяйтесь!



[NR]
NEW RETAIL

[ОТЗЫВЫ]



NR NEW RETAIL
www.new-retail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПОРТАЛ О РОЗНИЧНОЙ
И ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ

САМАЯ БОЛЬШАЯ АУДИ



Ирина Ратина

Исполнительный Директор Digital Академия / Retail TECH

Я – один из лояльных читателей New Retail. Люблю качественные информационные продукты, и в этом смысле не вижу равных portalу New Retail. Никто не пишет о нашей отрасли так динамично и интересно, как это издание.

Контент у портала – на любой вкус: от «общеобразовательного» до специального, от глобальных новостей до локальных историй. Можно в одном месте читать про компании, бренды, мероприятия, персоналии, события, а также знакомиться с новыми продуктами партнеров. У портала очень удобное меню, так что каждый читатель моментально найдет интересующие его разделы – и, скорее всего, погрузится в них с головой.

Считаю, что хорошим показателем портала является вирусность его публикаций. Лично мне постоянно хочется сделать перепост, но какой в этом смысл – все ритейлеры и так читают New Retail.

Наша отрасль – одна из самых динамичных, и ей требуется отличное медийное лицо, каковым вы и являетесь!

Желаю команде портала новых интересных идей и развития!



Сергей Саркисов

Вице-президент группы компаний «Новард» (управляет сетью «Эконика»)

Развитие таких медиапроектов, как New Retail полезно и для профессионального ритейл сообщества, и для обычных читателей, интересующихся современными тенденциями в области торговли.

Команда NR сделала серьезные шаги для того, чтобы представлять на своем ресурсе интересный контент – и актуальные новости рынка, и анализ ярких бизнес-кейсов, и презентация самых современных технологий и трендов в ритейле во всем мире.

Среди полезных проектов отметил бы регулярные обзоры лучших мировых торговых концепций и витрин, а также анализ сервиса российских сетей с помощью проведения независимого исследования «тайный покупатель».

Эта информация помогает анализировать общую ситуацию на рынке и собственную работу, позволяет взглянуть на некоторые бизнес-процессы критически с точки зрения их совершенствования.

Роман Мандрик

Основатель и главный методолог компании Active Learning

New Retail – отличный ресурс с качественной аудиторией. Команда портала отзывчива и всегда помогает решить задачи бизнеса. Стабильно размещаем рекламу – статьи в формате кейса и каждый раз достигаем поставленных целей!



Людмила Семушина

Руководитель службы по связям с общественностью Inventive Retail Group

Inventive Retail Group успешно сотрудничает с порталом new-retail.ru с момента создания. За это время мы рассказали десятки новостей, обсудили множество ритейл кейсов, участвовали в онлайн эфирах и давали комментарии по рынку. Маркетинговая команда и журналистский коллектив портала являются одними из самых профессиональных на рынке ритейла



Денис Решанов

Генеральный директор GigAnt

Благодарим NEW RETAIL за классную статью, классный материал! Мы были очень удивлены результатами и не ожидали, что наша статья будет две недели висеть в ТОП-5 на первом месте.

В день публикации получили в районе 15-16 звонков от целевых клиентов на нужных нам позициях – это HR и исполнительные директора – одним словом, аудитория качественная. Позже на протяжении недели мы получали 2-3 звонка, и на второй неделе в день было 1-2 звонка – суммарно мы получили более 30 целевых контактов с размещения кейса.

Однозначно инвестиция себя окупит и мы гарантированно будем продолжать сотрудничество с площадкой.

Сергей Показаньев

Со-основатель GIFTOMAN

От всех отраслевых порталов New-Retail отличается тремя самыми важными качествами: оперативность, компетентность, честность. Очень хорошо, когда рекламная площадка не просто осваивает деньги заказчика, а подходит к любому материалу очень вдумчиво, оценивая его влияние на своего читателя, помогая заказчику скорректировать контент для максимального эффекта.

Вся работа делается очень оперативно и на высоком профессиональном уровне. Именно такой, по-настоящему клиентоориентированный, подход команды New-Retail позволяет нашей компании создавать и публиковать эффективные высококонверсионные рекламные материалы.





Евгения Булавицкая

Основатель RetailTrust

Портал New Retail является одним из самых интересных медиапроектов, посвящённых различным темам, проблемам, ежедневно возникающим в каждой компании, занимающейся розничной торговлей.

Особое внимание привлекает минимальное количество рекламы при максимальном наличии не только новостей рынка, но и в своей степени уникальных статей и практических авторских колонок. Именно портал New Retail ежедневно снабжает новостями, и становится передовым порталом о событиях, происходящих на близком всем нам рынке.

Как специалиста в области коммерческой недвижимости, меня радует обилие информации и мнений по работе с девелопментом. Портал New Retail выходит за пределы традиционных СМИ, объединяя специалистов различных сфер в одну большую семью, имя которой Ритейл.

Дмитрий Леонов

Заместитель Председателя Правления Русспродсоюза



Основное преимущество New Retail как портала новостей - аналитика рынка, полезные мероприятия, удобство и легкость загрузки сайта, а также, можно узнать и альтернативные мнения в рубрике блог и спецпроекты. Несколько раз сотрудничал с New Retail по организации конференций и мероприятий - всегда высокий трафик и отличная конверсия!

Удобно, когда на одном ресурсе все новости и про сети и поставщиков - и онлайн, и офлайн - для специалиста по ритейлу самый оптимальный микс.

Каждый день начинаю с того, что быстро погружаюсь в новости дня, открыв сайт New Retail!

Ефим Алдухов

Генеральный директор Omni Solutions

Мы много раз сотрудничали с New Retail по продвижению мероприятий. Самое ценное, что мы получали - хорошую узнаваемость среди розничной "тусовки". Думаю, что это самое ценное, что может дать сотрудничество с New Retail. Ну а продуктивный диалог с сотрудниками - очень приятный бонус



Светлана Белова

Управляющий директор Swarovski CGB Russia

Благодаря portalу New Retail мне удаётся быстро составить полную новостную картину дня.

А благодаря еженедельным дайджестам главных событий в мире ритейла и fashion-рынка мне стало просто и удобно готовить отчет в штаб-квартиру Swarovski.



Никита Цуканов

Основатель облачной системы динамического ценообразования Imprice.ru



На new-retail.ru был опубликован кейс применения нашей системы Imprice.ru, и опыт оказался максимально удачным. На портале нашлась как раз та аудитория, которой крайне необходим наш сервис: зрелые ритейлеры и интернет-магазины, осознающие мощный потенциал ценообразования для увеличения валовой прибыли и находящиеся в поисках готового эффективного инструмента.

Кейс дал большое количество очень качественных переходов на сайт и приличный объем заявок в первые же дни.

Игорь Данилов

Руководитель отдела маркетинга и PR Verme



Для нас New Retail — это синтез новостного и экспертного. Помимо актуальных и важных новостей рынка, редакция совместно с партнерами готовит максимально качественные и подробные кейсы ритейлеров.

Такой подход отличается от большинства площадок, рекламные материалы без реальных цифр не проходят модерацию, поэтому на выходе аудитория получает эксклюзивный контент

КОНТАКТЫ

По вопросам, связанным с размещением экспертных статей, новостей и комментариев:



Ольга Жукова

Главный редактор

✉ editor@new-retail.ru

По вопросам рекламы, любого коммерческого сотрудничества:



Андрей Филитов

Директор по развитию

☎ +7 (903) 184-70-06

✉ adv@new-retail.ru

По вопросам спецпроектов и информационного партнёрства:



Ксения Колосова

Продюсер спецпроектов

☎ +7 (901) 330-30-32

✉ k.kolosova@new-retail.ru



NEW-RETAIL.RU

- Актуальные новости
- Статьи и кейсы
- Интервью и блоги
- Аналитика

Подпишитесь на главные новости и важные тренды рынка ритейла



Запросите прайс-лист рекламных возможностей портала

