





ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



Единый каталог товаров и услуг



Логистика



Партнёры-поставщики и провайдеры услуг



Контактный центр



Единая продуктовая корзина

0 0 0

Нет товаров

Товары для

Заказать карту

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

• < > 🗉

Халва

69

- Мы трансформируем каждый банк в интернет-гипермаркет
- Купить в кредит покупателю быстро и просто. Достаточно положить товар в корзину и запросить и получит кредит – это проще, чем идти в магазин
- Мы сокращаем затраты на привлечение за счет revenue-share модели, а также увеличиваем LTV по действующим клиентам

Холодильник Gorenie NRK62 Телевизор LED Orion 40" ПТ-Смартфон Apple MNOW2RU/ 101ЖК-100ЦТ черный/FULL Н F Galaxy S9+ 64Gb 6Gb титан 01МХ серебристый (двухкам A iPhone 6s 32Gb серый мон

Сценарий POS кредитование

Конверсия в покупку: Органический трафик – 0,18% Целевой трафик – 1% Средний чек ~ 40 тыс рублей

Сценарий Оплата картой рассрочки

Конверсия в покупку: Органический трафик – 0,55% Целевой трафик – 1,5% Средний чек ~ 16 тыс рублей

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЫ РЕШАЕМ?

- Вовлекаем зарплатных клиентов банка. Типовое поведение зарплатника снять аванс/зарплату и приобрести товар в кредит где-то еще
- Увеличиваем доход Банка, за счет продажи товаров и услуг на маркетплейсе Банка
- За счет данных о потребительской активности улучшаем качество кредитного портфеля



НАШИ ПОСТАВЩИКИ ТОВАРОВ

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ: Бытовая техника, DYI, Товары для детей, Спорт, Электроника

m≋rlion



d'iHouse



MARVEL





































gorenje





Поставщики (более 100 тыс. SKU)

Бренды (более 800)

БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРА



Поставщик

API/Feed



Банк/МФО

API/iFrame



Покупатель



Логист

API

Передаёт полную информацию по товарам

Согласует кред. заявки покупателей своего сайта

Совершает покупку, заполняет кред. заявку

Получает чек

Картинки

Остатки

Маппер Описание SKU ХАБ: Заказы Резервы Логистика Каталог

Корзина

Купить

Контактный центр Онлайн-касса 1C EDI Первая миля: забор заказа

Фуллфилмент комплектация

Последняя миля: доставка

E-TIKETKA



5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ДЛЯ ЗАПУСКА МАРКЕТПЛЕЙСА В БАНКЕ

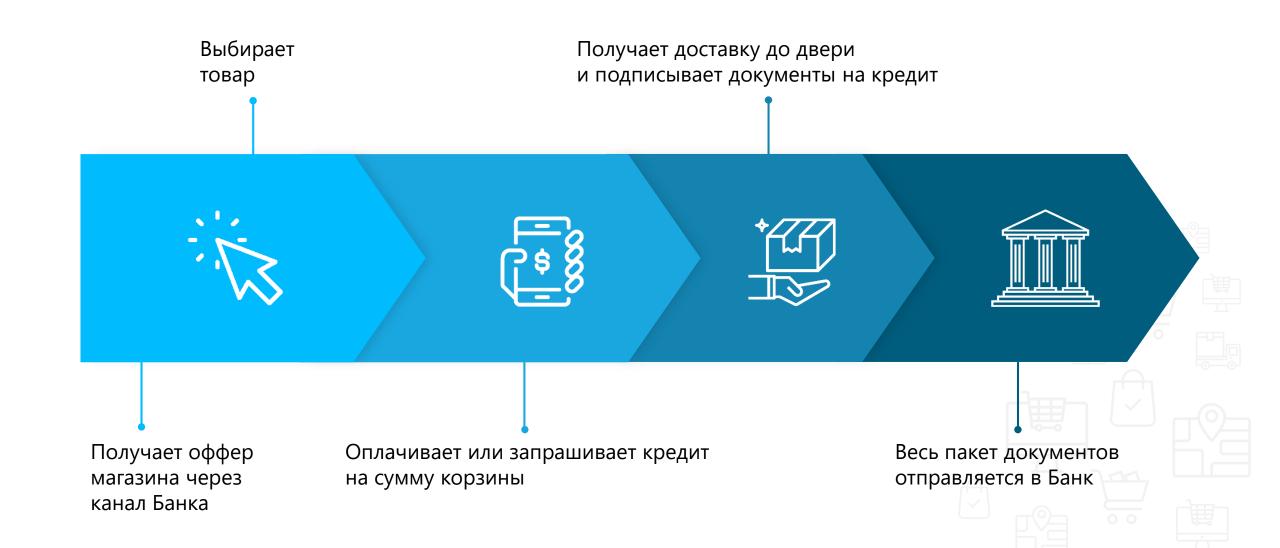
1-3 недели трудозатрат со стороны банка

И **5 млн рублей** в год на создание и обслуживание интернетплощадки. Это в десятки раз меньше, чем если бы Банк делал сам

- 1 Утвердить процесс выдачи
- Внести процесс в iFrame банка для кредитования
- **3** Настроить VPN в рамках Ф3-152 для обмена данными
- Сделать DNS запись
- Предоставить брендбук и согласовать медиаплан
- Интеграция с интернет-эквайрингом
 (если используются банковские карты как средство платежа)

Все остальное уже работает у нас и это надо только подключить!

ЧТО ДЕЛАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ



НАШИ КЛИЕНТЫ



https://shop.migcredit.ru



https://shop.halvacard.ru



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Разместить наш магазин на сайте Банка на условиях Whitelabel
- Для Банка 3% с оборота магазина
- РКО в Банке в рамках нашего сервиса

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Выбор сценария запуска (зарплатники, лояльность, кредитные механики)
- Расчет и валидация бизнес-кейса
- Подписание необходимых документов (NDA, Договор для запуска)
- Интеграция и запуск

Свяжитесь с нами для сотрудничества!

ИВАН ЛЕБЕДЕВ





<u>Lebedev@e-tiketka.com</u>



https://www.facebook.com/lebedev.ivan



+7 963 655 2417

