



Ирина Ратина

Вице-президент
Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Я – один из лояльных читателей New Retail. Люблю качественные информационные продукты, и в этом смысле не вижу равных portalу New Retail. Никто не пишет о нашей отрасли так динамично и интересно, как это издание.

Контент у портала – на любой вкус: от «общеобразовательного» до специального, от глобальных новостей до локальных историй. Можно в одном месте читать про компании, бренды, мероприятия, персоналии, события, а также знакомиться с новыми продуктами партнеров. У портала очень удобное меню, так что каждый читатель моментально найдет интересующие его разделы – и, скорее всего, погрузится в них с головой. Считаю, что хорошим показателем портала является вирусность его публикаций. Лично мне постоянно хочется сделать перепост, но какой в этом смысл – все ритейлеры и так читают New Retail.

Желаю команде портала новых интересных идей и развития.

Наша отрасль – одна из самых динамичных, и ей требуется отличное медийное лицо, каковым вы и являетесь!



Борис Остроброд

Президент компании SELA

Хочу выразить огромную благодарность portalу new-retail.ru и лично директору по развитию Андрею Филитову за интересный и необычный проект к нашему 25-летию. Действительно профессионально сделанный качественный продукт, на который приятно посмотреть и приятно читать.



Евгения Булавицкая

Основатель RetailTrusts

Portal New Retail является одним из самых интересных медиапроектов, посвящённых различным темам, проблемам, ежедневно возникающим в каждой компании, занимающейся розничной торговлей. Особое внимание привлекает минимальное количество рекламы при максимальном наличии не только новостей рынка, но и в своей степени уникальных статей и практически авторских блогов. Именно портал New Retail ежедневно снабжает новостями, и становится передовым порталом о событиях, происходящих на близком всем нам рынке. Как специалистка в области коммерческой недвижимости, меня радует обилие информации и мнений по работе с девелопментом. Portal New Retail выходит за пределы традиционных СМИ, объединяя специалистов различных сфер в одну большую семью, имя которой Ритейл.



Сергей Саркисов

Вице-президент группы компаний
«Новард» (управляет сетью «Эконика»)

Развитие таких медиапроектов, как New Retail полезно и для профессионального ритейл сообщества, и для обычных читателей, интересующихся современными тенденциями в области торговли.

Команда NR сделала серьезные шаги для того, чтобы представлять на своем ресурсе интересный контент – и актуальные новости рынка, и анализ ярких бизнес-кейсов, и презентация самых современных технологий и трендов в ритейле во всем мире. Среди полезных проектов отметил бы регулярные обзоры лучших мировых торговых концепций и витрин, а также анализ сервиса российских сетей с помощью проведения независимого исследования «тайный покупатель».

Эта информация позволяет анализировать общую ситуацию на рынке и собственную работу, позволяя взглянуть на некоторые бизнес-процессы критически с точки зрения их совершенствования.



Михаил Евсеев

Бизнес директор исследовательской компании
INTERNATIONAL SERVICE CHECK в России и СНГ

Как читатель - практически каждое утро начинаю с New Retail, с их интереснейших профессиональных материалов – от прекрасных глубоких статей и видеointервью до отличных дайджестов. Важно, что издание – это живой организм, постоянно предлагает что-то новое и интересное. Мы сотрудничаем с New Retail около года, и, как соавтор, особо ценю профессионализм, оперативность, творческий подход, деликатность и комфортность во взаимодействии. Мне кажется, мы понимаем друг друга с полуслова и это необычайно ценно. Спасибо за это Андрею Филитову, Ольге Жуковой и всему прекрасному коллективу New Retail. Очень надеюсь на долгое и счастливое продолжение сотрудничества.



Алексей Костарев, Сергей Показаньев

Giftoman

От всех отраслевых порталов New-Retail отличается тремя самыми важными качествами: оперативность, компетентность, честность. Очень хорошо, когда рекламная площадка не просто осваивает деньги заказчика, а подходит к любому материалу очень вдумчиво, оценивая его влияние на своего читателя, помогая заказчику скорректировать контент для максимального эффекта.

Вся работа делается очень оперативно и на высоком профессиональном уровне. Именно такой, по-настоящему клиентоориентированный, подход команды New-Retail позволяет нашей компании создавать и публиковать эффективные высококонверсионные рекламные материалы.

ОТЗЫВЫ



Ксения Рабинович

Руководитель отдела маркетинга и PR приложения «Кошелёк»

Редакция New Retail открыта для аналитических материалов и колонок, она не навязывает свое мнение, а дает возможность высказаться представителям рынка. Это значит, что о технологиях, трендах и актуальных вопросах пишут не только журналисты, но и люди, которые «варятся» в сфере и обладают максимально подробной и актуальной информацией. Издание становится не просто источником новостей, а полноценной дискуссионной площадкой, где компании получают право голоса.



Михаил Гусманов

Эксперт в области светодиодного освещения магазинов, офисов и ресторанов, основатель группы компании NLT

Медиа-портал NEW RETAIL, на мой взгляд, является на сегодняшний день одним из лучших интернет-изданий в сфере розничного рынка. Безусловно, успех не случаен и аудитория портала уже оценила профессиональную работу команды редакторов, современный уровень дизайна, оперативность новостей, высокий уровень экспертов из различных сегментов – от продовольственной розницы сегмента mass market до luxury в fashion-ритейле. Портал развивает современные мультимедийные возможности, такие как интерактивные работы на выставках, видеопроект “Полный ритейл”, проводит совместные акции с партнерами. Я, как профессионал в области освещения, продолжу сотрудничество с порталом, и уверен в ближайшее время реализуем несколько совместных проектов.



Артур Салаякаев

Основатель международной ювелирной академии IJA

Основная проблема информации сегодня - ее много! И времени для поиска и отбора нужных новостей не хватает. New Retail очень оперативно собирает новости рынка, добавляет статьи "на злобу дня" и собственные спецпроекты: подборки интерьеров магазинов, видео-интервью. Каждый день пробегаю глазами по заголовкам и читаю несколько актуальных новостей.



Светлана Белова

Управляющий директор Swarovski CGB Russia

Благодаря portalу New Retail мне удаётся быстро составить полную новостную картину дня. А благодаря еженедельным дайджестам главных событий в мире ритейла и fashion-рынка мне стало просто и удобно готовить отчет в штаб-квартиру Swarovski.



Дмитрий Бергельсон

Управляющий партнер Holmes & Moriarty

New Retail за короткое время стал для меня один из основных ежедневных информационных отраслевых инструментов. Главное достоинство – отличный баланс новостей, аналитики, освещения мероприятий и интервью. Для меня также очень важно, что New Retail традиционно уделяет внимание инновационным решениям для розничной торговли.



Ефим Алдухов

Основатель E-commerce Solutions

Мы много раз сотрудничали с NewRetail по продвижению мероприятий. Самое ценное, что мы получали - хорошую узнаваемость среди розничной "тусовки". Думаю, что это самое ценное, что может дать сотрудничество с New Retail. Ну а продуктивный диалог с сотрудниками - очень приятный бонус.



Денис Яхно

Стратегический консультант

Очень доволен сотрудничеством с Нью-Ритейл. Мне, человеку, который профессионально занимается стратегическим консалтингом важно публиковать большие статьи для знакомства аудитории с важной аналитикой и возможными путями решений тех или иных задач. Редакция портала не боится публиковать смелые, неординарные мысли, зачастую идущие вразрез общепринятым понятиям, но необходимые для развития российского бизнеса. Спасибо, Нью-Ритейл! Продолжаем сотрудничество!



Егор Семьянов

Региональный менеджер по маркетингу Generix Group Vostok

Когда мы запускали маркетинг французской компании Generix Group на российском рынке, перед нами стояла важнейшая задача – донесение наших ключевых компетенций до нашей аудитории. После подробного анализа рынка b2b-медиа в России в сегменте ритейла, мы выбрали New Retail как наиболее интересное, качественное и наиболее авторитетное в этом сегменте издание. Работа с командой NR получилась продуктивной, а результат оправдал ожидания. От себя хочу поблагодарить за отличную коммуникацию и клиентоориентированный подход. От имени компании заявляю, что мы довольны результатами спецпроекта на New Retail – несколько новых клиентов + приглашения в крупные тендеры.