

WE ARE

**OPEN**

FOR

CREATIVE PEOPLE

AMBITIOUS PROJECTS

NEW TECHNOLOGIES

BIG IDEAS

GLOBAL CHANGES





# Dynamic Monitoring OSA Service

**OPEN**



ПРОБЛЕМА  
УПУЩЕННЫХ  
ПРОДАЖ



*OSA – коэффициент присутствия товара на полке в магазине. Снижение OSA приводит к потере продаж как производителей, так и ритейлеров.*

2-3% OSA = **1%** упущенных продаж

Средний уровень OSA в в мире = **93%**

Средний уровень OSA в РФ = **85%**

Ритейлеры ежегодно теряют **\$1 триллион** из-за OOS

Ритейлеры России теряют **2,2 триллиона рублей** ежегодно (35 млрд. долларов)

**71%** производителей говорит об OSA, как о приоритете №1 для бизнеса

Данные исследований

**ЧТО ДЕЛАЕТ ПОКУПАТЕЛЬ  
В СЛУЧАЕ ОТСУТСТВИЯ  
ТОВАРА НА ПОЛКЕ?**

	Упущенные продажи поставщика	Упущенные продажи ритейлера
Купят товар другого производителя	Да(31,5%)	Нет
Купят нужный товар в другом магазине	Нет	Да(26%)
Отложат покупку	Да(16%)	Да(16%)
Купят аналог того же производителя	Нет	Нет
Ничего не купят вообще	Да(9%)	Да(9%)
<b>Итого распределение потерь, %</b>	<b>56,50%</b>	<b>51%</b>

На практике

**КАКОВЫ ПОТЕРИ ПРОДАЖ  
В МАГАЗИНЕ 300 М<sup>2</sup>  
ПРИ СРЕДНЕМ УРОВНЕ OSA  
В РОССИИ - 85% В МЕСЯЦ?**

	Производитель	Ритейлер
Потеря продаж	8,5%	7,7%
Выручка в месяц, рублей	200 000 Р	11 500 000 Р
Сумма потерянной выручки	16 950 Р	879 750 Р
Сумма потерянной прибыли до налогов при 20% маржинальности	3 390 Р	175 950 Р

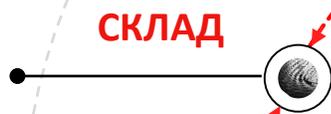
КАКОВЫ ПРИЧИНЫ?

**18% ВИРУТАЛЬНЫЙ ОСТАТОК**

- Программный остаток не всегда соответствует реальному (потери, кражи), а инвентаризация проходит раз в год

**48% НЕДОСТАТОК ТОВАРА**

- Прогноз продаж и заказ товара на основе только данных с касс



**17% ПОЗДНЯЯ ДОСТАВКА**

- Нарушены сроки планирования заказа и доставки
- Нет информации о товаре в пути

**17% ТОВАР В МАГАЗИНЕ, НО НЕ НА ПОЛКЕ**

- Нет времени на все
- Много времени на выявление проблемы
- Ошибки человеческого зрения
- Момент упущенного времени:



Разрыв цепочки продаж: Отсутствие связи логистики, склада и планирования с реальной ситуацией на полке

**ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ**

Человеческий фактор

Высокая нагрузка на персонал

Упущенный момент времени – часы после выкладки и пропущенные дни недели

УСТРАНИТЬ  
ВСЕ  
ИСТОЧНИКИ  
ПРОБЛЕМЫ



**Dynamic Monitoring OSA Service работает 24 часа в сутки и контролирует все причины OSA в одном моменте времени**



## Подвижная автономная Платформа+ RFID Loop

1

Платформа перемещается по бесконтактным рельсам, расположенным в потолочном пространстве



Модульная архитектура -

Инсталляция за 15 дней

Низкая удельная стоимость за счет стандартизации деталей

2

Платформа снимает полочное пространство в соответствии с заданной траекторией и зонами



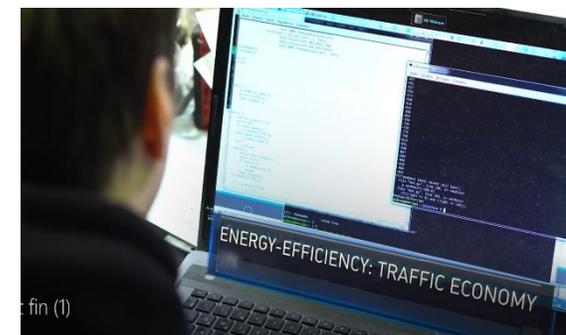
Угол обзора камеры - 360

Отсутствие слепых зон

100% фотографий распознаются

3

Полученные снимки передаются в блок распознавания



Автономный источник питания и система зарядки на станции

Легкость обслуживания

Нет необходимости строить систему проводной коммуникации

Упущенный момент времени: Держим под контролем ситуацию на полке не 3-4 раза в неделю, а каждый час или даже полчаса

**Mirum** - новейшая технология компьютерного зрения,  
разработанная Open, для распознавания товара на полках

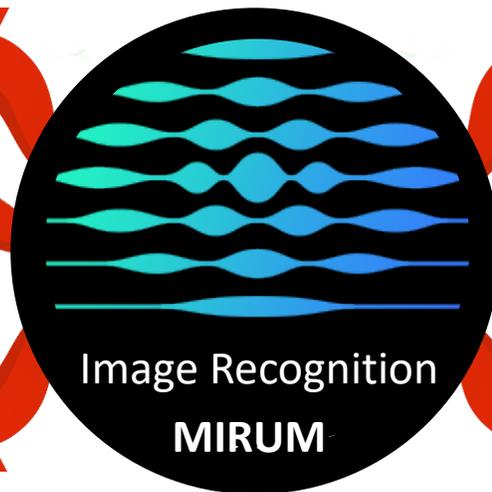
- Грануляция по брендам
- Определение размера товара



- Любые категории товаров
- Разные типы упаковок



- Доля полки
- Контроль планограммы



- Подсчет SKU и количества фейсов
- Контроль цен



- Доля фейсингов
- OSA



- РАСЧЕТ КРІ**
- Контроль промо/ регулярных цен/ POSM
- Доля в ассортименте

Человеческий фактор: Устраняем ошибку человеческого зрения



### ПОСТАВЩИК

- Согласованная планограмма
- Согласованные цены
- Согласованные ПРОМО

### ШАГ 3 - ЗАНАЛИЗ ДАННЫХ В ОБЛАКЕ



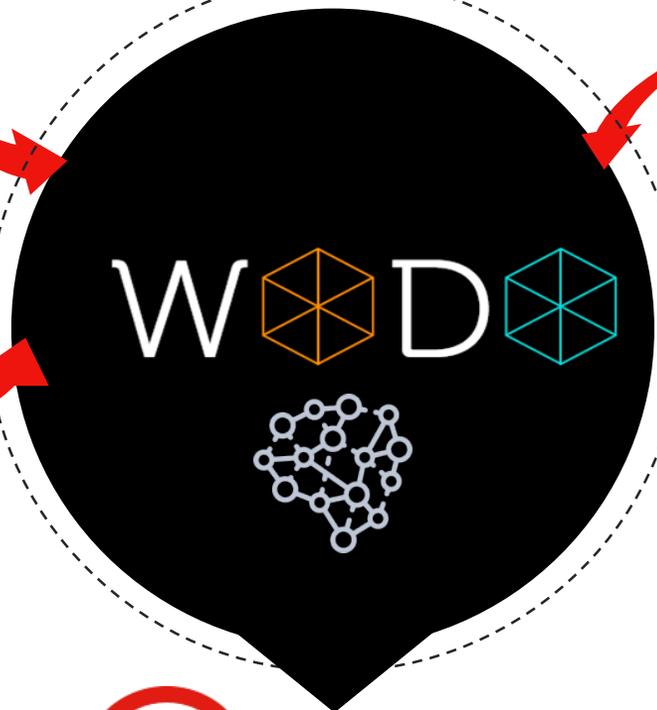
### ПОДВИЖНАЯ АВТОНОМНАЯ ПЛАТФОРМА+MIRUM

- Фактический OSA в данный момент времени
- Расхождение планограммы
- Фактические цены в данный момент времени



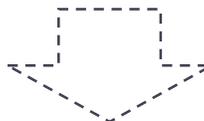
### ТОРГОВАЯ СЕТЬ

- Продажи с кассы
- Корректная планограмма
- Виртуальный остаток
- Товар в пути и
- Дата\время прихода



## ALERT

Разрыв цепочки продаж: Логистика, склад и продажи теперь связаны с реальной ситуацией на полке в моменте времени



ПРИОРИТЕТ

Товар на полке	Товар на складе	Кол-во товара на складе	Товар в пути	Кол-во товара в пути	Планограмма	Цена	Спрос на товар	Процент маржинальности	Выполнение коммерческих условий
Представлен	Есть	Низкое	Да	Низкое	Соблюдается	Актуальная	Низкий	5%	Да
Не представлен	Нет	Среднее	Нет	Среднее	Не соблюдается	Не актуальная	Средний	15%	Нет
Частично		Высокое		Высокое	Частично	Отсутствует	Высокий	30%	Частично

Например, Приоритет 1: Товар отсутствует на полке, есть на складе, высокий спрос, цены не актуальны, планограмма не соблюдается

Человеческий фактор: Автоматическая система приоритизации – сохранение реальных продаж здесь и сейчас

W O D

=



+



+

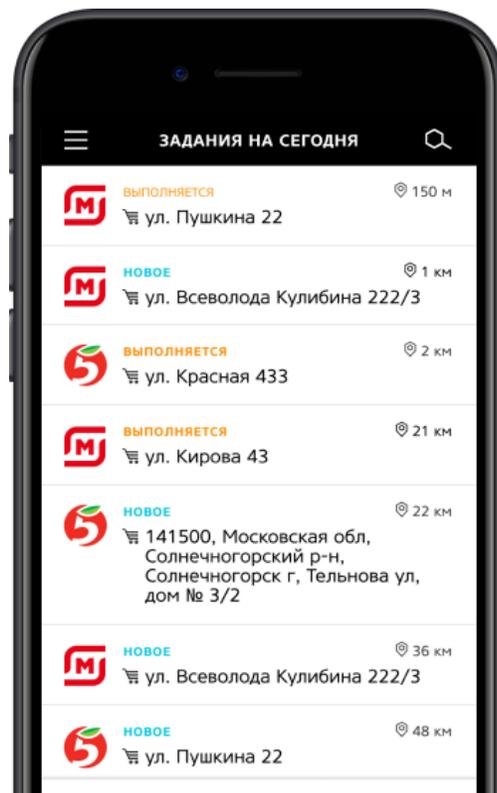


Оптимизирует работу  
торгового персонала в  
торговой точке

Дает инструменты влияния на  
заказ/редактирование  
автозаказа

Дообучает и калибрует  
алгоритмы AI сетей

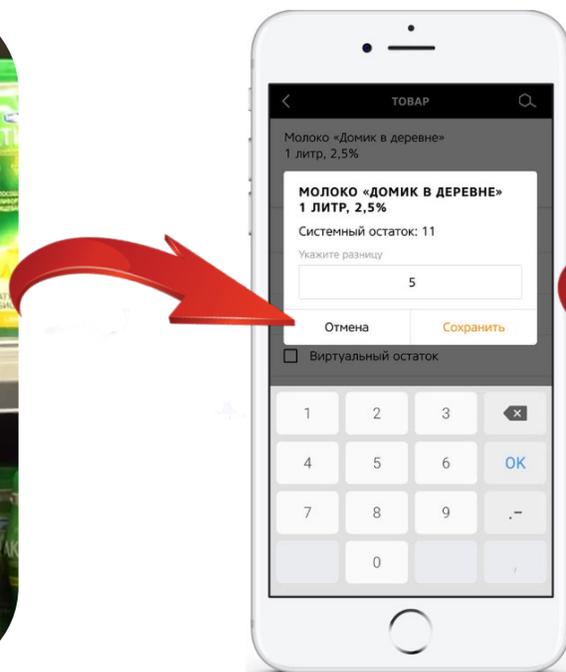
Сотрудник магазина\мерчандайзер  
получает список приоритетных задач



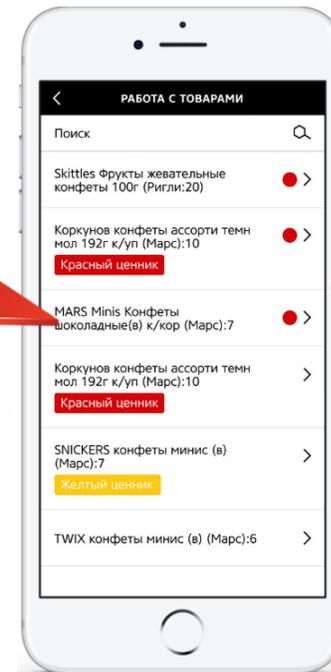
Человеческий фактор: Минимизируем кол-во решений,  
принимаемых человеком; сотруднику остается только  
работа «руками»



Торговый персонал выкладывает товар согласно плану



Сообщает системе актуальное кол-во товара на складе



Обновляет актуальные цены и цены Промо



Закрывает сигнал

Высокая нагрузка на персонал: Показываем пошаговый план работы. Нет необходимости самому выстраивать свои задачи.



ПОВТОРЕНИЕ ЦИКЛА ПРОВЕРКИ

**NO**

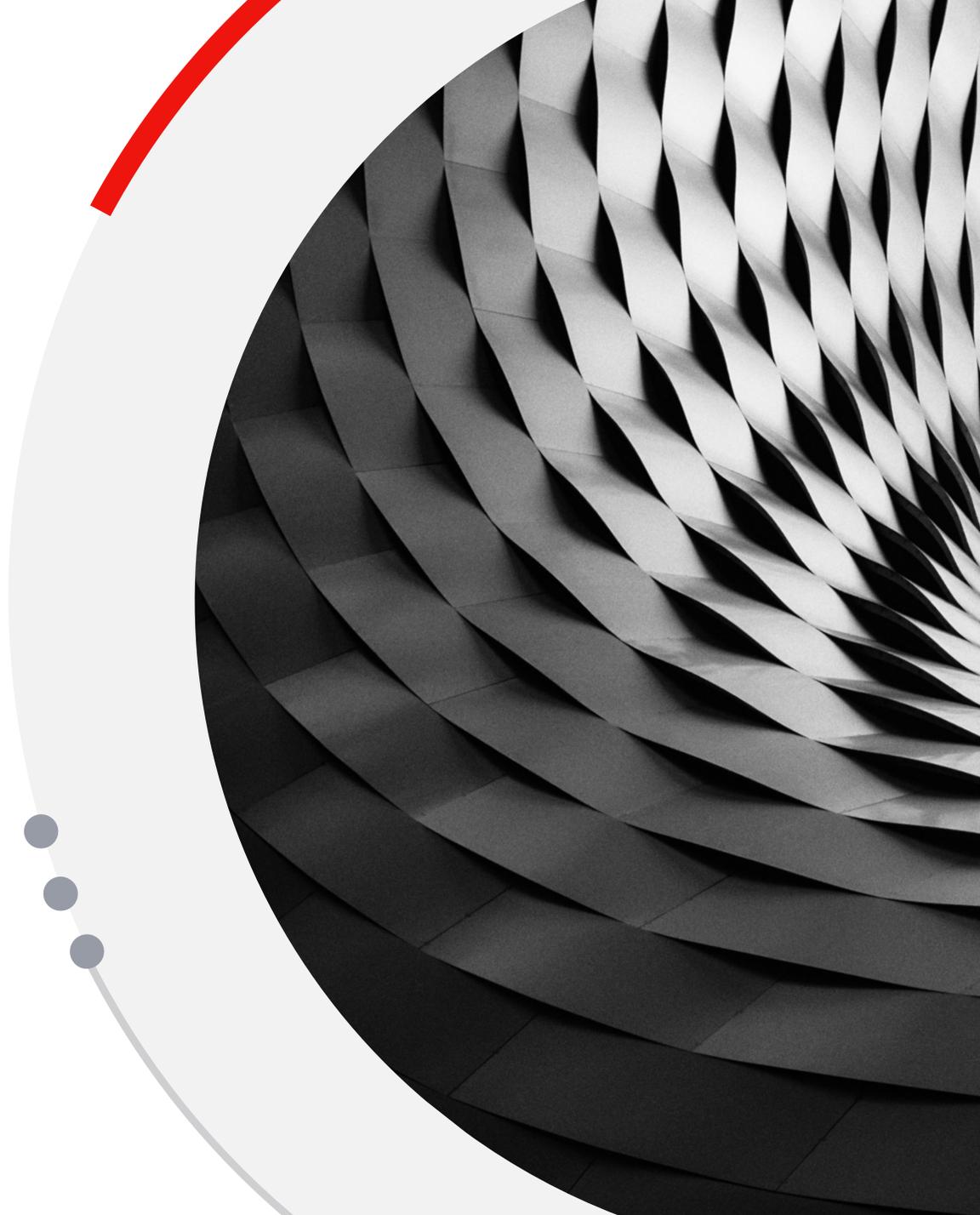
- Возврат к шагу 4
- Выявление слабых бизнес-процессов, требующих решения руководством

**YES**

- Обучение системы
- KPI торгового персонала и ЗП
- Расчет ROI

Контроль эффективности  
мерчандайзинга

ПОЧЕМУ  
DYNAMIC  
MONITORING  
OSA SERVICE



	Параметр	Статичные камеры магазина	Dynamic Monitoring OSA Service
Технические параметры	Кол-во камер	30	2
	Система эл. питания	проводная	беспроводная
	Тип передачи данных	проводной	беспроводной
	Угол съемки	фиксированный	динамический 360
	Слепые зоны	есть	отсутствуют
	Архитектура	Уникальная архитектура под каждый магазин	Модульная(как Lego)
Функционал	Фото	есть	есть
	Распознавание	есть	есть
	Анализ данных полки	есть	есть
	Анализ данных продаж	нет	есть
	Анализ данных склада и логистики	нет	есть
	Мобильное приложение для торгового персонала	нет	есть
	Возможность ОС торгового персонала и системы	нет	есть
	Проверка результатов обработки сигнала	нет	есть
Бизнес	Время инсталляции	60 дней	15 дней
	Стоимость инсталляции	2300 руб\м <sup>2</sup>	600 руб\м <sup>2</sup>
	Бухгалтерская отчетность	CAPEX	CAPEX
	Инвестиционная окупаемость	Прибыль будущих периодов	Прибыль текущего отчетного периода -ROI

Сравнительно небольшая удельная стоимость инсталляции

Процент распознавания 98%

Возможность масштабирования

Минимум человеческого фактора(только выкладка)

Контролируемые инвестиции

СПАСИБО

WE ARE **open** TO YOUR QUESTIONS

