



Презентация проекта ДоТудо (D2D)

Проблемы

- потребители не получают достаточно информации о поставщиках, продавцах и ассортименте продуктов питания, которые реализуются на рынках, в небольших продуктовых магазинах и через автолавки;
- количество покупателей продуктов с рынка ограничено самовывозом товара от поставщика и низким доверием потребителей к качеству продуктов;
- ограниченные сроки реализации скоропортящихся продуктов при выездной торговле, предполагают поставку “под заказ”;
- нехватка локальных служб доставки продуктов питания из-за высокого финансового порога вхождения в бизнес;
- не высокий уровень компьютерной грамотности целевой аудитории.

Решение



Продуктовая карта на базе маркетплейса поставщиков, продавцов и локальных служб доставки продуктов питания.

- **Кейс.** Владельцы фудтраков и автофургонов могут указывать местонахождение торговой точки на карте и собирать предварительные заказы на поставку скоропортящейся продукции.
- **Социальная составляющая.** Решение помогает людям найти работу по доставке продуктов питания в своем районе.

Целевая аудитория



- небольшие торгово-производственные предприятия и фермеры, торгующие на рознично-оптовых рынках, не имеющие возможности для создания или продвижения собственного интернет-магазина;
- предприятия общественного питания, предлагающие готовые блюда «на вынос» (кафе, рестораны, пиццерии, фастфуды и т.п.);
- владельцы фудтраков и автолавок занимающиеся выездной торговлей;
- локальные службы доставки продуктов питания;
- потребители натуральных продуктов, приобретаемых по доступной цене, 30+

Модуль: Маркетплейс продавцов



- опциональная регистрация в системе;
- выбор торговой точки на карте;
- составление товарного предложения (упрощенный ввод данных), публикация;
- оплата маркетплейса;
- оповещение о новых заказах;
- обработка заказов (согласование, подтверждение);

Модуль: Маркетплейс локальных служб доставки



- опциональная регистрация;
- выбор зоны обслуживания на карте приложения;
- отбор поставщиков, формирование ассортимента для доставки;
- мониторинг цен, назначение наценки на услуги;
- онлайн согласование с заказчиком условий доставки продуктов;
- закупка, доставка товара;
- оплата маркетплейса.

Модуль: Продуктовая карта



- опциональная регистрация;
- справочник розничных цен;
- поиск по локации поставщиков и по выбранным товарным категориям;
- предварительный заказ продуктов для самовывоза;
- заказ доставки продуктов на дом;
- онлайн согласование доставки;
- наличная/онлайн оплата;
- отзывы и рейтинг поставщиков;
- список любимых поставщиков.

Как это работает?



D2D предоставляет информационную площадку для размещения торговых предложений поставщиков продуктов питания и локальных служб доставки с привязкой к их местоположению на карте web-приложения.

- Поставщик (или служба доставки) создает в приложении торговое предложение состоящее из карточек продуктов (название, расфасовка, цены, описание, фотографии, сертификаты).
- Поставщик через приложение вносит сумму денег на свой счет для оплаты сервиса. Внесенные средства списываются со счета Поставщика в соответствии с количеством дней опубликованных торговых предложений и с количеством товарных позиций.
- Служба доставки формирует торговые предложения выбранных поставщиков и собственное торговое предложение, с учетом наценки на услуги. После публикации ссылка на доставку становится доступна в торговых предложениях поставщика.
- Потребитель находит в приложении торговое предложение поставщика/локальной службы доставки и делает заказ на самовывоз или заказывает доставку на дом.
- Поставщик/служба доставки подтверждает доставку заказа, а Потребитель оплачивает товар при получении.
- Служба доставки через приложение оплачивает комиссионный сбор с суммы заказа.

Контакты



- **skype – o-nedol;**
- **mob - +79060751351**
- **email – [1@дотудо.рф](mailto:1@dotudo.ru)**
- **web – дотудо.рф**