



ЛАНИТ

ОМНИ



О компании

2018





Группа компаний ЛАНИТ

- 30 лет на рынке
- Входит в ТОП 3 ИТ компаний страны
- 43 филиала в России и зарубежом
- 7000+ сотрудников

- Большой опыт разработки ПО
- Партнерство с глобальными лидерами рынка
- Собственный центр компетенций в цифровом маркетинге

Нам доверяют

- В 2015 году мы получили престижную награду Loyalty Awards Russia в номинации “Прорыв года”



Winner of Loyalty Awards Russia 2015



RightWay is инновационное SaaS решение для программы лояльности

- Единая база покупателей
- Бонусы и скидки работают вместе
- Глубокая аналитика
- Широкий перечень маркетинговых активностей
- Мощный процессинг
- Масштабируемая архитектура
- Простая кастомизация под потребности клиентов
- Постоянное развитие функциональности

30 млн

Участников

1000+

Магазинов

700

Транзакций в минуту



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА

- Цель программы лояльности - управление поведением покупателей. Мы даем инструмент для этого.
- Персональные предложения повышают продажи. Рост эффективности маркетинговых коммуникаций





Максим Захир,
управляющий партнер и генеральный директор
Окончил Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), факультет «Автоматики и вычислительной техники». В 2007 году получил степень MBA по специальности «Маркетинг». Специалист в области маркетинга розничных торговых сетей, возглавлял дирекцию по маркетингу, а позже – дирекцию по электронной коммерции торговой розничной сети «Мвидео».

С 2012 года занялся собственным бизнесом. В 2016 году стал Управляющим партнером и генеральным директором компании «ЛАНИТ Омни».

Дмитрий Зеленко
Коммерческий директор
Окончил Московский Государственный Университет, специалист по продажам и прямым коммуникациям с клиентами. До перехода в «ЛАНИТ Омни» в 2016 году возглавлял коммерческий департамент крупнейшего директ-маркетингового агентства «Аккорд Пост»



Александра Ковшова, технический директор:

Окончила Харьковский государственный университет. Руководила департаментом веб-разработки компании Мвидео, специалист в области разработки веб сайтов, мобильных приложений, архитектуры баз данных, сервисов высоконагруженных систем.

Роман Волков, бизнес-аналитик:

Окончил Московский физико-технический институт, ф-т радиотехники и кибернетики
Профессиональная область -- совершенствование бизнес-процессов, операционная эффективность и развитие систем управления организациями

Выполнил более 50 проектов в данной области на позиции руководителя проекта и/или ключевого разработчика в форматах внешнего консалтинга и in-house практики, в том числе более 20 проектов совершенствования бизнес-процессов маркетинга и продаж в областях дистрибуции и розничной торговли. Роль в команде: формирование бизнес- и технических требований к системе, планирование, руководство выполнением работ.

Денис Балакин, аналитик:

В 2011 году окончил механико-математический факультет МГУ, специализируется на обработке больших данных, предиктивной аналитике для крупнейших розничных торговых сетей.

Программа лояльности для сотрудников

Возможность приобретать товары и услуги в розничных торговых сетях и гостиницах, входящих в группу компаний

Ежемесячной начисление бонусов

Ежемесячное начисление бонусов происходит в соответствии с позицией и сроком службы сотрудника. Могут быть предусмотрены разовые начисления бонусов, например, премиальные, а также возможные к использованию в конкретной торговой сети.

Интеграция с HR-системами:

Для функционирования системы лояльности потребуются интеграция с HR- системами предприятий, входящих в группу компаний

Использование статусов

С целью создания дополнительных инструментов мотивации, можно использовать различные статусы участников программы лояльности: заслуженный работник группы компаний и т.д.

Возможность получать скидки и бонусы при совершении покупок во всех торговых сетях, входящих в группу компаний

Программа лояльности = CRM-система для управления поведением сотрудников

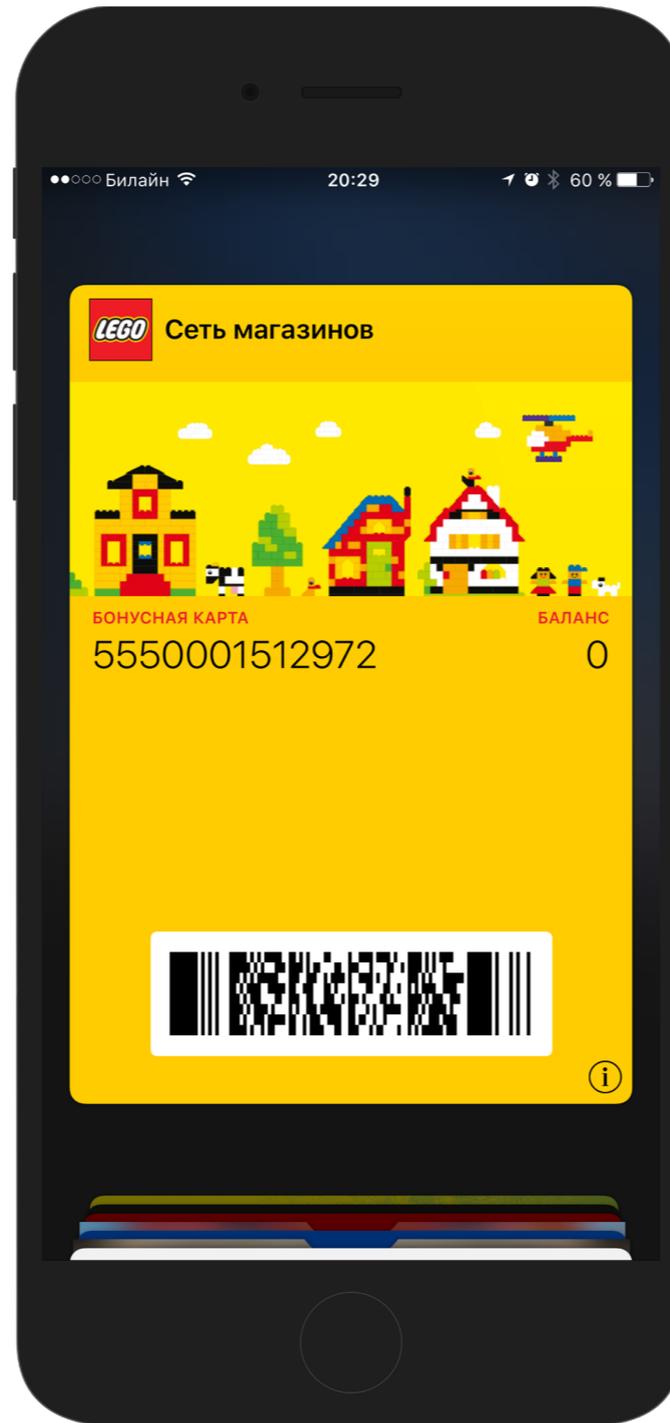
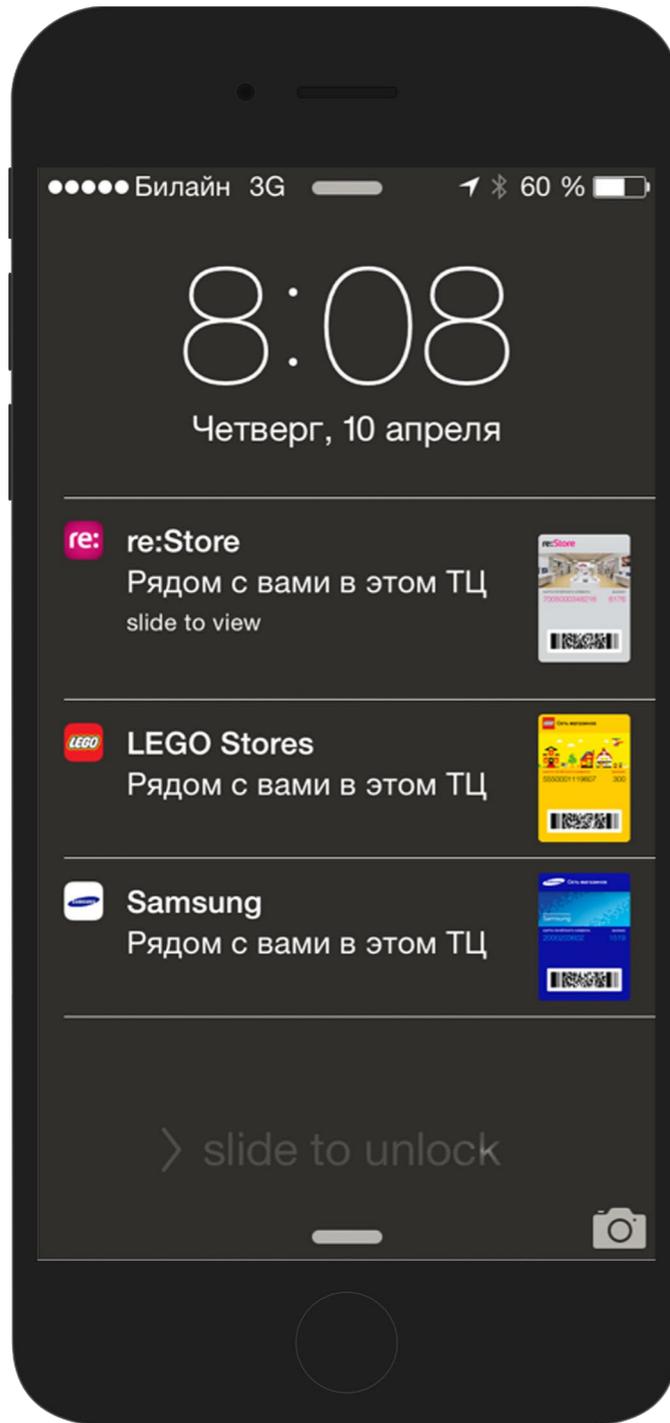
Ежемесячное начисление различного количества бонусов в зависимости от срока службы и позиции

Нематериальная мотивация

Выгода для группы компаний - возможность поощрения сотрудников путем начисления бонусов дифференцированно от позиции и/или срока службы, которые они могут потратить только внутри группы, при необходимости - с разным номиналом

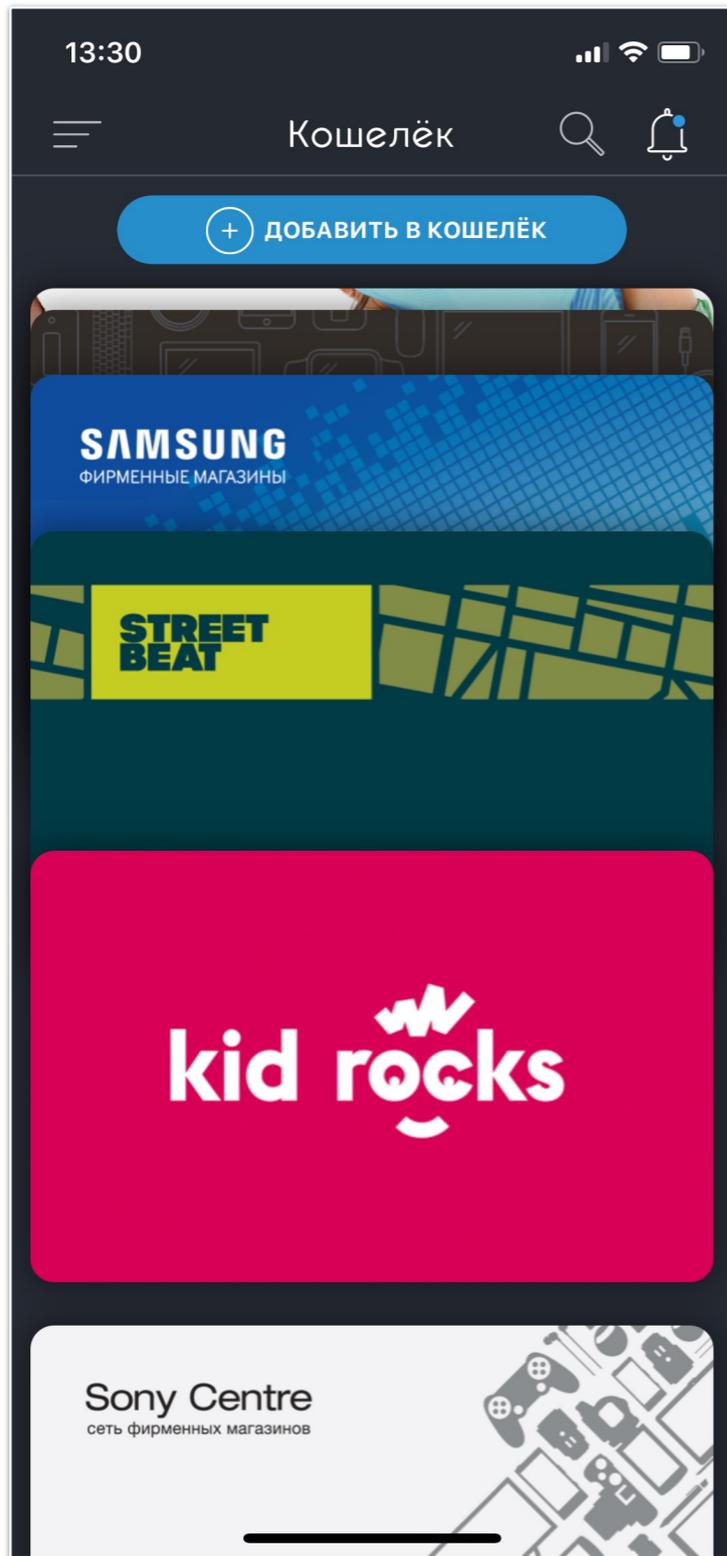
Инструменты

- маркетинговые коммуникации
- вовлечение в взаимодействие



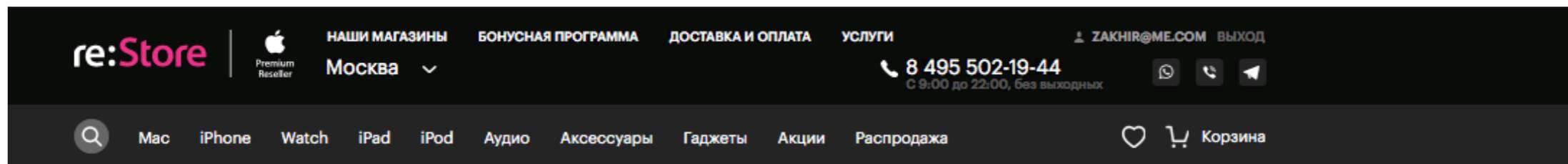
Цифровая карта (Wallet/Passbook)

- доступно на всех платформах
- актуальный баланс бонусов
- push уведомления
- геолокация
- возможность работы с beacon



Доступно на платформах iOS и Android

- Бесплатный канал коммуникаций: персональные предложения, push-уведомления
- Информация о состоянии бонусного счета
- Карта автоматически появится в кошельке участника при его регистрации в приложении



🏠 / Профиль / Бонусы

Бонусы

- Профиль
- Адреса доставки
- Любимый магазин
- Бонусная программа**
- Мои заказы
- Избранное
- Мои обращения
- Мои коммуникации

Бонусная программа

Номер бонусной карты:

7005 0032 77292

Отвязать карту

Номер можно найти на обороте карты, полученной в магазине при покупке.

[Подробнее о бонусной программе](#)

[Не нашли покупку в истории операций по карте?](#)

Электронный дубликат карты

Ознакомиться с инструкцией по установке можно [здесь](#). Отправьте ссылку на установку дубликата карты себе на e-mail или по sms (доступно через 1 день после получения карты) и откройте сообщение на своем смартфоне.

Отправить E-mail

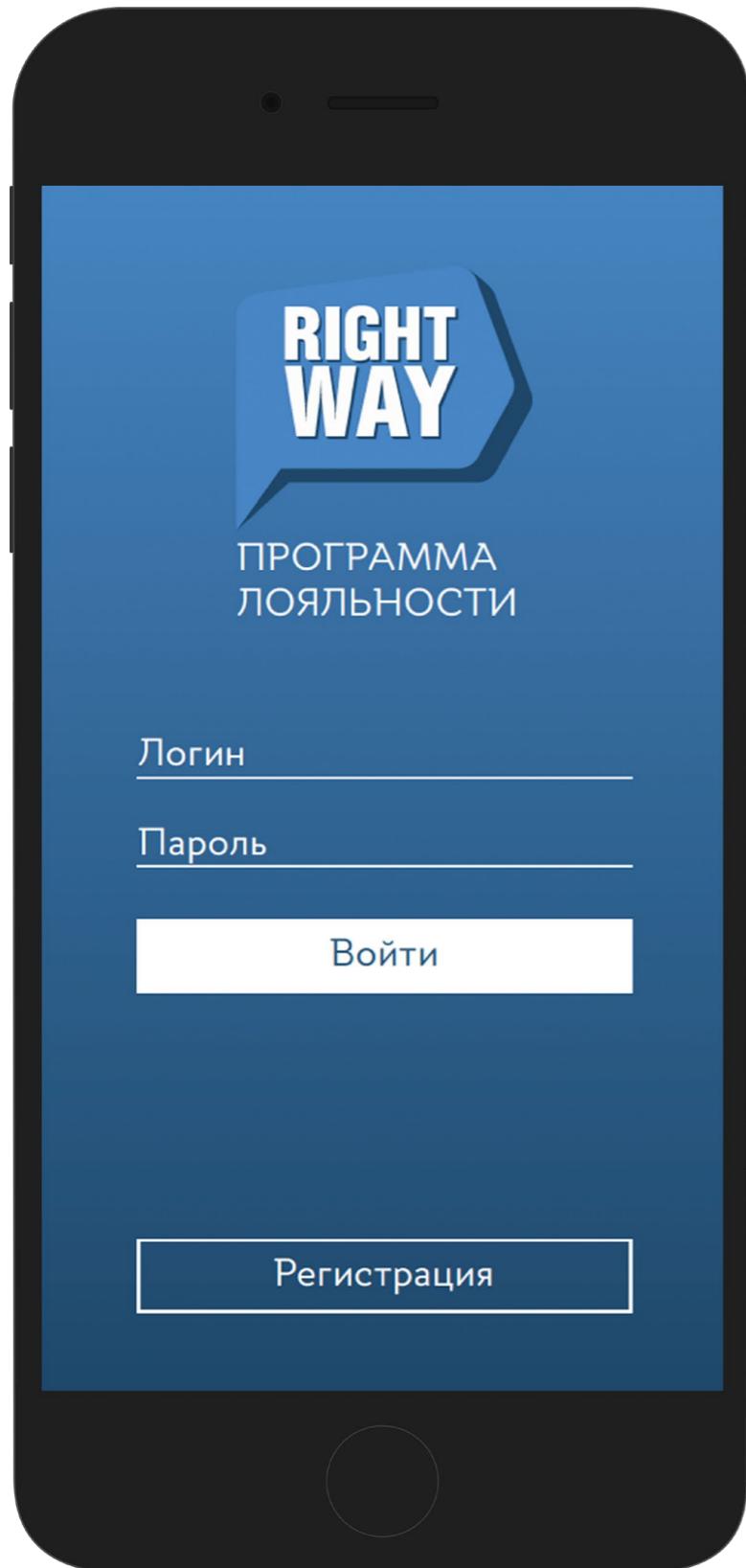
Отправить SMS

Информация о балансе бонусной карты

Общее количество доступных бонусов	9366
Ожидаемые бонусы	0
Экспресс-бонусы	0

[История использования бонусов](#)





Доступно на платформах iOS и Android

- Быстрый доступ ко всем сервисам корпоративного сайта
- Регистрация в программе лояльности
- Бесплатный канал коммуникаций: персональные предложения, push-уведомления
- Информация о состоянии бонусного счета

Система полностью соответствует требованиям федерального законодательства о защите персональных данных ФЗ - 152

- расположена в России
- персональные данные хранятся в облаке компании ОНЛАНТА
- компания зарегистрирована в Роскомнадзоре в качестве оператора персональных данных
- архитектура и сервера сертифицированы ФСТЭК

bsi.

Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013

This is to certify that:

ONLANTA, LLC
6, Zavoda Serp i Molot driveway, bld. 1
Moscow
111250
Russian Federation

Holds Certificate No:

IS 551873

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:



Information System Security
Management ISO/IEC 27001:2005

Мы предоставляем лучшее на рынке соотношение цена/качество услуг:

- создаем кастомизированное решение под каждого клиента;
- не навязываем избыточный функционал в том случае, когда он не нужен;
- RightWay CRM - идеальный инструмент для средних игроков розничного рынка;

Мы вышли из продаж и маркетинга, поэтому:

- нам лучше других понятны бизнес-потребности сотрудников, которые работают непосредственно с программой лояльности;
- мы понимаем, какие коммерческие и маркетинговые цели должны быть достигнуты с помощью программы лояльности;
- мы знаем, как непросто бывает порой добиться от сотрудников ИТ-департамента оперативного выполнения задачи, которая нужна тебе «здесь и сейчас»;
- у нас за плечами - огромный опыт работы в розничных компаниях, в частности, в управлении продажами;

Мы клиентоориентированная компания, поэтому:

- все наши клиенты получают первоклассный уровень сервиса;
- для нас не бывает клиентов маленьких или больших - каждый важен по-своему;
- служба технической поддержки работает 24/7;
- мы всегда готовы поделиться с клиентами своим богатым опытом.