



NFC решения ISBC для ритейла

- Предпродажное информирование
- Защита от контрафакта
- Стимулирование продаж
- Постпродажное взаимодействие

www.isbc-rfid.ru



NFC (англ. Near Field Communication) - технология Интернета Вещей для беспроводной передачи данных на базе RFID. Позволяет покупателю самостоятельно взаимодействовать с товарами в ритейле с помощью мобильных устройств.

Основные возможности:

- эмуляция смарт-карт: платежи, мобильный доступ
- режим считывания: устройство NFC считывает пассивную RFID-метку для интерактивной рекламы или проверки подлинности товара
- режим P2P: два устройства NFC вместе связываются и обмениваются информацией

ISBC RFID осуществляет поставки NFC-оборудования и техническое сопровождение интеграционных проектов.



Предпродажное взаимодействие на NFC

- Информация о товаре/услуге
- Возможность заказа отсутствующих моделей, размеров онлайн
- Стимулирование продаж: индивидуальные скидки, акции
- Подтверждение целостности упаковки

Сегодня покупатели предпочитают самостоятельный шоппинг без общения с продавцом. NFC интегрирует реальные вещи в торговом зале с информацией в Интернете, обеспечивая омниканальные продажи. В розничных сетях снижается нагрузка на продавцов, растет средний чек и количество заказов онлайн для отсутствующих в зале товаров.



Защита от подделок, антиконтрафакт на NFC

- Клиенты и контролеры могут проверить товары на подлинность и отсутствие подделок
- Простой способ борьбы с контрафактной продукцией – достаточно поднести смартфон с NFC

Производители и торговые сети могут повысить удовлетворенность и лояльность покупателей за счет NFC-антиконтрафакта. Товары, оснащенные специальными метками с криптозащитой, несут дополнительную ценность. Достаточно поднести смартфон к метке и получить информацию об оригинальности. Ритейл получает возможность увеличить продажи товаров высокого ценового сегмента на 15-20%.



Стимулирование продаж на NFC

- Интерактивное взаимодействие с покупателем при считывании RFID-метки на товаре или на POS-материале
- Информация о скидках, специальных ценах
- Мобильный телефон становится средством прямой коммуникации
- Оптимальное решение для молодежи, живущей в смартфоне

Для реализации проекта используются не только NFC-метки на товарах, но и «умные» POS-материалы. Шелфтокеры, постеры, ценники с NFC позволяют выделить товарные категории, для которых актуальны скидки и акции.



Постпродажное взаимодействие на NFC

- Информирование покупателя через смартфон
- Автоматизированная регистрация в программах лояльности
- Повторные продажи, кросс-продажи

Повторные продажи – один из самых эффективных способов роста выручки с минимальными затратами на привлечение покупателя. Интерактивное постпродажное взаимодействие с товаром через смартфон позволяет геймифицировать общение, обеспечить устойчивую коммуникацию.



«Умные» рекламные материалы с RFID и NFC

- RFID-этикетки
- Шелфтокеры
- Постеры
- NFC-бирки
- Ценники
- Вставки в ценникодержатели
- Вкладки в меню

Применение NFC в Ритейле обеспечивает:

- Увеличение прибыли до 15 %
- Снижение издержек
- Рост оборачиваемости
- Рост повторных продаж до 15%
- Снижение влияния человеческого фактора
- Возможность обслужить большее число клиентов в часы пик

NFC – оборудование



www.isbc-rfid.ru
sale@isbc-rfid.ru

+7 (495) 133-00-01

Умные POS-материалы с NFC



www.isbc-print.ru
print@isbc.ru

+7(495)133-00-03

©2019 Группа компаний ISBC. Все права защищены. Логотип ESMART является зарегистрированным товарным знаком компании ISBC в Российской Федерации и других странах и не может быть использован без разрешения собственника. Все остальные товарные знаки, знаки обслуживания и указания продуктов или услуг являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками соответствующих владельцев.