



Ирина Ратина

Исполнительный Директор Digital Академия / Retail TECH

Я – один из лояльных читателей New Retail. Люблю качественные информационные продукты, и в этом смысле не вижу равных порталу New Retail. Никто не пишет о нашей отрасли так динамично и интересно, как это издание.

Контент у портала – на любой вкус: от «общеобразовательного» до специального, от глобальных новостей до локальных историй. Можно в одном месте читать про компании, бренды, мероприятия, персоналии, события, а также знакомиться с новыми продуктами партнеров. У портала очень удобное меню, так что каждый читатель моментально найдет интересующие его разделы – и, скорее всего, погрузится в них с головой.

Считаю, что хорошим показателем портала является вирусность его публикаций. Лично мне постоянно хочется сделать перепост, но какой в этом смысл – все ритейлеры и так читают New Retail.

Наша отрасль – одна из самых динамичных, и ей требуется отличное медийное лицо, каковым вы и являетесь!

Желаю команде портала новых интересных идей и развития!



Сергей Саркисов

Вице-президент группы компаний «Новард» (управляет сетью «Эконика»)

Развитие таких медиапроектов, как New Retail полезно и для профессионального ритейл сообщества, и для обычных читателей, интересующихся современными тенденциями в области торговли.

Команда NR сделала серьезные шаги для того, чтобы представлять на своем ресурсе интересный контент – и актуальные новости рынка, и анализ ярких бизнес-кейсов, и презентация самых современных технологий и трендов в ритейле во всем мире.

Среди полезных проектов отметил бы регулярные обзоры лучших мировых торговых концепций и витрин, а также анализ сервиса российских сетей с помощью проведения независимого исследования «тайный покупатель».

Эта информация помогает анализировать общую ситуацию на рынке и собственную работу, позволяет взглянуть на некоторые бизнес-процессы критически с точки зрения их совершенствования.

Роман Мандрик

Основатель и главный методолог компании Active Learning

New Retail – отличный ресурс с качественной аудиторией. Команда портала отзывчива и всегда помогает решить задачи бизнеса. Стабильно размещаем рекламу – статьи в формате кейса и каждый раз достигаем поставленных целей!



Людмила Семушина

Руководитель службы по связям с общественностью Inventive Retail Group

Inventive Retail Group успешно сотрудничает с порталом new-retail.ru с момента создания. За это время мы рассказали десятки новостей, обсудили множество ритейл кейсов, участвовали в онлайн эфирах и давали комментарии по рынку. Маркетинговая команда и журналистский коллектив портала являются одними из самых профессиональных на рынке ритейла



Денис Решанов

Генеральный директор GigAnt

Благодарим NEW RETAIL за классную статью, классный материал! Мы были очень удивлены результатами и не ожидали, что наша статья будет две недели висеть в ТОП-5 на первом месте.

В день публикации получили в районе 15-16 звонков от целевых клиентов на нужных нам позициях – это HR и исполнительные директора – одним словом, аудитория качественная. Позже на протяжении недели мы получали 2-3 звонка, и на второй неделе в день было 1-2 звонка – суммарно мы получили более 30 целевых контактов с размещения кейса.

Однозначно инвестиция себя окупит и мы гарантированно будем продолжать сотрудничество с площадкой.

Сергей Показаньев

Со-основатель GIFTOMAN

От всех отраслевых порталов New-Retail отличается тремя самыми важными качествами: оперативность, компетентность, честность. Очень хорошо, когда рекламная площадка не просто осваивает деньги заказчика, а подходит к любому материалу очень вдумчиво, оценивая его влияние на своего читателя, помогая заказчику скорректировать контент для максимального эффекта.

Вся работа делается очень оперативно и на высоком профессиональном уровне. Именно такой, по-настоящему клиентоориентированный, подход команды New-Retail позволяет нашей компании создавать и публиковать эффективные высококонверсионные рекламные материалы.





Евгения Булавицкая

Основатель RetailTrust

Портал New Retail является одним из самых интересных медиапроектов, посвящённых различным темам, проблемам, ежедневно возникающим в каждой компании, занимающейся розничной торговлей.

Особое внимание привлекает минимальное количество рекламы при максимальном наличии не только новостей рынка, но и в своей степени уникальных статей и практических авторских колонок. Именно портал New Retail ежедневно снабжает новостями, и становится передовым порталом о событиях, происходящих на близком всем нам рынке.

Как специалиста в области коммерческой недвижимости, меня радует обилие информации и мнений по работе с девелопментом. Портал New Retail выходит за пределы традиционных СМИ, объединяя специалистов различных сфер в одну большую семью, имя которой Ритейл.

Дмитрий Леонов

Заместитель Председателя Правления Русспродсоюза



Основное преимущество New Retail как портала новостей - аналитика рынка, полезные мероприятия, удобство и легкость загрузки сайта, а также, можно узнать и альтернативные мнения в рубрике блог и спецпроекты. Несколько раз сотрудничал с New Retail по организации конференций и мероприятий - всегда высокий трафик и отличная конверсия!

Удобно, когда на одном ресурсе все новости и про сети и поставщиков - и онлайн, и офлайн - для специалиста по ритейлу самый оптимальный микс.

Каждый день начинаю с того, что быстро погружаюсь в новости дня, открыв сайт New Retail!

Ефим Алдухов

Генеральный директор Omni Solutions

Мы много раз сотрудничали с New Retail по продвижению мероприятий. Самое ценное, что мы получали - хорошую узнаваемость среди розничной "тусовки". Думаю, что это самое ценное, что может дать сотрудничество с New Retail. Ну а продуктивный диалог с сотрудниками - очень приятный бонус



Светлана Белова

Управляющий директор Swarovski CGB Russia

Благодаря portalу New Retail мне удаётся быстро составить полную новостную картину дня.

А благодаря еженедельным дайджестам главных событий в мире ритейла и fashion-рынка мне стало просто и удобно готовить отчет в штаб-квартиру Swarovski.



Никита Цуканов

Основатель облачной системы динамического ценообразования Imprice.ru



На new-retail.ru был опубликован кейс применения нашей системы Imprice.ru, и опыт оказался максимально удачным. На портале нашлась как раз та аудитория, которой крайне необходим наш сервис: зрелые ритейлеры и интернет-магазины, осознающие мощный потенциал ценообразования для увеличения валовой прибыли и находящиеся в поисках готового эффективного инструмента.

Кейс дал большое количество очень качественных переходов на сайт и приличный объем заявок в первые же дни.

Игорь Данилов

Руководитель отдела маркетинга и PR Verme



Для нас New Retail — это синтез новостного и экспертного. Помимо актуальных и важных новостей рынка, редакция совместно с партнерами готовит максимально качественные и подробные кейсы ритейлеров.

Такой подход отличается от большинства площадок, рекламные материалы без реальных цифр не проходят модерацию, поэтому на выходе аудитория получает эксклюзивный контент