

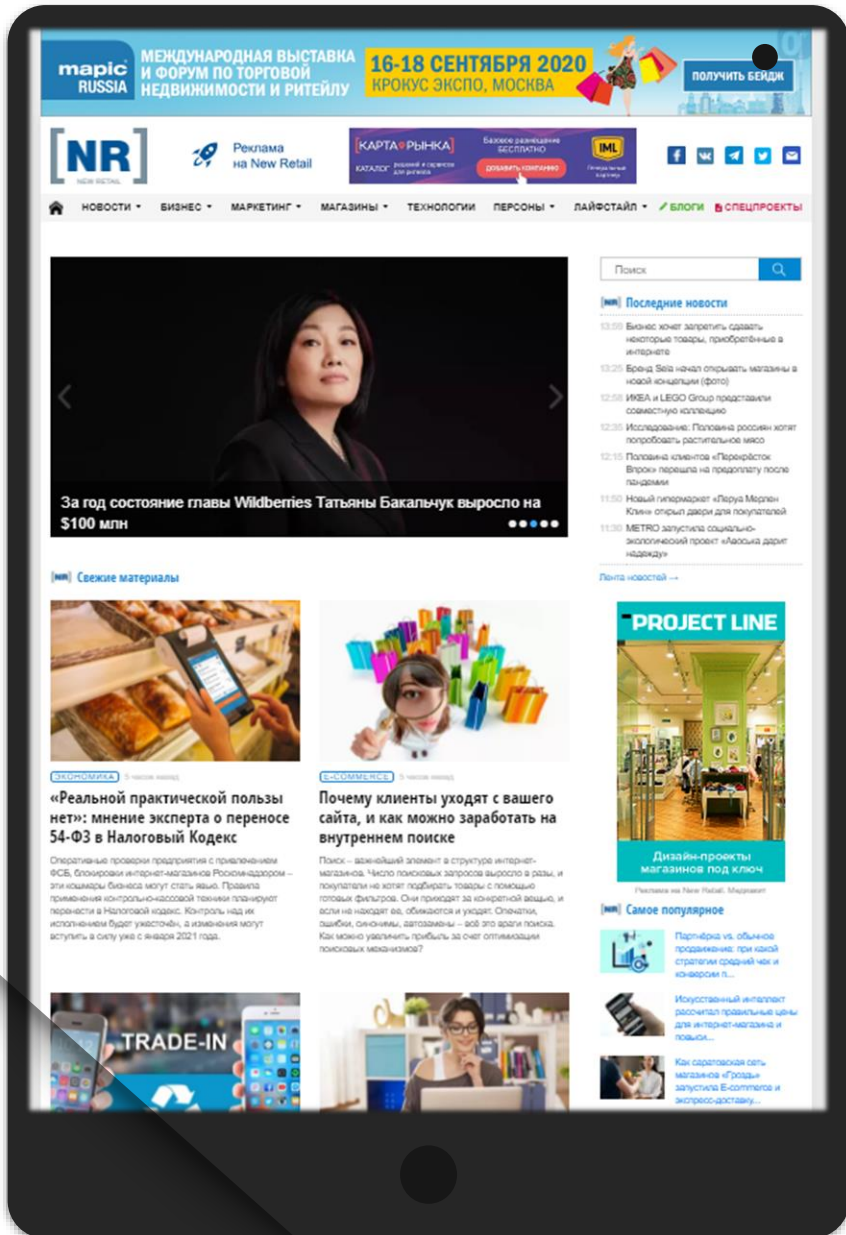


# **[ МЕДИАКИТ ]**

ПОРТАЛ NEW RETAIL

**О РИТЕЙЛЕРАХ. ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ**

2021



# new-retail.ru

популярный B2B интернет-портал о рознице, e-commerce, технологиях и маркетинге.

## 12-18 тыс.

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

## 22 000+

ГРУППА В FACEBOOK

- Самая полная и актуальная [новостная лента](#)
- Статьи и [кейсы](#)
- [Интервью](#) с Топ-персонами отрасли
- [Блоги](#) экспертов рынка

## 500 000+

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

## 28 000+

БАЗА ПОДПИСЧИКОВ, каждый выпуск рассылки читает 4-6 тыс. человек

- Онлайн-эфиры [NR.LIVE](#)
- Каталог [«Карта рынка»](#)
- Офлайн-мероприятия различных форматов
- Комплексные спецпроекты
- Аналитика и исследования

# ПОСЕЩАЕМОСТЬ

New Retail является одним из лидеров по посещаемости среди B2B-порталов, профессионально освещающих темы розничной торговли и технологий в ритейле.

**188 тыс.**

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

**2017**

↑ 92%

**362 тыс.**

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

**2018**

↑ 27%

**459 тыс.**

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

**2019**

↑ 12%

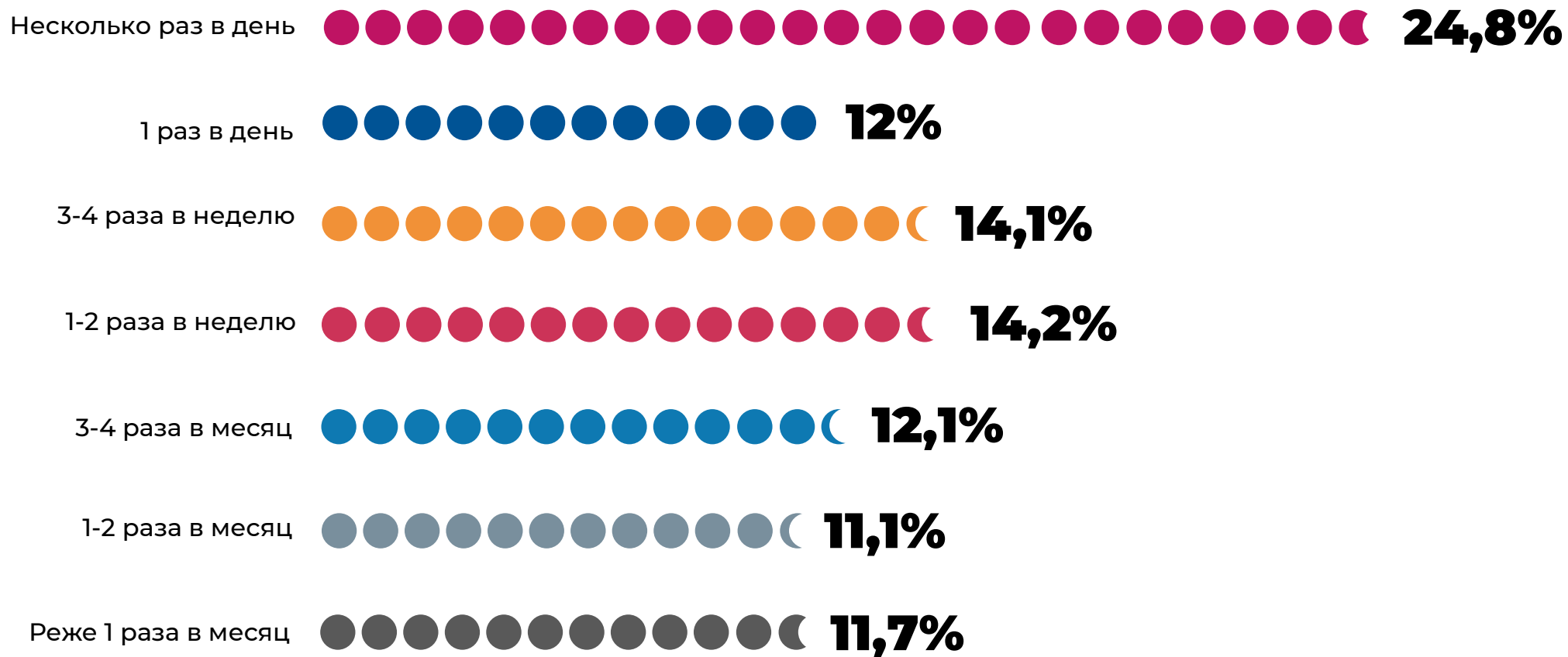
**512 тыс.**

ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ

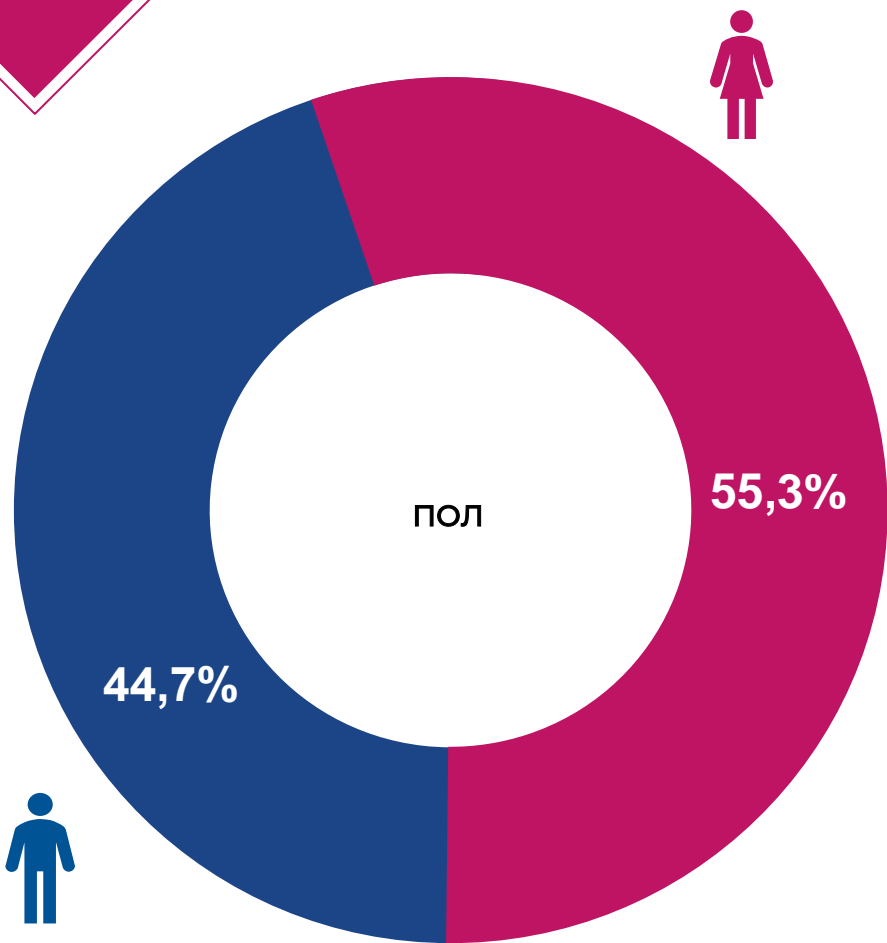
**2020**

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВИЗИТОВ

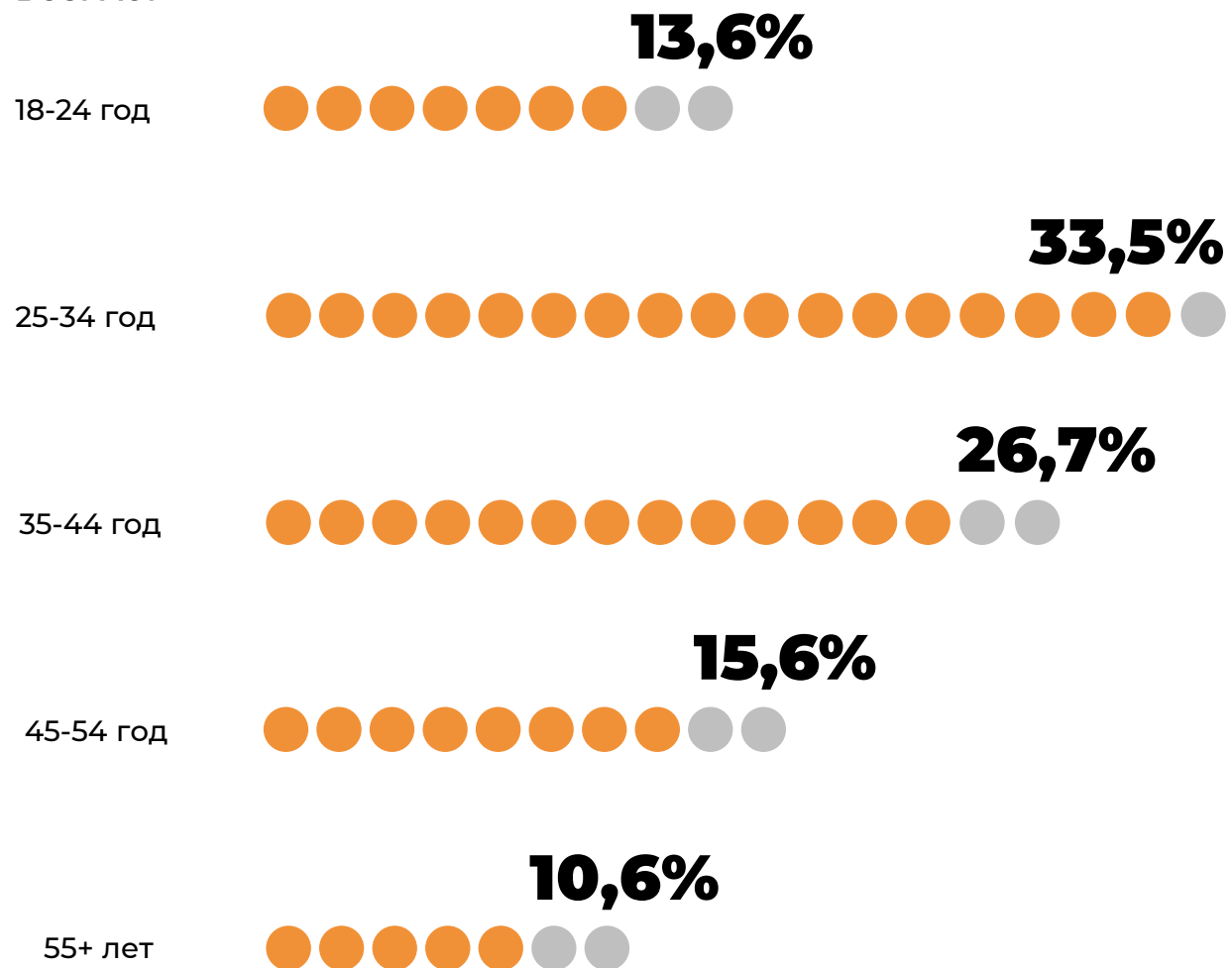
Более 65% аудитории New Retail посещают сайт чаще 1 раза в неделю, а почти 37% наших читателей посещают сайт ежедневно или несколько раз в день.



# АУДИТОРИЯ: ДЕМОГРАФИЯ



## ВОЗРАСТ



# АУДИТОРИЯ: ГЕОГРАФИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МОСКВА  
И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДРУГИЕ ГОРОДА  
И ОБЛАСТИ РОССИИ

93,7%

10,5%

44,4%

45,1%

Россия

2,3%

1,0%

0,9%

0,8%

0,6%

0,4%

0,3%

Европа

Беларусь

США, Канада

Казахстан

Азия

Украина

Другие

По данным Яндекс.Метрика за 2020 год

# АУДИТОРИЯ: РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аудитория **New Retail** - это руководители розничных торговых сетей и интернет-магазинов, производители FMCG и маркетплейсы, директора по развитию и маркетингу, руководители направлений IT и инноваций, специалисты по HR, закупкам, продажам и логистике, владельцы предприятий малого и среднего бизнеса, бренд-менеджеры и ритейл-консультанты, а также сервисные компании, оказывающие услуги для ритейла.



По данным Яндекс.Метрика за 2020 год



# [ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ]

[Запросить прайс-лист](#)



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ (НАТИВНАЯ РЕКЛАМА)

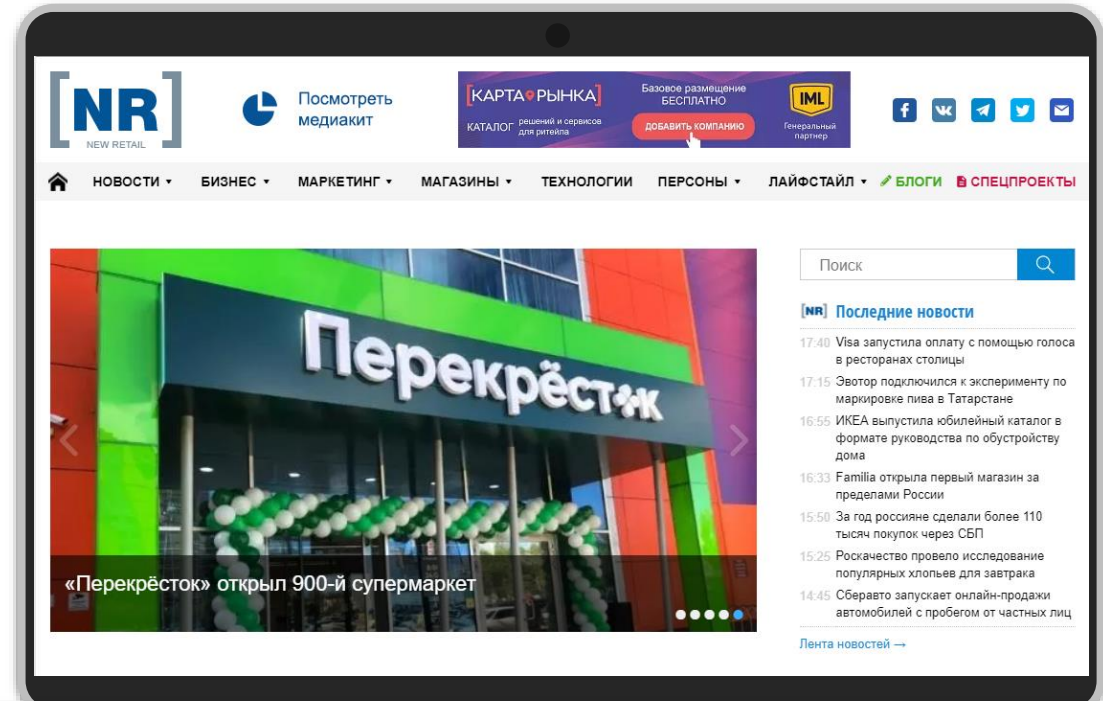
- Мы реализовали крутой проект! Как рассказать о нём рынку?
- Как мы можем поделиться с рынком историей успешного внедрения нашего решения?
- У нас в компании много новых решений, – как нам рассказать о них?
- У нас много направлений деятельности. О чём нам следует рассказать, чтобы рынку и потенциальным клиентам было интересно?

Такие вопросы поступают в редакцию New Retail ежедневно. Крупные, средние и малые компании запускают новые решения, обновляют давно известные сервисы, радуются успешным внедрениям своих технологий с серьезными клиентами или просто хотят рассказать о том, что происходит в их бизнесе. Для решения каждой из этих задач существуют нативные форматы контента, каждый из которых поможет максимально эффективно достичь поставленной цели.

Хотите рассказать о конкретном внедрении вашей технологии? Опишите все стадии такого проекта [в практическом кейсе](#). Компании, испытывающие боли, схожие с проблемами вашего клиента, обязательно обратят внимание на вашу историю.

Хотите рассказать о новом товаре или услуге? Это поможет сделать [экспертная статья](#), или целый обзор, частью которого станет и ваш продукт.

Хотите поговорить в формате «без галстука» или более объемно погрузиться в тему некоторых аспектов деятельности вашей компании? Идеальным инструментом в этом случае станет глубокое обстоятельное [интервью!](#) И никакой «джинсы»!



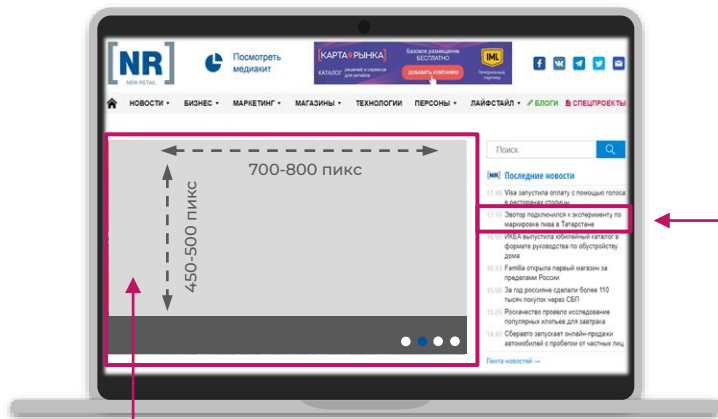
Не ждите грандиозных инфоповодов. Рассказывайте рынку о запуске новых сервисов, о новых важных партнерствах, о выводе на рынок новых товаров, – обо всём, что может привлечь новых клиентов в [НОВОСТЯХ](#) на одном из крупнейших отраслевых порталов страны.

Мы следим за актуальными трендами в контент маркетинге, и помогаем нашим партнерам создавать максимально интересные и полезные материалы.

**ОПУБЛИКОВАННЫЕ СТАТЬИ ОСТАЮТСЯ НА САЙТЕ NEW RETAIL НАВСЕГДА, А ЗНАЧИТ, ОНИ ВЕЧНО БУДУТ РАБОТАТЬ НА БЛАГО ВАШЕГО БИЗНЕСА!**

# ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: Новость

Формат новости подразумевает наличие информационного повода.



Новость может быть размещена в общей новостной ленте, тогда она находится на главной странице NR **2-3 часа**

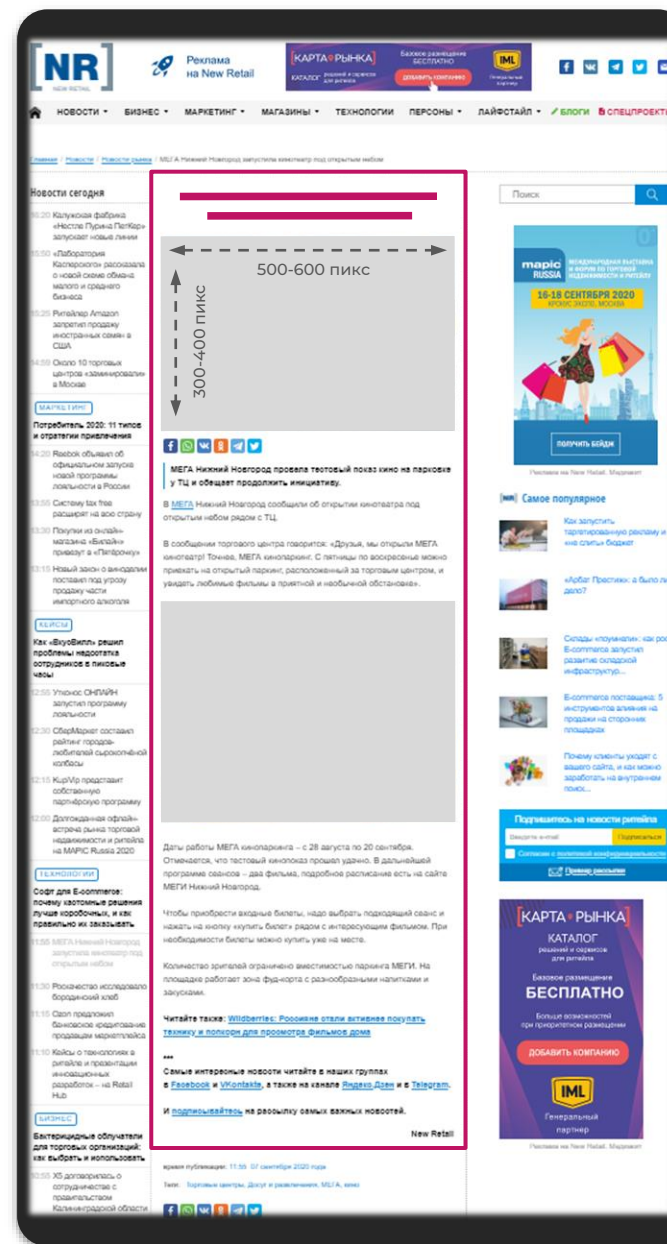
можно разместить новость в слайдере вместе с главными событиями рынка, тогда новость будет «крутиться» на главной странице **не менее суток**.

Независимо от места размещения публикация размещается на сайте «навечно» и лежит в рубрике "Новости"

Кроме размещения на сайте новость в день публикации также включается в ежедневную e-mail рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постится в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации

✓ Объем новости 1500-3000 знаков

✓ Возможно добавить 1-2 картинки

✓ Возможно разместить 1-3 ссылки

✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

# Примеры публикаций: **Новость**

Информация о выпуске новых продуктов или запуске услуг, заключении контрактов

- [Компания «Всегда.Да» запустила первую в России программу по выплате кэшбэка магазинам](#)
- [Покупки в чате: компания SimbirSoft выпустила приложение ShopChat с чат-магазином](#)
- [«Азбука Вкуса» внедряет решение Verme для планирования гибких графиков сотрудников розницы](#)
- [Digift запустила новую версию сервиса электронных подарочных карт](#)
- [Brandquad автоматизировал передачу данных о товарах для поставщиков в X5](#)
- [СДЭК запустил доставку из американских интернет-магазинов в Россию от 4 дней](#)
- [Eats – первый сервис заказов и доставки еды с кэшбэком](#)
- [ГК «О`КЕЙ» повысила эффективность, улучшив точность прогноза спроса и автоматизировав цепочку поставок](#)
- [ГлавДоставка запустила новую услугу для онлайн-ритейлеров](#)
- [Исследование Stora Enso: «Будущее упаковочных материалов для продуктовой розницы и мясной продукции в России»](#)

Анонсы мероприятий, курсов

- [Вебинар: инвестировать в свой интернет-магазин или продавать через маркетплейсы?](#)
- [Завтра! Антистратегический практикум «Время перемен». Только кейсы. Лучшие практики для ритейла и фармы](#)
- [iWENGO запускает онлайн-класс по подготовке E-commerce специалистов и снижает стоимость онлайн-курсов](#)
- [Первый онлайн-курс о ритейле и визуальном мерчендайзинге от школы M&W. Старт 11 мая!](#)
- [Стартовала программа обмена опытом между игроками рынка «Бренды ходят в гости»](#)

Информация о маркетинговых акциях, товарах от ритейлеров и производителей

- [«Переходи на ЗОЖ» вместе с «Перекрёстком»](#)
- [«Комус» поможет подготовить организации к началу работы](#)
- [Упаковка товаров торговой марки Zewa стала 100% перерабатываемой](#)

# ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: Рекламная статья или интервью

**Рекламная статья или интервью** - это полноценный рассказ о компании, её возможностях, технологиях, решениях, принципах работы, концепции развития, с упором на конкретный коммерческий продукт и с возможностью размещения прямого call to action.



Статья/интервью находится на главной странице New Retail около **2 недель**.

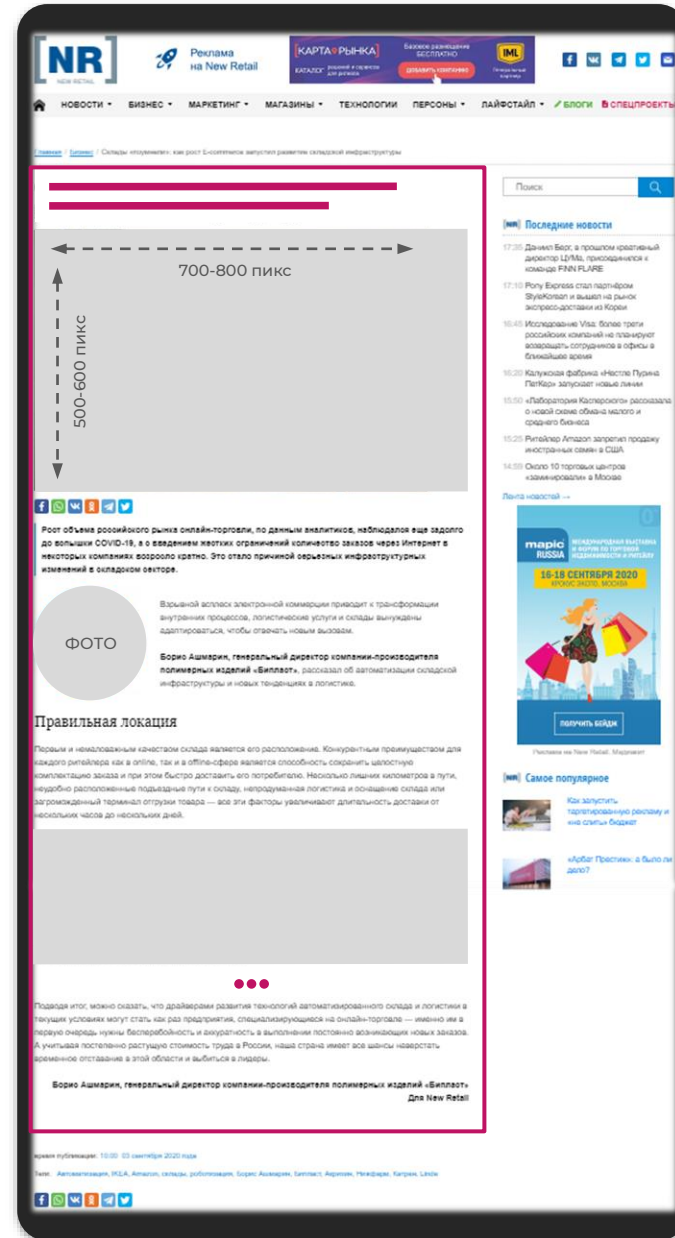
Интервью «навечно» размещается в рубрике «Персоны», а статья размещается в наиболее подходящей рубрике/подрубке сайта.

Статью или интервью вы можете подготовить самостоятельно или заказать подготовку материала в редакции портала New Retail.

Кроме размещения на сайте статьи, интервью и кейсы включаются в ежедневную и еженедельную рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постятся в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



- ✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации
- ✓ Объем статьи 3500-7000 знаков
- ✓ Возможно добавить 3-4 картинки
- ✓ Возможно разместить 2-3 ссылки
- ✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

# Примеры публикаций: Статья и интервью

## СТАТЬИ

- [Как ритейлеру запустить маркетплейс, не потратив год на разработку](#)
- [Персонализируйся или умри! Персонализация предложений в программах лояльности](#)
- [Сколько и как можно сэкономить на кибербезопасности и каналах связи](#)
- [Новые требования к безопасности помещений: все, что нужно знать о бактерицидных рециркуляторах воздуха](#)
- [Главный рост еще впереди: как новая реальность 2020 формирует рынок e-commerce](#)
- [BST-Органика: как успешно управлять открытиями, найти лучшие места и построить оптимальную сеть торговых точек на территории?](#)
- [Подводные камни модернизации структуры ИТ: как оптимизировать филиальные сети и обеспечить их безопасность](#)
- [Кейс Dalli Service: как доставка в выходные сделала клиентов счастливыми, а интернет-магазины успешными](#)
- [Как открыть полностью автоматизированный магазин: опыт пивоварни «ТАРКОС»](#)
- [Договаривайся и... передоговаривайся: как вести бизнес в Китае](#)
- [Яблоки в удобной форме: как Lucky Snacky создали идеальный продукт для полезного перекуса](#)

## ИНТЕРВЬЮ

- [Роман Роменский, СТОЛОТО: «Лотерейный билет – универсальный продукт, и скоро билеты можно будет купить в большом количестве новых торговых сетей и точек»](#)
- [«А можно его пожамкать?»: Драград Кнези о том, как товарные live-video увеличивают конверсию](#)
- [Инесса Самохвалова, ITD Properties: на инвестициях в какие проекты в России можно зарабатывать без особых рисков](#)
- [Кирилл Степанов, MALLTECH: «До сих пор сильно заблуждение, что ритейлер платит за аренду и может вести бизнес так, как считает нужным»](#)
- [Александр Грицай, Forecast NOW!: «Наши прогнозы дают ритейлеру реальную возможность управлять рисками»](#)
- [Артур Эльканов, Экомаркет: «Наша цель – сделать органические продукты доступными для каждого россиянина»](#)
- [Марина Рязанова, гендиректор УК ТЦ «Глобал Молл»: «Мы решили провести кардинальные изменения. Будет здорово!»](#)
- [Себастьян Герола: «Мы не просто производитель оливок. Мы – оливковое Ателье!»](#)
- [Елена Попова, директор по развитию франшизы СТИЛЬПАРК: «Мы развиваемся с нашим франчайзи и нам выгодно, чтобы они были успешны»](#)
- [Иннокентий Лукьянов, «Агентство страховых технологий» \(АСТ\): «Построить империю, полагаясь на «авось», не получится»](#)
- [Михаил Губергриц, основатель дизайн-студии LINII: «Самое сложное – это не сдаться, когда плохо, и устоять перед соблазнами, когда слишком хорошо»](#)

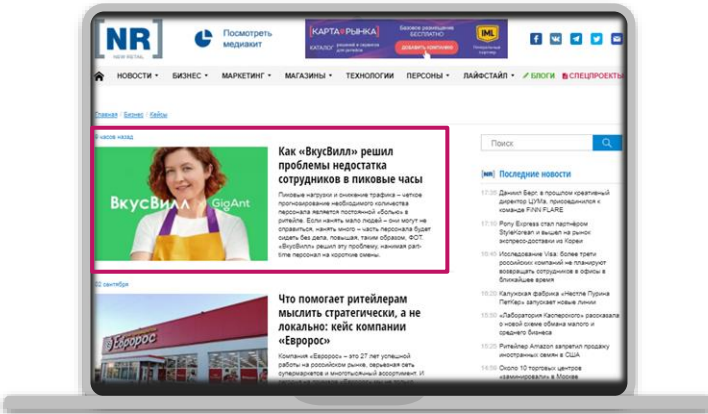
# ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ: Статья в формате кейса

НИТ!

Статья в формате кейса - это популярная позиция в прайс-листе, доказавшая свою эффективность нашим рекламодателям.

Один клиент и одна задача:

- ✓ исходная информация, что было у клиента до начала ваших работ;
- ✓ как стояла задача;
- ✓ что вы предложили;
- ✓ как внедряли;
- ✓ какие были сложности, как вы их преодолевали;
- ✓ какой получился результат с цифрами, желательно в формате "было - стало"
- ✓ + желательно отзыв клиента.



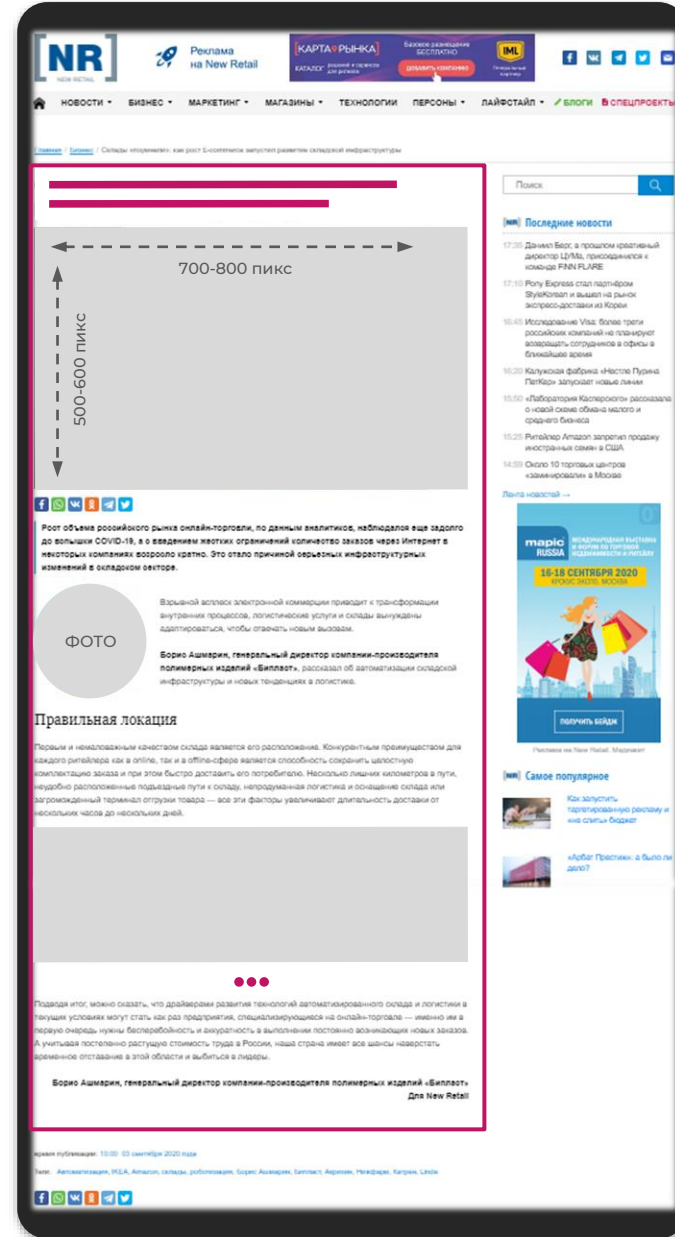
## ВАЖНО!

При заказе статьи в формате кейса мы требуем предоставить письмо от вашего клиента, для которого разработано решение или оказана услуга, с согласием на публикацию. Или письмо от вас с указанием контактов, имени и должности лица со стороны клиента, одобрявшего публикацию.

Кроме размещения на сайте статьи, интервью и кейсы также включаются в ежедневную и еженедельную рассылку по базе подписчиков New Retail, а также постятся в наших официальных группах в FB, VK, Telegram, Twitter и Яндекс.Дзен.



Отправить заявку на размещение публикаций



✓ Заглавная картинка горизонтальной ориентации

✓ Объем статьи 3500-7000 знаков

✓ Возможно добавить 3-4 картинки

✓ Возможно разместить 2-3 ссылки

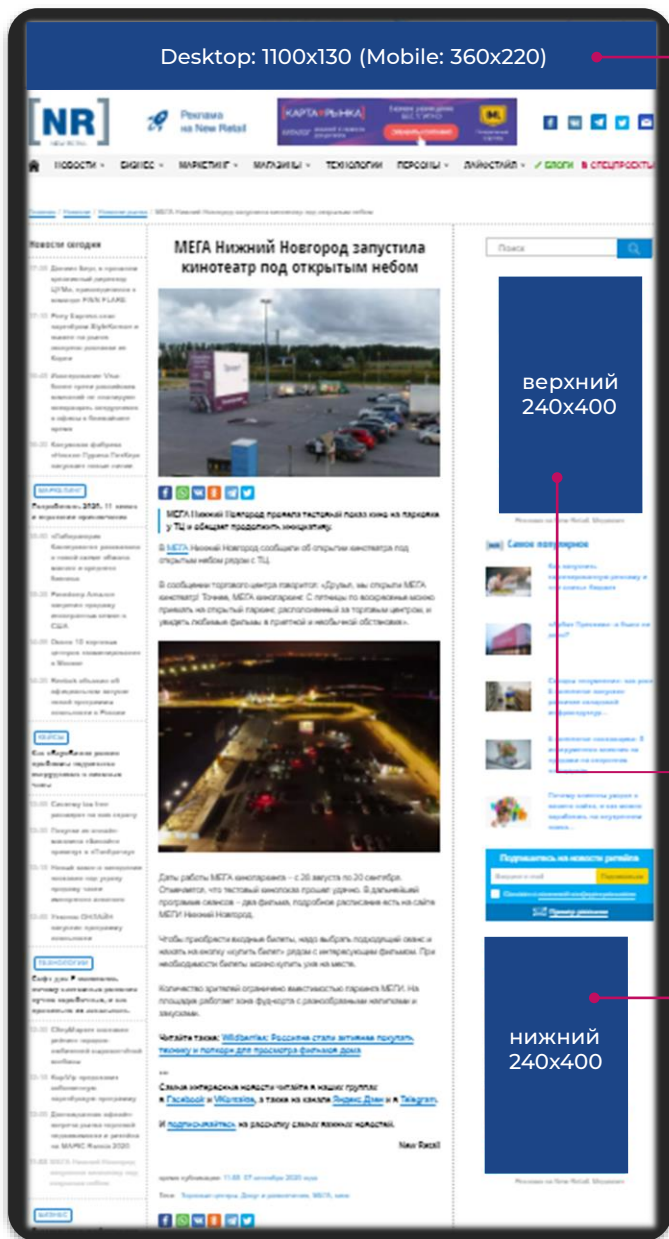
✓ Возможно разместить блок контактной информации вашей компании

# Примеры публикаций: Кейсы

- [Как «ВкусВилл» решил проблемы недостатка сотрудников в пиковые часы](#)
- [Как интернет-магазин Wildberries отказался от бумаги и перешел с поставщиками на электронные документы](#)
- [Кейс «Детский мир»: как грамотно перенести интернет-магазин в смартфон и оправдать ожидания миллионов пользователей](#)
- [Эквайринг для 500+ ресторанов: решение Тинькофф Оплаты для KFC](#)
- [Как «Пятёрочка» ускорила загрузку веб-страниц для региональных пользователей и при этом разгрузила ИТ-инфраструктуру и сократила расходы на CDN](#)
- [Цепочка поставок в формате SaaS: кейс Леруа Мерлен Восток](#)
- [Кейс: как «Азбука вкуса» обучает персонал в условиях больших нагрузок](#)
- [Как саратовская сеть магазинов «Гроздь» запустила E-commerce и экспресс-доставку за один месяц](#)
- [Стабильность на высоте: крупнейшая сеть гипермаркетов «Твой Дом» разместила в облаке «ИТ-ГРАД» критичные онлайн-сервисы](#)
- [Как правильно управлять запасами и рационально использовать человеческий труд? Кейс крупной сети «НОВЭКС»](#)
- [Как «Самокат» обучает и информирует 7500 сотрудников с помощью микрообучения](#)
- [Как в магазинах от производителя увеличить средний чек на 20%: кейс продуктовой сети](#)
- [Кейс AnyQuery и интернет-магазина 123.ru: +12% выручки после внедрения умного поиска с автоподсказками](#)
- [«Нам надоело сводить данные из множества отчетов в Excel»: как мировой косметический гигант Henkel увеличивает прибыль с продаж с BASYS AI TPM и технологиями Microsoft](#)
- [Академия Kärcher – как увеличить продажи среди партнёров, торгующих техникой по всей России](#)

# БАННЕРЫ НА САЙТЕ

HIT!



## Горизонтальный баннер-перетяжка

- Баннер продаётся в ротации 1/3, 2/3 и 100% трафика.
- Формат баннеров - jpg, png, gif.
- Баннер чаще всего берут, когда за относительно короткий срок (1-4 недели) надо собрать максимально возможный объём трафика (например, информация о маркетинговой акции или регистрация на мероприятие). Прогнозное количество показов при размещении 4 недели 100% трафик - не менее 500 тыс.
- CTR баннера-перетяжки на десктопе составляет 0,2-0,25%
- CTR баннера "Брендинг" на десктопе составляет 0,25-0,3%
- CTR баннера на мобильных устройствах составляет 0,15-0,2%

## 240x400 верхний баннер

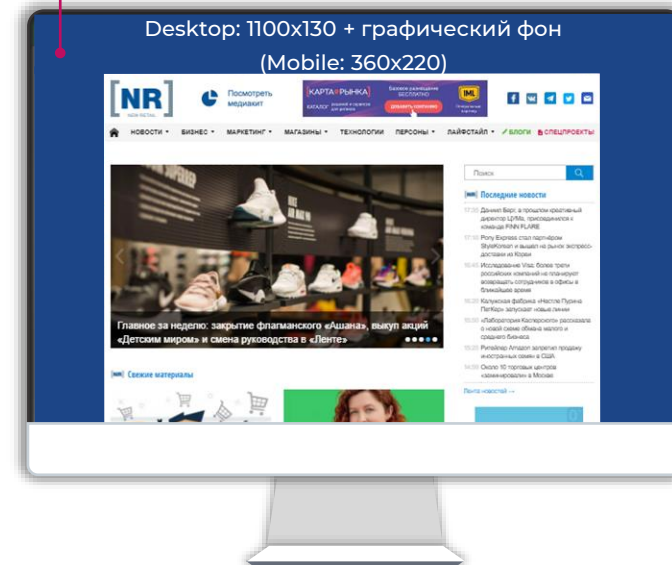
(на главной странице во втором экране, на всех остальных страницах - в первом; сквозное размещение)

## 240x400 нижний баннер

(фиксация при скроллинге, сквозное размещение)

## Брендинг

(П-образный баннер: горизонтальная перетяжка и «ноги»)



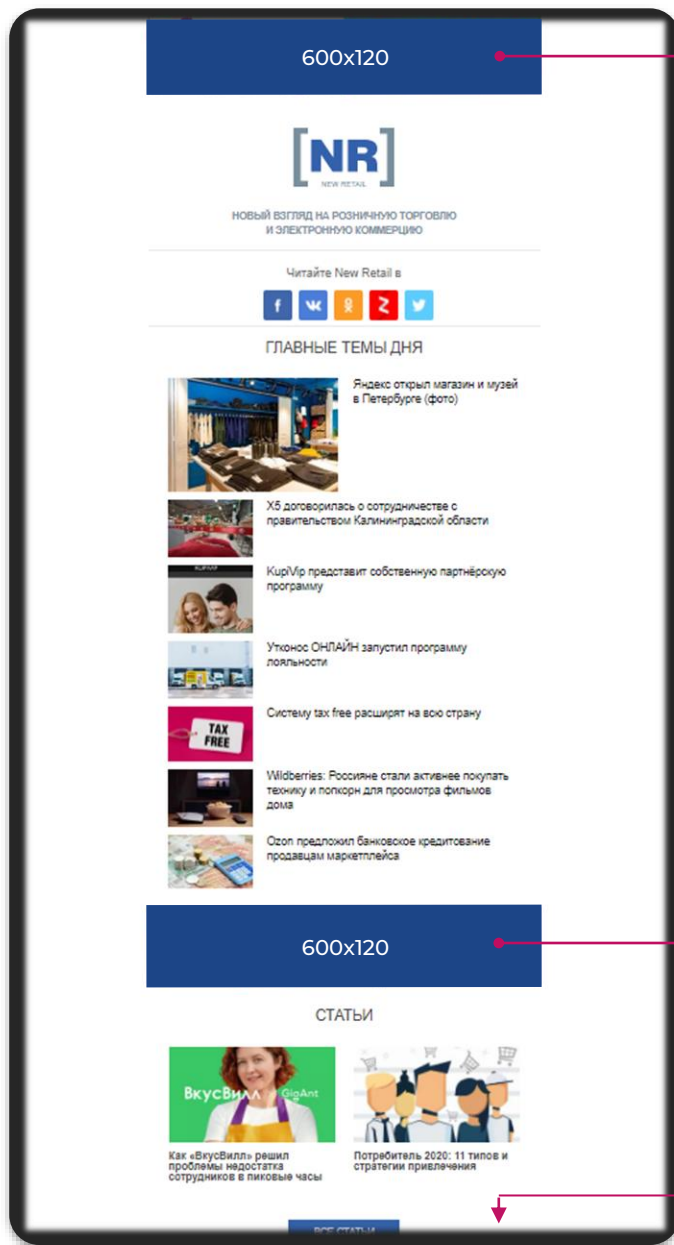
- Баннер продаётся в ротации 1/4, 1/2, 3/4 и 100% трафика.
- Формат баннеров - jpg, png, gif.
- Баннер обычно берут на средний и длительный срок от 4 недель до 3-6 мес. в ротации 1/2 или 1/4 те клиенты, которые понимают, что на New Retail есть их ЦА и хотят регулярно быть на глазах у аудитории за разумные деньги.
- Прогнозное количество показов при размещении 4 недели 100% трафик составит не менее 500 тыс. показов для верхнего и 400 тыс. показов для нижнего баннера.
- CTR баннера 240\*400 верхний составляет 0,15-0,2%
- CTR баннера 240\*400 нижний составляет 0,10-0,15%



Отправить заявку на размещение баннеров



# БАННЕРЫ В РАССЫЛКЕ



ТОР-баннер

## Пример рассылки

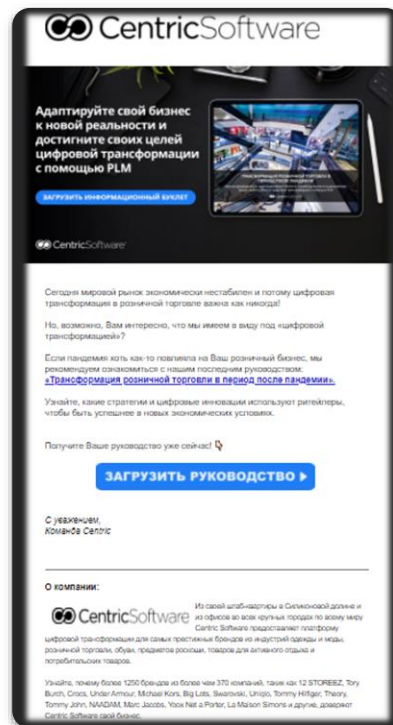
- В рассылке 3 баннерных места
- Баннер продаётся пакетом на 3 или 6 рассылок (ежедневная рассылка пн-пт в 18ч и выпуск еженедельной рассылки в пн в 8ч)
- База рассылки - 28 000 получателей
- Примерный Open rate выпусков ежедневной рассылки – 17-25%.

Средний баннер

Нижний баннер

# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАССЫЛКА

Еще один популярный и эффективный инструмент - индивидуальные рассылки.



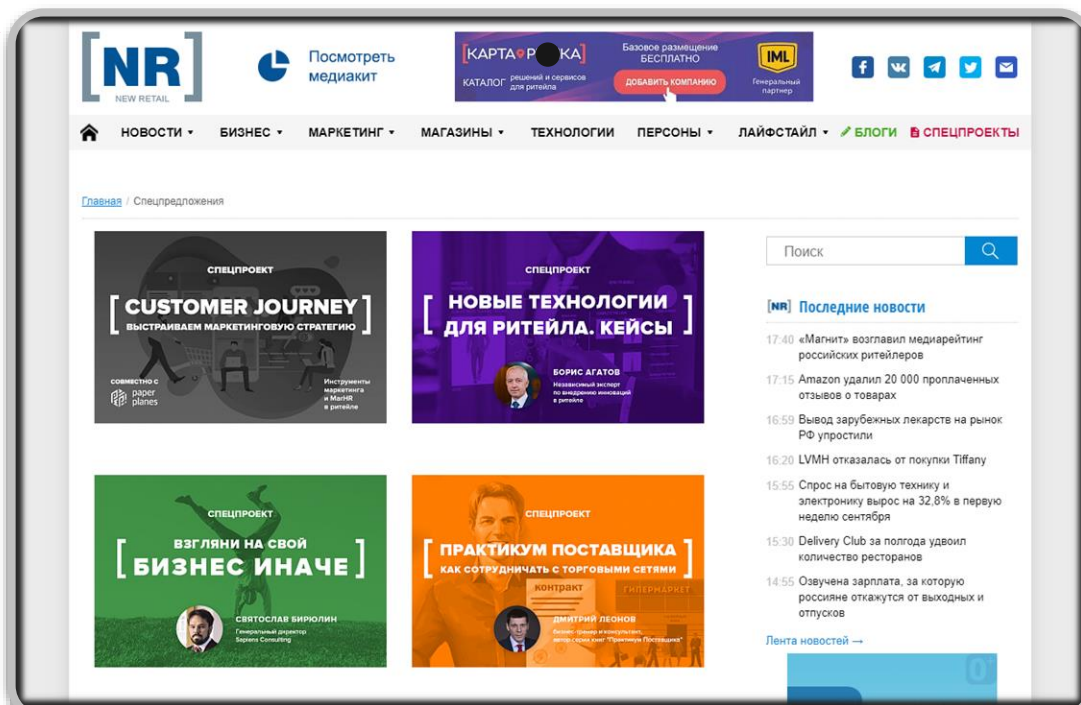
Эта услуга пользуется высоким спросом у наших клиентов. Приобрести индивидуальную рассылку можно только в комплексном рекламном пакете.

- Объем подписной базы 28 000 подписчиков, рассылка осуществляется по всей базе.
- Open Rate обычно не менее 12-15%.



Отправить заявку на рекламу в рассылках

# СПЕЦПРОЕКТЫ



## ИНТЕРАКТИВНЫЕ / КОНТЕНТНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ -

Хотите вступить в прямой диалог с потенциальными клиентами и партнерами? Решить эту задачу помогут интерактивные или контентные проекты, которые могут стать как отдельными элементами взаимодействия с аудиторией, так и частью комплексной контентной стратегии.

Опросы, вебинары, круглые столы, рассылки с элементами лидогенерации, – всё это поможет вам выйти на новый уровень коммуникации с рынком и привлечь новых клиентов!

В рамках контентного спецпроекта подготавливается и размещается несколько материалов на заданную тему (статьи, интервью, кейсы). Объединяя все публикации на такой общей странице спецпроекта, мы даем возможность потенциальным клиентам ознакомиться со всем спектром услуг компании и, как правило, стараемся получить контакт клиента (лид) для дальнейшего взаимодействия с ним. На страницу спецпроекта всеми доступными инструментами заводим трафик. Стоимость спецпроекта зависит от его идеи, механики, сложности реализации, продолжительности и интенсивности промо.

Разноплановый мультимедийный спецпроект станет важной частью вашей маркетинговой стратегии!



[Отправить заявку на спецпроект](#)



# NR.LIVE

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ НА NEW RETAIL

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ◉ ВЕБИНАРЫ ◉ ИНТЕРВЬЮ



Ведущая online-эфиров

Ольга Жукова

Главный редактор New Retail

[Открыть подробную презентацию NR.LIVE](#)



# NR.LIVE - ЭТО



**Самые острые вопросы** жизни российского ритейла и **актуальные практические задачи**, решение которых необходимо для роста компаний и развития важных бизнес-процессов



**Эксперты**, чей многолетний опыт и глубочайшие компетенции помогают найти пути решения актуальных бизнес-задач



Диалог зрителей – представителей бизнеса – с влиятельными игроками разных сегментов рынка, возможность получить **прямые ответы на волнующие вопросы**



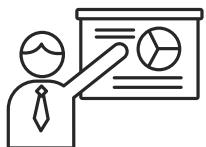
Для сервисных компаний – это **прямая коммуникация с потенциальными клиентами и партнерами** и возможность в открытом диалоге рассказать о преимуществах своих решений

# Станьте партнером эфира NR.LIVE



## Подтвердите

свою высокую  
экспертизу



## Презентуйте

продукты и услуги  
своей компании



## Привлеките

НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Участвуя в прямой трансляции вам **НЕ НАДО** думать:

- о площадке,
- оборудовании,
- настройке эфира,
- техническом сопровождении
- привлечении аудитории

- ⦿ **Думайте только о контенте для зрителя**  
— остальное мы возьмем на себя

# Примеры наших онлайн-эфиров

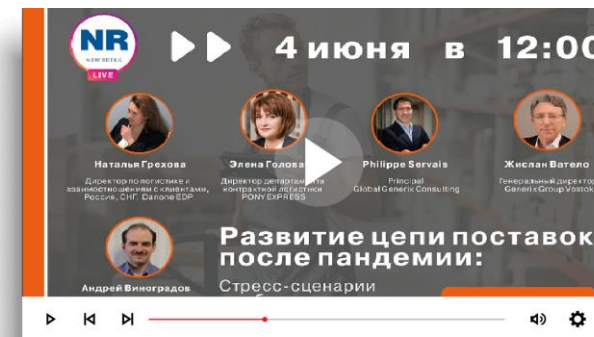
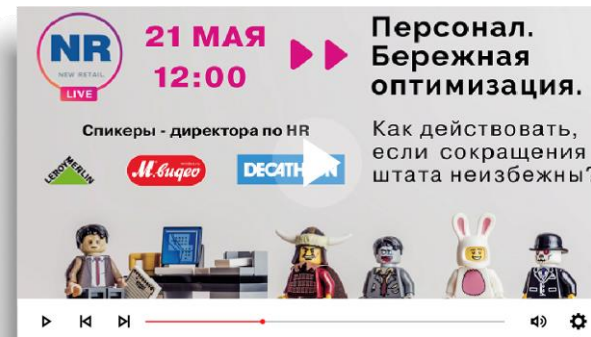
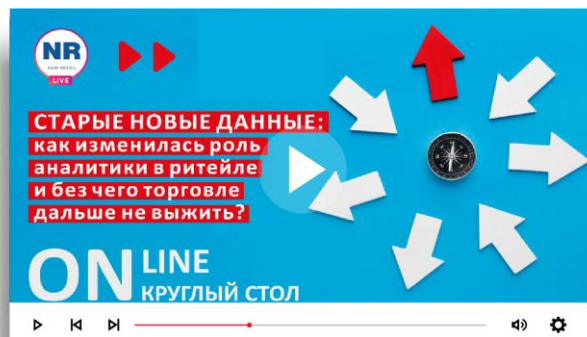
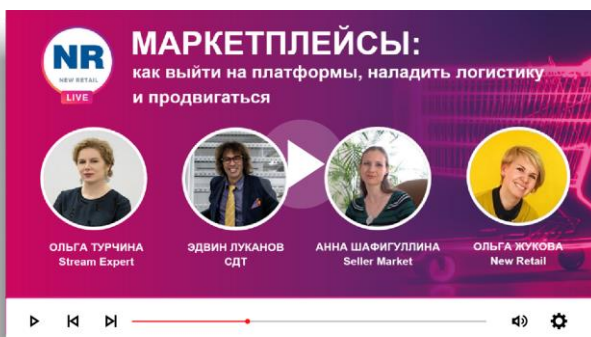


Маркетплейсы: как выйти на платформу, наладить логистику и продвигаться

Старые новые данные: как изменилась роль аналитики в ритейле и без чего торговле дальше не выжить?

Персонал. Бережная оптимизация. Как действовать, если сокращения штата неизбежны?

Развитие цепи поставок после пандемии: стресс-сценарии для бизнеса и пути решения



**320** чел. зарегистрировались

**198** чел. зарегистрировались

**207** чел. зарегистрировались

**175** чел. зарегистрировались

**524** чел. смотрели эфир онлайн

**740** чел. смотрели эфир онлайн

**691** чел. смотрели эфир онлайн

**574** чел. смотрели эфир онлайн

**3,5** тыс. просмотров совокупно по всем каналам

**1,5** тыс. просмотров совокупно по всем каналам

**8,7** тыс. просмотров совокупно по всем каналам

**7,7** тыс. просмотров совокупно по всем каналам

[Открыть подробную презентацию NR.LIVE](#)





**[NR]**  
NEW RETAIL



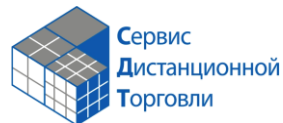
**[ РЕКЛАМОДАТЕЛИ ]**

# РЕКЛАМОДАТЕЛИ NEW RETAIL

				Яндекс Маршрутизация
				
				
				
				
				
				
				



# РЕКЛАМОДАТЕЛИ NEW RETAIL



Присоединяйтесь!



**[NR]**  
NEW RETAIL



**[ОТЗЫВЫ]**



**NR** NEW RETAIL  
[www.new-retail.ru](http://www.new-retail.ru)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПОРТАЛ О РОЗНИЧНОЙ  
И ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ

САМАЯ БОЛЬШАЯ АУДИ



## Ирина Ратина

Исполнительный Директор Digital Академия / Retail TECH

Я – один из лояльных читателей New Retail. Люблю качественные информационные продукты, и в этом смысле не вижу равных portalу New Retail. Никто не пишет о нашей отрасли так динамично и интересно, как это издание.

Контент у портала – на любой вкус: от «общеобразовательного» до специального, от глобальных новостей до локальных историй. Можно в одном месте читать про компании, бренды, мероприятия, персоналии, события, а также знакомиться с новыми продуктами партнеров. У портала очень удобное меню, так что каждый читатель моментально найдет интересующие его разделы – и, скорее всего, погрузится в них с головой.

Считаю, что хорошим показателем портала является вирусность его публикаций. Лично мне постоянно хочется сделать перепост, но какой в этом смысл – все ритейлеры и так читают New Retail.

Наша отрасль – одна из самых динамичных, и ей требуется отличное медийное лицо, каковым вы и являетесь!

Желаю команде портала новых интересных идей и развития!



## Сергей Саркисов

Вице-президент группы компаний «Новард» (управляет сетью «Эконика»)

Развитие таких медиапроектов, как New Retail полезно и для профессионального ритейл сообщества, и для обычных читателей, интересующихся современными тенденциями в области торговли.

Команда NR сделала серьезные шаги для того, чтобы представлять на своем ресурсе интересный контент – и актуальные новости рынка, и анализ ярких бизнес-кейсов, и презентация самых современных технологий и трендов в ритейле во всем мире.

Среди полезных проектов отметил бы регулярные обзоры лучших мировых торговых концепций и витрин, а также анализ сервиса российских сетей с помощью проведения независимого исследования «тайный покупатель».

Эта информация помогает анализировать общую ситуацию на рынке и собственную работу, позволяет взглянуть на некоторые бизнес-процессы критически с точки зрения их совершенствования.

## Роман Мандрик

Основатель и главный методолог компании Active Learning

New Retail – отличный ресурс с качественной аудиторией. Команда портала отзывчива и всегда помогает решить задачи бизнеса. Стабильно размещаем рекламу – статьи в формате кейса и каждый раз достигаем поставленных целей!



## Людмила Семушина

Руководитель службы по связям с общественностью Inventive Retail Group

Inventive Retail Group успешно сотрудничает с порталом new-retail.ru с момента создания. За это время мы рассказали десятки новостей, обсудили множество ритейл кейсов, участвовали в онлайн эфирах и давали комментарии по рынку. Маркетинговая команда и журналистский коллектив портала являются одними из самых профессиональных на рынке ритейла



## Денис Решанов

Генеральный директор GigAnt

Благодарим NEW RETAIL за классную статью, классный материал! Мы были очень удивлены результатами и не ожидали, что наша статья будет две недели висеть в ТОП-5 на первом месте.

В день публикации получили в районе 15-16 звонков от целевых клиентов на нужных нам позициях – это HR и исполнительные директора – одним словом, аудитория качественная. Позже на протяжении недели мы получали 2-3 звонка, и на второй неделе в день было 1-2 звонка – суммарно мы получили более 30 целевых контактов с размещения кейса.

Однозначно инвестиция себя окупит и мы гарантированно будем продолжать сотрудничество с площадкой.

## Сергей Показаньев

Со-основатель GIFTOMAN

От всех отраслевых порталов New-Retail отличается тремя самыми важными качествами: оперативность, компетентность, честность. Очень хорошо, когда рекламная площадка не просто осваивает деньги заказчика, а подходит к любому материалу очень вдумчиво, оценивая его влияние на своего читателя, помогая заказчику скорректировать контент для максимального эффекта.

Вся работа делается очень оперативно и на высоком профессиональном уровне. Именно такой, по-настоящему клиентоориентированный, подход команды New-Retail позволяет нашей компании создавать и публиковать эффективные высококонверсионные рекламные материалы.





## Евгения Булавицкая

Основатель RetailTrust

Портал New Retail является одним из самых интересных медиапроектов, посвящённых различным темам, проблемам, ежедневно возникающим в каждой компании, занимающейся розничной торговлей.

Особое внимание привлекает минимальное количество рекламы при максимальном наличии не только новостей рынка, но и в своей степени уникальных статей и практических авторских колонок. Именно портал New Retail ежедневно снабжает новостями, и становится передовым порталом о событиях, происходящих на близком всем нам рынке.

Как специалиста в области коммерческой недвижимости, меня радует обилие информации и мнений по работе с девелопментом. Портал New Retail выходит за пределы традиционных СМИ, объединяя специалистов различных сфер в одну большую семью, имя которой Ритейл.

## Дмитрий Леонов

Заместитель Председателя Правления Русспродсоюза



Основное преимущество New Retail как портала новостей - аналитика рынка, полезные мероприятия, удобство и легкость загрузки сайта, а также, можно узнать и альтернативные мнения в рубрике блог и спецпроекты. Несколько раз сотрудничал с New Retail по организации конференций и мероприятий - всегда высокий трафик и отличная конверсия!

Удобно, когда на одном ресурсе все новости и про сети и поставщиков - и онлайн, и офлайн - для специалиста по ритейлу самый оптимальный микс. Каждый день начинаю с того, что быстро погружаюсь в новости дня, открыв сайт New Retail!

## Ефим Алдухов

Генеральный директор Omni Solutions

Мы много раз сотрудничали с New Retail по продвижению мероприятий. Самое ценное, что мы получали - хорошую узнаваемость среди розничной "тусовки". Думаю, что это самое ценное, что может дать сотрудничество с New Retail. Ну а продуктивный диалог с сотрудниками - очень приятный бонус



## Екатерина Паршикова

Руководитель направления маркетинга и внешних коммуникаций, Generix Group, CIS&Russia



Generix Group с порталом New-Retail сотрудничает не первый год, это бывают и коммерческие проекты, и редакционные материалы. Хотелось бы отметить подход редакции - всегда только важное для индустрии и НЕТ «джинсе» в материалах. На мой взгляд, это основной ключ успеха и вирусности публикуемого контента.

Особые слова также скажу в адрес самой команды: высокий профессионализм, вовлеченность и чуткость каждого сотрудника, работающего над вашим коммерческим проектом. Так, мы вместе всего за 2 недели разработали с нуля онлайн-конференцию с 6-ю спикерами, в том числе и зарубежными. Мероприятие в онлайн-трансляции посмотрело более 10 000 посетителей сайта, помимо этого были и другие каналы трансляции - Youtube и Facebook. В данном кейсе сотрудники New Retail взяли на себя практически все коммуникации с приглашенными компаниями, и успешно решали возникающие сложности, к примеру, отказ и поиск новых спикеров за день до мероприятия.

New-Retail - это не только отличная отраслевая площадка для рекламодателей, но и сильная, креативная, самостоятельная команда!

## Юлия Потапенко

Руководитель группы маркетинга и рекламы ГК «Император»



С порталом New-Retail мы работаем уже более двух лет. Для нас это окно к нашим целевым клиентам — ритейлерам. Мы ценим профессионализм команды портала, которая готова разбираться, обсуждать и предлагать лучшие решения по возможностям продвижения.

Помимо статей, баннеров и рассылок, в 2021 году мы совместно с New-Retail провели прямой эфир, посвященный управлению потерями в ритейле. Порадовала как отличная организация самого эфира, подготовка сценария, так и пред- и пост-продвижение. Получилась действительно профессиональная дискуссия, полезная для представителей рынка.

Наша компания благодарит New-Retail за сотрудничество и огромное количество внимания, что важно для нас, как для заказчика!

## Игорь Данилов

Руководитель отдела маркетинга и PR Verme



Для нас New Retail — это синтез новостного и экспертного. Помимо актуальных и важных новостей рынка, редакция совместно с партнерами готовит максимально качественные и подробные кейсы ритейлеров.

Такой подход отличается от большинства площадок, рекламные материалы без реальных цифр не проходят модерацию, поэтому на выходе аудитория получает эксклюзивный контент



# [ МЕРОПРИЯТИЯ ]

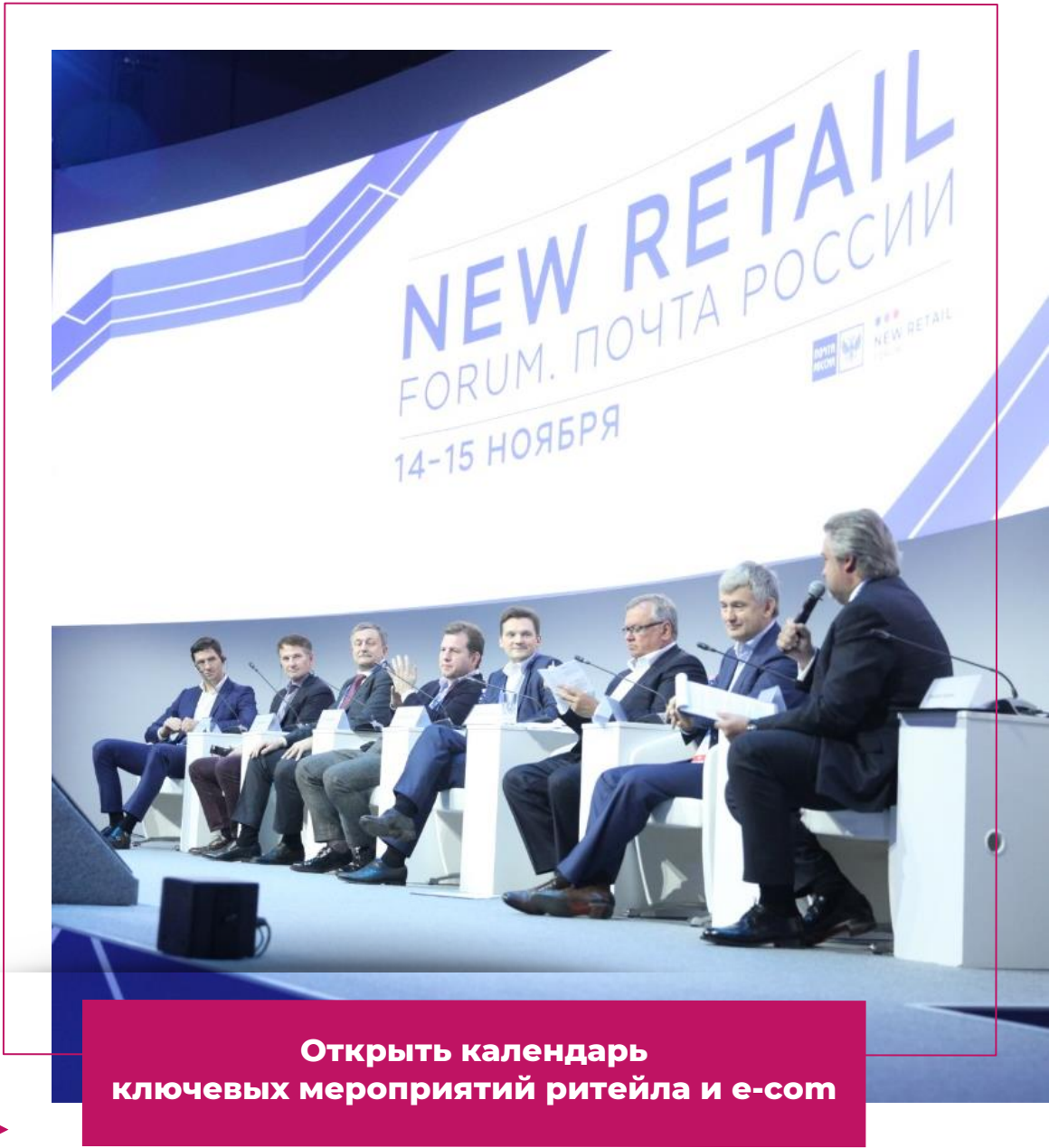
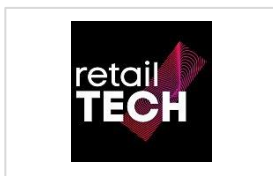
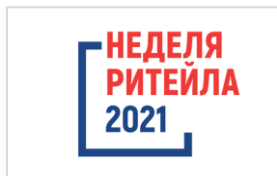


## Участие в мероприятиях

New Retail является постоянным участником и информационным партнером крупнейших отраслевых форумов, конференций и выставок.



В настоящий момент мы предлагаем нашим клиентам возможность принять участие в ближайших крупнейших мероприятиях отрасли



**Открыть календарь  
ключевых мероприятий ритейла и e-com**



# [ КАРТА ◉ РЫНКА ]

## КАТАЛОГ технологических решений и сервисов для ритейла

В каталоге представлена информация о компаниях, предлагающих технологические решения, услуги и сервисы, наиболее востребованные в современном ритейле.

В настоящий момент каталог состоит из **13 рубрик**, в которых расположены более **150 подразбук**.

Если вы ритейлер, то вам больше не придётся искать «сервисные компании» на бескрайних просторах интернета. Вы сможете найти информацию о компаниях, предлагающих свою продукцию, услуги и решения для розничной торговли и электронной коммерции в нашем каталоге.

Если вы представляете компанию-поставщика товаров или услуг для ритейла, то не упустите возможность добавить информацию о своих решениях в наш каталог!

Включение компаний в каталог осуществляется **бесплатно**, также доступны **коммерческие опции** – спонсорство рубрик и подразбук, размещение на приоритетных позициях.

Займите своё место на [«Карте рынка»!](#)

**[NR] NEW RETAIL**

Реклама на New Retail

**[NR] Спецпроекты на NR**  
«Как открыть магазин без ошибок»

Подпишитесь на новости ритейла  
Введите Ваш e-mail  Подписаться  
Я ознакомлен с политикой конфиденциальности и принимаю её условия

НОВОСТИ ▾ БИЗНЕС ▾ МАРКЕТИНГ ▾ МАГАЗИНЫ ▾ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНЫ ЛАЙФСТАЙЛ ▾ БЛОГИ **КАРТА РЫНКА**

**[КАРТА РЫНКА]**

Займите своё место на «Карте рынка»!

[+ Добавить компанию](#) [Варианты приоритетного размещения](#)

	Серебряный партнер	Серебряный партнер
Фулфилмент, склад		
Логистика, доставка		
Платежи и финансовые сервисы		
Разработка интернет-магазинов		
Маркетинг, продвижение		
Автоматизация бизнес-процессов и аналитика		

Поиск

**[ СПЕЦПРОЕКТЫ НА NEW RETAIL ]**

**[NR] Последние новости**

- 16:55 Starbucks запускает сервис по отслеживанию поставок кофейных зерен
- 16:30 «Пятёрочка» присоединилась к проекту «Единой карты петербуржца»
- 16:05 «Союзмультфильм» выпустил коллекцию одежды с Винни-Пухом и Крокодилом Генной
- 15:45 Расходы россиян сократились на фоне роста среднего чека
- 15:20 Уральскую сеть алкомаркетов «Семь пятниц» заподозрили в преднамеренном банкротстве

Лента новостей →

**REDIS RETAIL REGATTA**



## СРАВНЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

	БАЗОВОЕ размещение	ПРИОРИТЕТНОЕ размещение	ПРЕМИУМ размещение	СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР
<b>Логотип компании</b>	В общем списке и в карточке компании	В общем списке и в карточке компании	<b>Крупный логотип</b> в общем списке компаний	<b>Логотип на главной странице</b> рядом с рубрикой проекта. При раскрытии рубрики, <b>крупное лого</b> над всеми подрубриками
<b>Выбор рубрик и подрубрик</b>	до 3-х подрубрик бесплатно	до 3-х подрубрик бесплатно Приоритетное размещение в выбранной подрубрике	Премиум размещение в выбранной подрубрике + до 3-х подрубрик бесплатно	Партнер рубрики каталога + до 5-ти подрубрик бесплатно
<b>Визуальные акценты</b>	✗	<b>Выделение</b> позиции цветом	<b>Постоянное</b> размещение наверху списка каталога в выбранной подрубрике	<b>Максимальное</b> использование возможностей визуального позиционирования
<b>Размещение расширенной информации о компании, презентаций и видео</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Размещение статьи и новостей компании в блоке "Публикации о нас"</b> (публикации на New Retail)	✓	✓	✓	✓
<b>Размещение материалов, опубликованных в других СМИ в блоке "Публикации о нас"</b> (Коммерсант, РБК, Ведомости, Forbes, VC и др. неконкурирующие федеральные СМИ)	✗	✗	✓	✓
<b>PDF-версия каталога</b>	Базовая информация со ссылкой на сайт	Базовая информация со ссылкой на сайт	<b>Рекламный модуль 1/2 полосы</b> + расширенная информация со ссылками на сайт, соцсети, презентацию, видео	<b>Логотип на обложке + рекламный модуль 1 полоса + комментарий эксперта</b> + расширенная информация со ссылками на сайт, соцсети, презентацию, видео

ДОБАВИТЬ КОМПАНИЮ

# КОНТАКТЫ



[NEW-RETAIL.RU](http://NEW-RETAIL.RU)

- Актуальные новости
- Статьи и кейсы
- Интервью и блоги
- Аналитика
- NR.LIVE
- Карта рынка

Размещение экспертных статей, обзоров, новостей и комментариев:



**Ольга Жукова**

Главный редактор

✉ [editor@new-retail.ru](mailto:editor@new-retail.ru)

Размещение всех видов рекламы, спецпроекты, вопросы коммерческого сотрудничества:



**Андрей Филитов**

Директор по развитию

☎ +7 (903) 184-70-06

✉ [adv@new-retail.ru](mailto:adv@new-retail.ru)

Эфиры NR.LIVE (коммерческое и экспертное участие), спецпроекты, инфопартнерство:



**Ксения Колосова**

Продюсер спецпроектов

☎ +7 (901) 330-30-32

✉ [k.kolosova@new-retail.ru](mailto:k.kolosova@new-retail.ru)

Подпишитесь на главные новости и важные тренды рынка ритейла



Запросите прайс-лист рекламных возможностей портала

